

HALAMAN JUDUL

GASTRODIPLOMASI SEBAGAI STRATEGI MEMPERKUAT DIPLOMASI TAIWAN KANADA

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi persyaratan dan mendapatkan gelar sarjana, Strata-1 (S1) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Ria Ardani 20140510181

Pembimbing:

Dr Sidik Jatmika M.Si.

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA 2021**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ria Ardani

NIM : 20140510181

Judul Skripsi : **GASTRODIPLOMASI SEBAGAI UPAYA MEMPERKUAT DIPLOMASI TAIWAN-KANADA**

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya asli penulis untuk melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini dilakukan berdasarkan penelitian, pemikiran dan pemaparan asli milik penulis. Jika didalamnya terdapat karya orang lain, maka penulis akan mencantumkan sumber yang jelas sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil jiplakan atas karya orang lain, maka penulis bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang telah ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 April 2021



Ria Ardani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya

-Subardi dan Alm.Tri Waltini-

MOTTO

“Ketika segala sesuatu ada dalam masa sulit, berhenti sebentar dan lihat kebelakang untuk melihat seberapa jauh kemajuanmu” – n.n.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliah ke zaman pencerahan seperti sekarang ini.

Alhamdulillah, penulis ucapkan atas terselesaikannya skripsi Strata-1 Program Studi Ilmu Hubungan Internasional dengan judul “Gastrodipomasi Sebagai Strategi Memperkuat Dipomasi Taiwan-Kanada”.

Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa adanya bantuan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Dengan suatu proses yang panjang dan tanggung jawab sebagai mahasiswa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca nantinya.

Akhir dari kata pengantar ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga perlu adanya masukan dan saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca terutama di kalangan mahasiswa yang mengambil Program Studi Ilmu Hubungan Internasional.

Yogyakarta, 22 April 2021



Ria Ardani

NIM. 2014 051 0181

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah,

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas selesainya skripsi ini. Terima kasih atas kesempatan yang KAU berikan dan dengan ridho-Mu, langkah demi langkah saya dalam mengerjakan skripsi ini dapat dilewati dengan lancar dan baik.

Terima kasih yang tak terhingga atas segala doa, dukungan dan kasih sayang yang hangat dari kedua orang tua saya di Yogyakarta yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan studi Strata-I di Progam Studi Hubungan Internasional UMY.

Terima kasih untuk ketiga kakak perempuan saya Yuli Anita Ika Susanti, Hesti Nugraheni, Nurul Tri Wijayanti dan kakak ipar saya, mas Haldyan dan mas Agung, atas dorongan untuk menyelesaikan studi saya dan masukannya tentang pentingnya gelar Strata-I dalam kehidupan ini.

Terimakasih saya sampaikan kepada pembimbing skripsi saya, Bapak Sidik Jatmika, yang dengan sabar dan teliti membimbing saya dalam menyusun skripsi ini. Tanpa beliau, mungkin skripsi ini akan berjalan tanpa arah dan tujuan yang jelas.

Terimakasih saya ucapkan kepada semua dosen, khususnya dosen Program Studi Hubungan Internasional UMY, yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat luar biasa, dan tidak pernah menyerah untuk memberikan ilmu yang bermanfaat untuk anak didiknya.

Terima kasih kepada teman-teman SMP saya, Latifah Dinar, Nifria Nanda Pasma, dan Pradevira Pragna Paramita yang telah memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada teman sebangku SMA saya Pukis Ayu Pramesty yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi saya.

Terima kasih kepada teman seangkatan saya, Dessy Ayu Utami, Levina Gomar, dan Suhendra yang telah menjadi teman diskusi bagi penulis dalam proses penulisan skripsi. Annisa Lupita, Devi Anggraini, Ulfi Ghaida yang telah menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih saya ucapkan kepada mas Gora yang telah menjadi teman diskusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dan yang terakhir penulis ucapkan terima kasih kepada minuman boba yang telah menjadi ide awal pada penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN	JUDUL
..... i	
ii	
iii	
iv	
v	
vi	
vii	
ix	
xi	
xiii	
xv	
xvii	
1	
1	
6	
6	
6	
8	

