

**STRATEGI PROMOSI KOMUNITAS MUSIK *UNDERGROUND* JOGJA  
*EVERY CORE* DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PERIODE**

**2022/2023**



Disusun Oleh :

Ahsan Hidayat Prasetyo (20180530013)

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ahsan Hidayat Prasetyo  
Nim : 20180530013  
Konsentrasi : Public Relations  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : "Strategi Promosi Komunitas Musik *Underground Jogja Every Core* dalam mempertahankan Eksistensi periode 2022/2023" adalah hasil karya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 27 Mei 2024



Ahsan Hidayat Prasetyo

## **HALAMAN MOTTO**

“Kebodohan adalah musuh bagi peradaban yang telah renta”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, sujud syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, Setiap jenjang keberhasilan yang dicapai dalam hidup, selalu terpatri banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam proses menyelesaikan skripsi ini, begitu banyak individu yang telah memberikan bantuan, baik berupa dukungan moral, bimbingan ilmu, maupun dukungan materiil. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan dan suri tauladan kita, Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan dengan hati yang terdalam kepada pihak yang memiliki andil dan kontribusi yang sangat berarti dalam tiap lembar penyusunannya diantaranya :

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan saya nikmat kesehatan jiwa raga, kekuatan sehingga mampu melewati masa masa sulit dalam pengerjaan skripsi ini, dan kesehatan-kesehatan lainnya, dan tentunya saya ucapkan terimakasih banyak kepada Nabi Muhammad SAW, sebaik-baiknya suri tauladan bagi umat manusia, dan saya bangga menjadi umatnya.
2. Terimakasih kepada kedua orangtua saya Bapak Haryono dan Ibu Khoirunadifah yang selama ini membiayai kuliahku dan kebutuhan kehidupanku selama di Yogyakarta, serta selalu mendukungku dalam pengerjaan skripsi
3. Terimakasih kepada Bapak Taufiqu Rahman selaku dosen pembimbing yang bersedia membimbing saya dan membenahi skripsi saya menjadi lebih baik dan layak untuk di pertanggungjawabkan di sidang.

4. Terimakasih kepada Vio Wanda Kartika yang telah menjadi *Support system* selama saya bermusik maupun perkuliahan.
5. Terimakasih kepada teman-teman Jogja *Every Core* Bugis, Opal, Pak bintang dll yang bersedia membantu saya dalam penelitian ini.
6. Terimakasih kepada teman-temanku Alip, Ageng, Aby, Yusack, Gani, Rendrajaya, Ifan, Ahsan, Dimas yang telah membantu menggemblengku dalam pembuatan skripsi ini, tanpa mereka saya tidak akan bisa menuntaskan penelitian ini.
7. Terakhir saya ucapkan Terimakasih terhadap diri saya sendiri yang mampu menyelesaikan penelitian skripsi dengan segala drama yang terjadi tanpa joki.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun umat islam dari zaman kegelapan menuju zaman yang beradab. Alhamdulillah, atas izin Allah SWT beserta restu kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Promosi Komunitas Musik *Underground* Jogja *Every Core* dalam mempertahankan eksistensi periode 2022/2023”** dengan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa terdapat berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budianto, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., M.A., selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang memberikan perhatian, kesabaran serta semangat dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi.
6. Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si., Ph.D., dan Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si., selaku penguji skripsi yang telah memberikan banyak saran kepada penulis agar menjadi lebih baik dalam penulisan skripsi.
7. Kepada seluruh Dosen dan Para Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang ikut andil dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Terimakasih, *Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Penulis



Ahsan Hidayat Prasetyo

## Daftar Isi

Daftar gambar .....	x
Daftar Tabel .....	xi
Abstrak .....	xii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    LATAR BELAKANG .....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	8
1.3    TUJUAN PENELITIAN .....	8
1.4    MANFAAT PENELITIAN .....	8
1.5    KAJIAN TEORI .....	9
1.6    METODE PENELITIAN .....	15
1.7    UJI VALIDITAS DATA .....	20
1.8    SISTEMATIKA PENULISAN .....	21
BAB II .....	23
GAMBARAN UMUM .....	23
2.1    Sejarah Berdirinya Komunitas Musik <i>Underground</i> Jogja <i>Every Core</i> .....	23
2.2    Visi dan Misi Komunitas Musik <i>Underground</i> Jogja <i>Every Core</i> .....	26
2.3    Logo Komunitas Musik <i>Underground</i> Jogja <i>Every Core</i> .....	27
2.4    Lokasi <i>Basecamp</i> Komunitas Musik <i>Underground</i> Jogja <i>Every Core</i> .....	27
2.5    Kegiatan Komunitas Musik <i>Underground</i> Jogja <i>Every Core</i> .....	27
BAB III .....	29
SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....	29
3.1    Sajian Data .....	29
3.2    Analisis Data .....	1
BAB IV .....	1
PENUTUP .....	1



4.1	Kesimpulan .....	1
4.2	Saran .....	1
	Daftar Pustaka .....	1
	LAMPIRAN .....	1

## Daftar gambar

Gambar 1. berita komunitas Jogja <i>Every Core</i> di media online .....	1
Gambar 2. Model analisis data Miles & Huberman .....	1
Gambar 3. Logo Komunitas Musik <i>Underground Jogja Every Core</i> .....	1
Gambar 4. Pertunjukan musik Komunitas Musik <i>Underground Jogja Every Core</i> .....	i
Gambar 5. Penampilan band Iron Voltage di acara komunitas JEC .....	1
Gambar 6. Poster digital guest star Iron Voltage .....	1
Gambar 7. Poster digital .....	1
Gambar 8. Poster fisik .....	1
Gambar 9. Akun instagram Komunitas musik JEC .....	1
Gambar 10. Kolom komentar Instagram Komunitas musik JEC .....	1
Gambar 11. Poster penampilan band baru Evarts .....	1
Gambar 12. Poster media partner komunitas Jogja <i>Every Core</i> .....	1
Gambar 13. Akun Twitter Komunitas musik JEC .....	1
Gambar 14. Akun Youtube Komunitas musik JEC .....	1
Gambar 15. Statement resmi terkait kesalahan .....	1
Gambar 16. Publikasi acara di media sosial Komunitas JEC .....	1

## Daftar Tabel

Tabel 1. Data jumlah pengunjung pertunjukan musik periode 2022-2023 .....	1
Tabel 2. Acara musik Komunitas JEC selama periode 2022/2023 .....	1
Tabel 3. Dokumentasi .....	1