

**Analisis Bauran pemasaran 7P Terhadap Keputusan  
Pembelian Jajanan Tradisional Berbahan Dasar Ketan Di  
Gerai Jajanan Si Mul, Yogyakarta**

**Skripsi**



**Disusun oleh:**

**Mulyadi**

**20170220170**

**Program Studi Agribisnis**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan data, saya bersedia diperiksa atas kebenaran data sesuai dengan dokumen pendukung yang saya unggah saat proses verifikasi berkas dan kesalahan cetak sebagai akibat pengisian data menjadi resiko dan tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 2 April 2024

Yang membuat pernyataan

  


Mulyadi

20170220170

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Bauran pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Tradisional Berbahan Dasar Ketan Di Gerai Jajanan Si Mul, Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Srata Satu (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian skripsi tidak terlepas dari do’a, usaha, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis pada kesempatan ini akan menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, S.P., M.P selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dengan memberikan bimbingan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Sriyadi, M.P dan Bapak Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc, Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan bimbingan serta penilaian terhadap penulisan skripsi ini.
3. Ibu dan Bapak saya tercinta yang selalu memberikan do’a restu dan dukungan serta memberikan semangat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Orang-orang terdekat saya Saffana, Ruhil, dan Away yang selalu memberikan dukungan dan juga beberapa masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Teman-teman Agribisnis C yang selalu memberikan support dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Yogyakarta, 18 Maret 2024

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
INTISARI .....	vi
ABSTRAK.....	vii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Penelitian.....	2
C. Manfaat Penelitian.....	2
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	3
A. Tinjauan Pustaka .....	3
1. Bauran pemasaran.....	3
2. Keputusan Pembelian.....	10
3. Makanan Tradisional.....	12
B. Kerangka Penelitian.....	14
III. METODE PENELITIAN.....	17
A. Teknik Pengambilan Sampel .....	17
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	17
C. Batasan Masalah.....	17
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	18
1. Bauran pemasaran.....	18
2. Keputusan Pembelian.....	26
E. Teknik Analisis Data .....	27
F. Analisis Deskriptif.....	27
G. Teknik Pengukuran Interval Pada Variabel Bauran Pemasaran.....	27
H. Analisis Regresi Linier Berganda.....	28

IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	30
A. Profil Perusahaan.....	30
B. Aktivitas Usaha .....	30
V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	33
A. Karakteristik Konsumen Pada Gerai Jajanan Si Mul. ....	33
1. Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
2. Berdasarkan Usia .....	33
3. Berdasarkan Pekerjaan .....	34
4. Berdasarkan Aktivitas Pembelian.....	34
5. Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	35
6. Berdasarkan Jajanan yang Paling Digemari.....	36
B. Keputusan Pembelian Jajanan Tradisional Berbahan Dasar Ketan di Gerai Jajanan Si Mul.....	36
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
1. Uji validitas .....	41
2. Uji Reliabilitas .....	43
D. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Tradisional Berbahan Dasar Ketan di Gerai Jajanan Si Mul .....	43
VI. PENUTUP.....	47
1. Kesimpulan.....	47
2. Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert Elemen Product .....	19
Tabel 2. Skala Likert Elemen Price .....	20
Tabel 3. Skala Likert Elemen Price .....	21
Tabel 4. Skala Likert Elemen Promotion .....	22
Tabel 5. Skala Likert Elemen People .....	23
Tabel 6. Skala Likert Elemen Process.....	24
Tabel 7. Skala Likert Elemen Physical Evidence .....	25
Tabel 8. Skala Likert Keputusan Pembelian.....	26
Tabel 9. Pengukuran Interval Pada Setiap Variabel Bauran Pemasaran.....	28
Tabel 10. Profil Pemilik Gerai Jajanan Si Mul.....	30
Tabel 11. Profil Konsumen Jajanan Si Mul Berdasarkan jenis Kelamin .....	33
Tabel 12. Profil Konsumen Jajanan Si Mul Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 13. Profil Konsumen Jajanan Si Mul Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Tabel 14. Profil Konsumen Jajanan Si Mul Berdasarkan Aktivitas Pembelian ....	34
Tabel 15. Profil Konsumen Jajanan Si Mul Berdasarkan Jumlah Pembelian .....	35
Tabel 16. Profil Konsumen Jajanan Si Mul Berdasarkan Jenis Jajanan yang Paling Digemari .....	36
Tabel 17. Variabel Product pada Keputusan Pembelian Konsumen.....	36
Tabel 18. Variabel Price pada Keputusan Pembelian Konsumen.....	37
Tabel 19. Variabel Place pada Keputusan Pembelian Konsumen .....	37
Tabel 20. Variabel Promotion pada Keputusan Pembelian Konsumen .....	38
Tabel 21. Variabel People pada Keputusan Pembelian Konsumen.....	38
Tabel 22. Variabel Process pada Keputusan Pembelian Konsumen.....	39
Tabel 23. variabel Physical Evidence pada Keputusan Pembelian Konsumen .....	39
Tabel 24. Keputusan Pembelian Konsumen Jajanan Pasar pada Gerai Jajanan Si Mul .....	40
Tabel 25. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	42
Tabel 26. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	43
Tabel 27. Hasil Analisa Regresi Linier Berganda .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 2. Jajanan Tradisional Berbahan Dasar Ketan Putih Dalam Kemasan Mika .....	19
Gambar 3. Lokasi Gerai Jajanan Si Mul .....	21
Gambar 4. Promosi Online Melalui Instagram.....	22
Gambar 5. Karyawan Gerai Jajanan Si Mul .....	23
Gambar 6. Metode Pembayaran Qris .....	24
Gambar 7. Proses Penjualan .....	24
Gambar 8. Bukti Fisik Gerobak, Banner, dan Tempat Parkir .....	25
Gambar 9. Bukti Fisik Fasilitas Kursi .....	25
Gambar 10. Aktivitas Usaha.....	31