

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE OLEH DOSEN
FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA UNTUK AKTIVITAS DAKWAH ISLAM**



SKRIPSI

Oleh:

Salsa Ahleydia

NIM: 20200710143

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**Pemanfaatan Media Sosial YouTube Oleh Dosen Fakultas Agama
Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Untuk Aktivitas
Dakwah Islam**

SKRIPSI



Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian penyusunan skripsi
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Salsa Ahleydia

NPM: (20200710143)

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Salsa Ahleydia
NPM : 20200710143
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi, dengan judul **Pemanfaatan Media Sosial Oleh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Untuk Aktivitas Dakwah** ini merupakan karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Maret 2024

Yang membuat pernyataan:



Salsa Ahleydia

MOTO

"Can't hold me down 'cause you know I'm a fighter." (ON)

"There is nothing permanent in the world. Everything is just a happening passing through." (People - Agust D)

“Education is the power to think clearly, the power to act well in the world’s work, and the power to appreciate life.”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, karena Allah Swt. telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam kita limpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, skripsi ini penulis mempersembahkan dengan penuh rasa bahagia serta syukur untuk kedua orangtua penulis, Bapak Lardiyanto dan Ibu Puji Rahayu.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Alhamdulillah, puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan kehendak-Nyalah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial YouTube Oleh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk Aktivitas Dakwah Islam.”** Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad saw, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan Kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Dra. Siti Bahiroh, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi dengan sangat sabar membimbing, menemani, sejak awal pertemuan penentuan judul hingga penelitian serta penulisan skripsi ini selesai.
5. Kepada Bapak Fahmi Irfanuddin, Lc., M.S.I, Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A., dan Bapak Fajar Rachmadhani, Lc., M.Hum. selaku informan yang sudah membantu penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam serta Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
7. Orang tua saya, Bapak Lardiyanto dan Ibu Puji Rahayu yang selalu mendoakan, memberi semangat dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini

8. Kepada dua adik saya, Annas dan Aru yang selalu memberikan penulis semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Untuk bulik dan mbak kakung yang selama merantau mengurus penulis dengan penuh kasih sayang.
10. Maulidya, Dwi Lestari, Marsha yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Untuk seluruh teman satu bimbingan penulis yang sudah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Ridho, Winda, Rachmat dan Farrel yang suka mendengarkan keluh kesah penulis.
13. Mutiara dan Ka Rolanda yang menyemangati penulis dalam penyelesaian skripsi.
14. Untuk Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang sudah menciptakan lagu indahny.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk dapat menutupi kekurangan skripsi ini. Melalui kata pengantar ini penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang membacanya, serta dapat menjadi bahan pertimbangan dalam penelitian berikutnya pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 29 Maret 2024



Salsa Ahleydia

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
NOTA DINAS	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Kerangka Teori.....	13
1. Pengertian Pemanfaatan.....	13
2. Media Sosial.....	15
3. Dakwah	23
4. YouTube	33
5. Pengelolaan Media Sosial	37
6. YouTube sebagai Media Dakwah	38
BAB 3 METODE PENELITIAN	40

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Fokus Penelitian	41
C. Operasionalisasi Konsep	41
D. Populasi dan Sampel	41
E. Instrumen Penelitian	43
F. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	43
G. Sumber Data.....	43
H. Metode Pengumpulan Data	44
I. Teknik Analisis Data	47
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Fakultas Agama Islam	49
1. Sejarah Fakultas Agama Islam.....	49
2. Letak Geografis.....	50
4. Struktur Organisasi	52
5. Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	52
B. Data Subyek Penelitian	55
C. Hasil Penelitian	56
1. Profil Dosen Fakultas Agama Islam	56
2. Aktivitas Dakwah Dosen Fakultas Agama Islam.....	60
3. Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Dakwah.....	65
4. Pengalaman Dosen FAI dalam Penggunaan YouTube	69
5. Penghambat keefektivitasan YouTube.....	73
D. Pembahasan.....	75
1. Pemanfaatan YouTube Oleh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk Aktivitas Dakwah Islam	75
2. Faktor – faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Pemanfaatan YouTube	78
BAB 5 PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN DOKUMENTASI	92

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 4.1 Daftar Dosen Tetap Fakultas Agama Islam	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 4.1 Akun YouTube Dr. Syakir Jamaluddin, M.A.....	57
Gambar 4.2 Akun YouTube KoPi Ngaji.....	57
Gambar 4.3 Flayer Kopi Ngaji milik Ustadz Dr. Syakir Jamaluddin, MA.	58
Gambar 4.4 Akun Youtube milik Ustadz Fahmi Irfanudin., Lc., M.S.I.....	59
Gambar 4.5 Akun Youtube Ustadz Fajar Rachmadhani, Lc. M.Hum	60
Gambar 4.6 Flyer Kopi Ngaji milik Ustadz Dr. Syakir Jamaluddin, MA.....	62
Gambar 4.7 Ustadz Fahmi melakukan kultum di Masjid KH. Ahmad Dahlan.....	63
Gambar 4.8 Ustadz Fahmi Irfanuddin, Lc. M.S.I saat mengisi materi di PKU Gamping.....	64
Gambar 4.9 Ustadz Fajar Rachmadhani saat mengisi materi rutin di Masjid Islamic Center UAD	65
Gambar 4.10 Kopi Ngaji di Omah Sawah	66
Gambar 4.11 Konten yang di YouTube pribadi Ustadz Fajar Rachmadhani, Lc., M.Hum.	68
Gambar 4.12 Materi perkuliahan oleh Fajar Rachmadhani, Lc., M.Hum.....	70