

***Pengaruh Social Media Influencer, Overconfidence, Risk  
Perception, dan Financial Literacy Terhadap Minat Investasi di  
Pasar Modal***

***The Influence of Social Media Influencers, Overconfidence, Risk  
Perception, and Financial Literacy on Investment Interest in the  
Capital Market***



Disusun Oleh:

Raden Dhafin Muhammad Fadhlur Rahman

20200410369

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2024**

***Pengaruh Social Media Influencer, Overconfidence, Risk  
Perception, dan Financial Literacy Terhadap Minat Investasi di  
Pasar Modal***

***The Influence of Social Media Influencers, Overconfidence, Risk  
Perception, and Financial Literacy on Investment Interest in the  
Capital Market***

**Skripsi**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar  
sarjana strata- 1 di Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Raden Dhafin Muhammad Fadhlur Rahman

20200410369

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2024**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Raden Dhafin Muhammad Fadhlur Rahman

Nomor Mahasiswa : 20200410369

Menyatakan bahwa skripsi ini berjudul "*PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER, OVERCONFIDENCE, RISK PERCEPTION, DAN FINANCIAL LITERACY TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL*" tidak ada karya ilmiah yang pernah diajukan untuk gelar kesarjanaan di universitas ini. Selain itu, tidak ada pendapat atau tulisan yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dan didaftarkan dalam daftar pustaka. Jika terbukti bahwa ada pendapat atau tulisan yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Februari 2024



Raden Dhafin Muhammad F.R

## MOTO

"Barang siapa melepaskan dari seorang muslim suatu kesulitan di dunia, Allah akan melepaskan kesulitan darinya pada hari kiamat; dan Allah senantiasa menolong hamba-Nya selama ia (suka) menolong saudaranya."

(HR. Muslim dari Abu Hurairah)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

"Tanpa Pengorbanan tidak akan ada perubahan."

(Windah Basudara )

## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah membantu kami menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan mudah. Terima kasih atas doa Anda dan dukungan Anda kepada semua orang yang telah berpartisipasi dalam proses menyelesaikannya untuk mendapatkan gelar sarjana. Penulis memberikan tugas akhir ini kepada:

1. Untuk orang tua saya tercinta, ayah Tatang Hermana dan ibu Nita Wiantini yang telah memberikan segala dukungan, doa, dan pengorbanannya yang menjadikan saya bisa melangkah sejauh ini.
2. Keluarga dan saudara yang telah mendukung saya dan mendoakan saya selama proses menyelesaikan tugas akhir skripsi
3. Sahabat seperjuangan selama berkuliah, Rafael Muhammad Fathurrahman dengan pasangannya Azzahra Regita Wulandari yang telah sangat membantu dalam melakukan proses pembuatan skripsi.
4. Sahabat – Sahabat sintak akademi, Rio dan Ilham yang saling memberikan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu saya selama saya di Yogyakarta, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Saya sangat berterima kasih kepada Allah SWT karena telah memberi saya kesempatan, kesempatan, kesejahteraan, dan karunia-Nya untuk menyelesaikan skripsi saya dengan judul “**Pengaruh *Social Media Influencer, Overconfidence, Risk Perception* dan *Financial Literacy* terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal**”.

Skripsi ini adalah salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penulis meneliti topik ini untuk mencari tahu minat investasi mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Banyak orang membantu dan membantu saya menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada:

1. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan dukungan selama penulis menyelesaikan studi ini.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Arni Surwanti S.E, M.M, sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing skripsi hingga selesai.
4. Semua dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmunya dari awal kuliah hingga akhir kuliah, dengan harapan ilmu yang mereka berikan dapat bermanfaat bagi orang lain.

5. Orang tua yang tak terbatas yang memberikan kasih sayang, kesabaran, doa, dan motivasi untuk mengiringi penulis untuk menyelesaikan studinya
6. Semua orang yang telah mendorong, membantu, dan mendorong penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, skripsi ini tidak sempurna, penulis menyadari bahwa ada banyak hal yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, kritik, saran, dan penelitian lebih lanjut diperlukan untuk meningkatkan kedalaman karya tulis tentang topik ini.

Yogyakarta, 23 Februari 2024



Raden Dhafin Muhammad F.R

## Daftar Isi

|   |     |
|---|-----|
| PERNYATAAN.....   | ii  |
| MOTO .....  | iii |
| PERSEMBAHAN.....  | iv  |
| INTISARI.....   | v   |
| ABSTRACT .....  | vi  |
| KATA PENGANTAR .....  | vii |
| BAB I.....  | 1   |
| PENDAHULUAN.....  | 1   |
| A. Latar Belakang .....   | 1   |
| B. Rumusan Masalah.....   | 8   |
| C. Tujuan Penelitian .....  | 8   |
| D. Manfaat Penelitian.....  | 8   |
| E. Batasan Masalah .....  | 10  |
| BAB II .....  | 12  |
| KAJIAN PUSTAKA .....  | 12  |
| A. Landasan Teori.....  | 12  |
| 1. Minat Investasi .....  | 12  |
| 2. <i>Social Media Influencer</i> .....                                   | 14  |
| 3. <i>Overconfidence</i> .....  | 17  |
| 4. <i>Risk Perception</i> .....   | 19  |
| 5. <i>Financial Literacy</i> .....  | 20  |
| 6. <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i> .....                         | 23  |
| B. Penelitian Terdahulu .....   | 23  |
| C. Pengembangan Hipotesis.....  | 30  |
| 1. Hubungan antara <i>Social Media Influencer</i> dengan minat investasi  | 30  |
| 2. Hubungan antara <i>overconfidence</i> dengan minat investasi.....      | 32  |
| 3. Hubungan antara <i>Risk perception</i> dengan minat investasi.....     | 34  |
| 4. Hubungan antara <i>financial literacy</i> dengan minat investasi ..... | 35  |
| D. Kerangka Berfikir .....  | 38  |
| BAB III.....  | 39  |
| METODOLOGI PENELITIAN .....   | 39  |
| A. Subyek/Obyek .....   | 39  |



