

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode
2018-2021)**

***THE EFFECT OF COMPANY GROWTH AND PROFITABILITY ON COMPANY
VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AS A MODERATION
VARIABLE***

***(Studies on Manufacturing Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange Period
2018-2021)***



Disusun Oleh :

Nama : PRAYITNO

NIM : 20200410410

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2023 / 2024**

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Prayitno

Nomor Mahasiswa : 20200410410

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Januari 2024



Prayitno

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan sukses. Skripsi ini saya persembahkan kepada beberapa pihak sebagai ungkapan terima kasih karena telah menyertakan doa, semangat, dan motivasi tanpa henti, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

1. Untuk kedua orang tua saya Bapak dan Ibu yang telah memberikan segalanya dari yang langsung maupun tidak langsung, mereka juga yang telah memberikan motivasi dan semangat sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
2. Untuk saudara dan kerabat saya yang mendukung dan memberikan semangat untuk kelancaran penelitian ini.
3. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, do'a, dukungan, semangat dan hal-hal positif lainnya, sehingga dapat membantu penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini dengan lancar.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehinggapenulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responbility Sebagai Variabel Moderasi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam membuat strategi dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan inimaka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., M.Si., Ph.D, Ak, CA Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.

3. Ibu Dr. Arni Surwanti M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak dan ibu dosen program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi.
5. Bapak, ibu, serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat bantuan, dan dorongan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ada di dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman skripsi dengan topik ini. Semoga penelitian ini bisa berguna bagi semuanya.

Yogyakarta, Januari 2023



Prayitno

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
<i>Abstract</i>	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH PENELITIAN	8
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
A. KAJIAN TEORI	11
1. Nilai Perusahaan	11
2. Pertumbuhan Perusahaan	13
3. Profitabilitas	16
4. Corporate Social Responsibility (CSR)	18
5. Teori stakeholder	20
B. PENELITIAN TERDAHULU	22
C. PENURUNAN HIPOTESIS	26

1.	Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan ...	26
2.	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	27
3.	Pengaruh Corporate social responbility (CSR) dalam memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	29
D.	MODEL PENELITIAN	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A.	OBJEK PENELITIAN	33
B.	JENIS DATA	33
C.	TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	33
D.	TEKNIK PNGAMBILAN DATA	34
E.	DEFINISI OPRASIONAL VARIABEL PENELITIAN	34
1.	Variabel dependen	35
2.	Variabel independent	36
3.	Variabel moderasi	39
F.	ALAT ANALISIS	40
1.	Analisis Deskriptif	41
2.	Analisis Persamaan Regresi	41
3.	Uji Asumsi Klasik	43
4.	Uji Hipotesis	46
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A.	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	49
B.	HASIL ANALISIS	50
1.	Analisis Deskriptif	50
2.	Analisis Regresi Moderasi	52
3.	Uji Asumsi Klasik	56
C.	PEMBAHASAN HUBUNGAN ANTAR VARIABEL	65

1. Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	65
2. Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	66
3. Corporate Social Responsibility (CSR) Memoderasi Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB V	69
KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	69
A. KESIMPULAN.....	69
B. SARAN.....	70
C. KETERBATASAN PENELITIAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

tabel 1- perbandingan PBV tahun 2018-2021	2
tabel 2- durbin watson	46
tabel 3- sampel penelitian.....	49
tabel 4- analisis deskriptif	50
tabel 5- analisis persamaan regresi I	53
tabel 7- analisis persamaan regresi II	54
tabel 8- uji multikoleniaritas	56
tabel 9- uji multikolniaritas 2	56
tabel 10- uji heteerokedastsitas	57
tabel 11- uji heterokdastisitas 2.....	58
tabel 12- uji autokorlasi.....	59
tabel 13- uji persamaan I.....	60
tabel 15- uji persamaan III	63

DAFTAR GAMBAR

gambar 1-model penelitian.....	32
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1_daftar perusahaan	77
lampiran 2_pp.....	83
lampiran 3_ROE.....	88
lampiran 4_CDSI	94
lampiran 5_PBV.....	100
lampiran 6_analisis deskriptif	101
lampiran 7_persamaan regresi I	101
lampiran 8_persamaan regresi II.....	102
lampiran 10_uji multikolineras I	102
lampiran 11_uji multikolinerasitas	103
lampiran 12_uji heterokedastisitas I.....	103
lampiran 13_uji heterokedastisitas II	103
lampiran 14_uji autokorelasi.....	104
lampiran 15_tabel durbin watson	105
<u>lampiran 16_indikator pngungkapan item CSR.....</u>	<u>108</u>