D. Hipotesis.....	10
E. Metode Penelitian	11
1. Metode Pengumpulan Data	11
2. Metode Pengolahan Data	11
F. Tujuan Penelitian	11
G. Batasan Penelitian	11
H. Sistematika Penulisan	12
BAB II DINAMIKA SOSIAL POLITIK NEGARA TAIWAN DAN KANADA	13
A. Dinamika Sosial Politik Taiwan	13
2.1 Kondisi geografis negara Taiwan	13
2.2 Pemerintahan Negara Taiwan	16
2.3 Sejarah Pembentukan Negara Taiwan	19
2.4 Ekonomi Negara Taiwan	20
B. Dinamika Sosial Politik Negara Kanada	21
2.1 Kondisi geografis negara Kanada	21
2.2 Pemerintahan Negara Kanada	25
2.3 Sejarah Pembentukan Negara Kanada	25
2.4 Ekonomi Negara Kanada	26
C. <i>One China Policy</i> (Kebijakan Satu China)	28
D. Hubungan Taiwan-Kanada	32
E. <i>All in Good Taste: Savor the Flavors of Taiwan</i>	38
BAB III STRATEGI GASTRODIPLOMASI TAIWAN DI KANADA	40
3.1 TAIWANFest	40
a) TAIWANFest 2010	42
b) TAIWANFest 2011.....	45

c) TAIWANFest 2012	48
d) TAIWANFest 2013.....	54
3.2 Program <i>Chef Journey “Taste Taiwan”</i>	58
a)Vancouver oleh Chef Thomas Heinrich	59
b) Los Angeles oleh Chef Bryant Wigger	60
c) New York oleh Chef Michael Ferraro	61
BAB IV HASIL STRATEGI PROGRAM	
GASTRODIPLOMASI TAIWAN	
71 4.1 Masuknya Kedai Makanan & Minuman asal Taiwan di Kanada.....	71
4.2 Minat Kunjungan Wisatawan Asing Datang ke Taiwan	77
BAB V KESIMPULAN	
90	
DAFTAR PUSTAKA	
93	
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 3. 1 TAIWANFest 2010	43
Gambar 3. 2 Stingky Tofu	44
Gambar 3. 3 Chef Mei dan Hesueh Hsieh sedang mendemonstrasikan resep vegetarian kepada pengunjung Taiwan Fest	44
Gambar 3. 4 Poster TAIWANFest 2011	45
Gambar 3. 5 Pembukaan TAIWANFest 2011	47
Gambar 3. 6 Chef Hung sedang mendemonstrasikan cara membuat <i>Beef Noodle Soup</i>	47
Gambar 3. 7 <i>Beef Noodle Soup</i> yang dibagikan staff kepada pengunjung Taiwan Fest 2011	48
Gambar 3. 8 Poster TAIWNFest 2012	49
Gambar 3. 9 Chef Teng mendemostrasikan cara membuat	

semur ala Taiwan di Taiwan Fest 2012	51
Gambar 3. 10 Chef Christine Liu mendemonstrasikan cara membuat gua bao di depan pengunjung Taiwan Fest 2012	52
Gambar 3. 11 Gua Bao yang disajikan oleh chef Christine	52
Gambar 3. 12 Pengunjung Taiwan Fest 2012	53
Gambar 3. 13 Poster TAIWANFEST 2013	54
Gambar 3. 14 Taiwan Fest 2013.....	57
Gambar 3. 15 Culinary Adventure yang dipandu oleh chef	58
Gambar 3. 16 Chef Bryant, chef Michael dan chef Thomas belajar membuat pangsit di restoran Din Tai Fung	63
Gambar 3. 17 Ketiga chef belajar cara membuat tahu organik di Luoshang.....	65
Gambar 3. 18 Chef Thomas, chef Michael dan chef Bryant dengan kostum tradisional Taiwan membawa mochi yang telah mereka buat.	66
Gambar 3. 19 Alat tradisional untuk membuat mochi	66
Gambar 3. 20 Chef Bryant mencoba berbagai sate khas Taiwan di pasar malam.	67
Gambar 3. 21 Chef Thomas Heindrich sedang menyiapkan hidanganya untuk berkompetisi.	69
Gambar 3. 22 Hidangan Taiwan yang dihasilkan oleh chef Michael Ferraro	69
Gambar 3. 23 Hidangan Taiwan yang dihasilkan oleh chef Thomas Heinrich	70
Gambar 3. 24 Hidangan Taiwan yang dihasilkan oleh chef Bryant Wigger	70