|  |            |
|--|------------|
| B. Data.....   | 39         |
| 1. Jenis Data .....                                  | 39         |
| 2. Pengumpulan Data .....                            | 40         |
| C. Populasi.....                                     | 40         |
| D. Sampel.....                                       | 41         |
| E. Definisi Operasional Variabel .....               | 42         |
| F. Metode Analisis Data.....                         | 46         |
| 1. Uji Reliabilitas.....                             | 46         |
| 2. Uji Validitas.....                                | 47         |
| 3. Uji Outliner .....                                | 47         |
| 4. Teknik Analisis Data .....                        | 47         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>52</b>  |
| A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....       | 52         |
| 1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....              | 52         |
| 2. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....             | 52         |
| B. Hasil Pengumpulan Data .....                      | 53         |
| C. Uji Kualitas Instrumen Data.....                  | 54         |
| 1. Uji Validitas.....                                | 54         |
| 2. Uji Reabilitas .....                              | 57         |
| 3. Uji Normalitas .....                              | 58         |
| 4. Uji Outlier.....                                  | 59         |
| 5. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden ..... | 60         |
| 6. Analisis Statistkik .....                         | 70         |
| 7. Pembahasan.....                                   | 76         |
| <b>BAB V.....</b>                                    | <b>84</b>  |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                    | <b>84</b>  |
| A. Kesimpulan .....                                  | 84         |
| B. Saran .....                                       | 85         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                          | <b>83</b>  |
| <b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>                     | <b>106</b> |
| <b>Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian .....</b>       | <b>106</b> |
| <b>Lampiran 2 : Data Kuisioner .....</b>             | <b>110</b> |
| <b>Lampiran 3 : Data Responden.....</b>              | <b>112</b> |
| <b>Lampiran 4 : Uji Validitas .....</b>              | <b>117</b> |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Lampiran 5 : Uji Reliabilitas .....</b>           | <b>117</b> |
| <b>Lampiran 6 : Persamaan struktural .....</b>       | <b>120</b> |
| <b>Lampiran 7: Uji Normalitas .....</b>              | <b>120</b> |
| <b>Lampiran 8: Uji Outlier.....</b>                  | <b>120</b> |
| <b>Lampiran 9: Model <i>Goodness of Fit</i>.....</b> | <b>123</b> |
| <b>Lampiran 10: Uji Hipotesis.....</b>               | <b>124</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3 1 Nilai Kriteria .....  | 46 |
| Tabel 4 1 Jumlah Kuisioner.....   | 54 |
| Tabel 4 2 Uji Validitas Minat Investasi.....  | 54 |
| Tabel 4 3 Uji Validitas <i>Social media Influencer</i> .....  | 55 |
| Tabel 4 4 Uji Validitas <i>Overconfidence</i> .....   | 55 |
| Tabel 4 5 Uji Validitas <i>Risk Perception</i> .....  | 56 |
| Tabel 4 6 Uji Validitas <i>Financial Literacy</i> .....   | 56 |
| Tabel 4 7 Uji Reabilitas .....  | 57 |
| Tabel 4 8 Uji Normalitas .....  | 58 |
| Tabel 4 9 Uji Bootstrap .....   | 59 |
| Tabel 4 10 Karakteristik Responden Kelahiran Tahun 1998 - 2012 .....  | 61 |
| Tabel 4 11 Karakteristik Responden Aktif dalam Menggunakan Sosial Media .....   | 61 |
| Tabel 4 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Telah/ Sedang Mengambil Mata Kuliah Berkaitan Dengan Investasi Saham ..... | 62 |
| Tabel 4 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....  | 62 |
| Tabel 4 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....   | 62 |
| Tabel 4 15 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....   | 63 |
| Tabel 4 16 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....  | 63 |
| Tabel 4 17 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Sosial Media Yang Berpengaruh.....                              | 64 |
| Tabel 4 18 Analisis Deskriptif Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Minat Investasi .....                     | 66 |
| Tabel 4 19 Analisis Deskriptif Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Minat Investasi.....                               | 67 |
| Tabel 4 20 Analisis Deskriptif Pengaruh <i>Risk Perception</i> Terhadap Minat Investasi.....                              | 68 |
| Tabel 4 21 Analisis Deskriptif Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Minat Investasi.....                           | 69 |
| Tabel 4 22 Pengujian <i>Goodness of Fit</i> Indeks .....  | 72 |
| Tabel 4 23 Pengujian Hipotesis.....   | 74 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Gambar 1 1 Kenaikan Jumlah Investor Pasar Modal 2020 - 2023 .....</b> | <b>2.</b> |
| <b>Gambar 1 2 Demografi Investor Januari 2023 .....</b>                  | <b>2.</b> |
| <b>Gambar 4 1 Model AMOS.....</b>  | <b>71</b> |