

**TANGGUNG JAWAB MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP  
KERUGIAN KONSUMEN PROGRAM FLASH SALE**

**Skripsi**



**UMY**  
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA

**Unggul & Islami**

**Disusun Oleh:**  
**Nadya Dwi Khairunnisa**  
**NIM. 20200610295**

**Fakultas Hukum**  
**Program Studi Hukum**  
**Rumpun Hukum Dagang**  
**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**  
**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### TANGGUNG JAWAB *MARKEPLACE SHOPEE* TERHADAP KERUGIAN KONSUMEN PROGRAM *FLASH SALE*

#### Skripsi

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada  
Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi pada Rabu, 13 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Reni Budi Setianingrum, S.H., M.Kn.

NIK. 19820215201604153065

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nadya Dwi Khairunnisa

NIM : 20200610295

Judul Skripsi : **TANGGUNG JAWAB MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KERUGIAN KONSUMEN PROGRAM FLASH SALE.**

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA  
Unggul & Islami

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 April 2024.



Nadya Dwi Khairunnisa  
NIM. 20200610295

## **HALAMAN MOTTO**

“Tidak ada pemberian orang tua yang paling berharga kepada anaknya daripada  
pendidikan akhlak mulia”

(HR. Bukhari)



Unggul & Islami

## **HALAMAN PERSEMPAHAN**

*Alhamdulillahirabbal'alamin*

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, terima kasih atas segala nikmat yang berupa kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, ku persembahkan untuk mereka yang sangat saya cintai:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat berupa Kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan baik dan selesai hingga akhir.
2. Kepada kedua orang tua, Bapak Budi Prayitno, S.E. dan Eti Hadi Suryani, S.E yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta mendoakan penulis dalam menempuh pendidikan sampai menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada kakak, saudara, serta teman yang sudah selalu memberikan semangat serta dukungan.



Unggul & Islami

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“TANGGUNG JAWAB MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KERUGIAN KONSUMEN PROGRAM FLASH SALE”**. Hukum ini disusun guna melengkapi persyartaan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu Penulis sangat mengharapkan masukan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Prof. Iwan Satriawan, S.H., MCL., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Sunarno, S.H., M.Hum., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Dr. Reni Budi Setianingrum, S.H., M.Kn., selaku Dosen Pembimbing Skripsi telah memberikan bimbingan, petunjuk dan arahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Bapak/Ibu Dosen Fakultas Hukum UMY yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Seluruh Staff dan Tenaga Kependidikan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

7. Kepada teman dan sahabat yang telah menemaninya, memberi motivasi selama menempuh pendidikan di Fakultas Hukum.
8. Eti Hadi Suryani, S.E., dan Budi Prayitno, S.E., selaku Orangtua Kandung yang selalu mendoakan dan selalu menyemangati penulis.

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan Penulis ini dan semoga tulisan ini bisa menjadi referensi yang bermanfaat untuk adik-adik Fakultas Hukum terutama Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 24 April 2024.



Nadya Dwi Khairunnisa  
NIM. 20200610295



*Alhamdulillah*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
A. Tinjauan Umum Mengenai Jual Beli .....	17
B. Tinjauan Umum Mengenai <i>Marketplace</i> .....	22
C. Gambaran Umum Mengenai <i>Flash Sale</i> Shopee .....	34
D. Tinjauan Umum Mengenai Tanggung Jawab .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Metode Penelitian .....	44
B. Teknik dan Tempat Pengambilan Bahan Penelitian .....	45
C. Teknik Analisis Bahan Penelitian .....	45
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>47</b>
A. Tanggungjawab <i>Marketplace</i> Shopee Terhadap Konsumen yang Dirugikan Akibat <i>Flash Sale</i> .....	47
B. Upaya yang Dapat Ditempuh Konsumen Program <i>Flash Sale</i> Shopee .....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## **DAFTAR SINGKATAN**

- Hal : Halaman
- Ibid : Ibidem
- KUHPdt : Kitab Undang-Undang Hukum Perdata
- UU ITE : Undang-Undang Informasi dan Elektronik



Unggul & Islami