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Data jumlah ekspor impor negara Taiwan dan Kanada pada tahun 2015-2019.	35
Table 2. 2 Jenis produk perdagangan Taiwan dan Kanada pada tahun 2019.	37
Table 4. 1 Besar pengunjung yang masuk dipengaruhi oleh media dalam membuat keputusan untuk mengunjungi Taiwan pada tahun 2014.	78
Table 4. 2 Alasan mengapa pengunjung memutuskan melakukan perjalanan ke Taiwan pada tahun 2015.	78
Table 4. 3 Besar pengunjung yang masuk dipengaruhi oleh media dalam membuat keputusan untuk mengunjungi Taiwan pada tahun 2015.	79
Table 4. 4 Besar pengunjung yang masuk dipengaruhi oleh media dalam membuat keputusan untuk mengunjungi Taiwan pada tahun 2016.	80
Table 4. 5 Alasan mengapa pengunjung memutuskan melakukan perjalan ke Taiwan pada tahun 2016.	81
Table 4. 6 Besar pengunjung yang masuk dipengaruhi oleh media dalam membuat keputusan untuk mengunjungi Taiwan pada tahun 2017.	82
Table 4. 7 Alasan mengapa pengunjung memutuskan melakukan perjalanan ke Taiwan pada tahun 2017.	83
Table 4. 8 Besar pengunjung yang masuk dipengaruhi oleh media dalam membuat keputusan untuk mengunjungi Taiwan pada tahun 2018.	84
Table 4. 9 Alasan mengapa pengunjung memutuskan melakukan perjalan ke Taiwan pada tahun 2018.	85
Table 4.10 Seberapa besar pengunjung yang datang dengan tujuan tamasya dipengaruhi oleh media untuk mengambil keputusan datang mengunjungi Taiwan pada tahun 2019.	86

Table 4. 11 Sepuluh alasan teratas mengapa pengunjung yang datang memutuskan melakukan perjalanan ke Taiwan pada tahun 201987

Table 4. 12 Jumlah wisatawan asal benua Amerika yang datang berkunjung ke Taiwan pada tahun 2013-2019.
....88

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.Korelasi antar konsep.....7

DAFTAR ISTILAH

ACSEA (*Asian-Canadian Special Events Association*)

Brand Awareness adalah sebutan untuk kesadaran dalam pengenalan merek

Bi-nasional adalah negara dengan konsep dua bangsa atau terkait dua negara.

CBS (*Columbia Broadcasting System*)

CDI (*Cash Flow Driven Investment*)

CNBC (*Consumer News and Business Channel*) **Crossover**

adalah percampuran dua budaya atau untuk menjangkau audiens yang lebih luas dengan perubahan media atau gaya

De Facto adalah sesuai pada fakta atau kenyataan, praktik atau kasus yang telah terjadi tetapi tidak diakui hukum secara resmi.

DPP (*Democratic Progressive Party*)

FDI (*Foreign Direct Investment*)

Foreign Policy Report, Congress of the Legislative

Yuan adalah laporan tahunan yang dilaporkan oleh

Kongress legislatif Yuan.

GDP (*Gross Domestic Product*)

Gourment adalah hidangan berkelas dengan pengelolaan yang rumit

HGTV (*Home and Garden Television*)

House of Commons adalah majelis rendah dan kamar utama *de facto* parlemen Britania Raya

Inuit adalah sekelompok masyarakat adat yang memiliki budaya serupa mendiami wilayah Arktik Greenland, Kanada dan Alaska.

KMT (Koumintang) adalah partai Nasionalis Taiwan

Le Bureau commercial du Canada à Taipei adalah

kantor perdagangan Kanada di Taiwan

Métis adalah suku keturunan campuran Eropa dan India

M.O.T.C (*Ministry of Transportation and Communications*)

NAFTA adalah perjanjian perdagangan bebas Amerika Utara.

New Southbound adalah kebijakan Taiwan meningkatkan kerjasama dan pertukarsrn antara Taiwan dan 18 negara di Asia Tenggara, Asia Selatan dan Australia.

One China Policy adalah Kebijakan satu Cina **One State, Two System** adalah satu negara dengan dua sistem pemerintahan.

PBB (Perserikatan Bangsa-Bangsa)

ROC (*The Republic of China*) Taiwan

Sino-Japanese War adalah perang antara Tiongkok dan Jepang pada tahun 1894-1895.

Street food adalah makanan ringan siap saji yang dijual di pinggir jalan atau tempat umum seperti pasar atau pekan raya.

Taipei Economic & Culture adalah kantor Ekonomi dan Kebudayaan Taipei di Kanada

Taiwan External Trade Development Council adalah kantor Dewan Pengembangan Eksternal Taiwan

TAIWANFest adalah festival budaya dan makanan Taiwan yang diadakan setiap tahun di negara Kanada. **Taste Taiwan** adalah program perjalanan kuliner yang diselenggarakan Taiwan pada tahun 2013-2014 untuk mengenalkan negara dan kuliner Taiwan. **UE** (Uni Eropa)

WTO (*World Trade Organization*)

Zhongguo Gongchandang adalah Partai Komunis China