

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri Usaha Mikro, Kecil, serta Menengah (UMKM) mempunyai kedudukan berarti dalam perekonomian Indonesia. UMKM kerap kali merupakan penjaga keberagaman produk lokal serta budaya, dan selaku sumber lapangan kerja untuk warga. UMKM merupakan salah satu aktivitas Masyarakat yang memberikan dampak besar terhadap laju ekonomi negara, hal ini dibuktikan dari sumbahan Produk Domestik Bruto sebesar 60,5% yang mana hal ini menunjukkan angka yang cukup *massive* (Arvitio, Christian, 2023). Namun, UMKM kerap mengalami tantangan dalam mempromosikan produk mereka secara efisien serta menggapai pasar yang lebih luas. Salah satu UMKM yang menarik atensi merupakan usaha emping melinjo, suatu santapan tradisional yang mempunyai nilai budaya serta keunikan tertentu.

UMKM emping melinjo tidak hanya menjual emping melinjo sebagai camilan, namun juga terdapat cerita panjang tentang kearifan lokal yang diwariskan dari generasi ke generasi seperti halnya UMKM Emping Melinjo Cap Mawar. UMKM Emping Melinjo Cap Mawar merupakan UMKM yang bergerak dalam memproduksi emping melinjo, terletak di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat dan telah berdiri selama lebih dari 20 tahun. Dalam perjalanan panjangnya, UMKM Emping Melinjo cap Mawar telah menjadi pusat komunitas petani melinjo di masyarakat sekitar dalam menggerakkan perekonomian.

Selama berdiri UMKM Emping Melinjo Cap Mawar telah berpromosi dengan metode promosi tradisional seperti dari mulut ke mulut dan pengiriman produk ke toko cemilan. Metode ini memiliki nilai historis dan mungkin efektif pada masa lalu, namun dalam era digital yang semakin maju, hal tersebut mungkin tidak lagi memadai untuk mencapai pasar yang lebih luas. Menurut hasil wawancara dengan pemilik UMKM Emping Melinjo Cap Mawar, penjualan produk saat ini sedang

mengalami cenderung menurun, hal ini mungkin disebabkan karena perubahan perilaku konsumen yang sebelumnya lebih cenderung mengandalkan metode belanja konvensional menjadi bergeser kepada tren konsumen yang lebih nyaman dalam berbelanja *online*. Karena faktor ini, pemilik ingin merubah strategi pemasaran dan melihat sebuah peluang yang bagus untuk keberlangsungan UMKM agar dapat menyesuaikan diri dengan perubahan preferensi konsumen.

Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk membantu UMKM Emping Melinjo Cap Mawar dalam membangun website promosi untuk memperluas pasar bisnis serta atensi pelanggan baru. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah terbentuknya design UI/UX dan website promosi yang dapat membantu UMKM ini berpromosi dalam media *online* untuk meningkatkan minat pelanggan dan terbentuknya citra bisnis yang kuat.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, masalah yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut :

1. Penjualan menurun karena masih menggunakan metode tradisional.
2. Belum ada metode lain untuk berpromosi.

1.3 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan masalah yang dapat diterapkan dalam penelitian web promosi ini, diantaranya sebagai berikut :

1. Penelitian ini tidak akan mencakup transaksi jual beli.
2. Penelitian tidak akan mencakup aspek *back-end development*.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan penelitian ini adalah merancang UI/UX dan mengimplementasikannya dengan *front-end development* untuk website promosi UMKM Emping Melinjo Cap Mawar.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat untuk UMKM Emping Melinjo Cap Mawar dalam berpromosi melalui web promosi yang dibangun dan besar harapannya dapat meningkatkan penjualan serta minat pelanggan terhadap emping melinjo.
2. Dalam jangka jauhnya peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi panduan ataupun acuan untuk pelaku UMKM lain yang serupa yang ingin mempromosikan produknya melalui website promosi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berisi pembahasan apa yang akan ditulis disetiap Bab. Sistematika pada umumnya berupa paragraf yang setiap paragraf mencerminkan bahasan setiap Bab.

BAB I PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan tentang gambaran penelitian secara umum. Pada bab ini akan dijelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Bab II berisi tentang tinjauan pustaka dan dasar teori. Tinjauan Pustaka adalah penelitian yang pernah dilakukan oleh orang atau lembaga lain serta ditambah dengan

informasi terkait hasilnya sebagai pelengkap. Dasar teori berisi penjelasan konsep dari teori yang digunakan serta penjelasan tentang peralatan pendukung (*tools system*) dalam penelitian dan penyusunan tugas akhir ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab III menjelaskan tentang metodologi yang akan digunakan dalam penelitian serta alat dan bahan pendukung yang digunakan pada penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisi perancangan dan hasil yang diperoleh dari seluruh penelitian dan kemudian dilakukan pengujian terhadap hasil dari implementasi sistem dan selanjutnya menganalisis hasil sesuai dengan perancangan yang terdapat pada bab-bab sebelumnya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V berisi penutup dalam tugas akhir ini. Menjelaskan tentang kesimpulan mengenai hasil dari penelitian ini dan juga terdapat saran yang dapat digunakan untuk pengembangan lebih lanjut terkait penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA DAN LAMPIRAN

Daftar Pustaka berisi daftar sumber penelitian yang menjadi acuan peneliti dalam mengerjakan penelitian ini. Lampiran berisi terkait data yang lebih rinci dan informasi tambahan dari hasil penelitian ini.