

**THE EFFECT OF CANCEL CULTURE TOWARDS BALENCIAGA IN
INTERNATIONAL RELATIONS PERSPECTIVES**



Compiled By:

Gamal Abdul Nasir Makatita

20200510377

Supervisor:

Dra. Mutia Hariati Hussin, M.Si.

**INTERNATIONAL RELATIONS STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
PERIOD 2023/2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gamal Abdul Nasir Makatita

NIM : 20200510377

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian dan penulisan skripsi sebagai tugas akhir yang berjudul **"THE EFFECT OF CANCEL CULTURE TOWARDS BALENCIAGA IN INTERNATIONAL RELATIONS PERSPECTIVES"** adalah asli dan belum pernah diajukan oleh orang lain dalam proses tugas akhir untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atau juga di perguruan tinggi lainnya.

Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya, ide, atau pendapat orang lain kecuali sudah tertulis dengan jelas dalam referensi yang dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 Mei 2024



Gamal Abdul Nasir Makatita

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam seluruh proses pendidikan di program studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga selesainya penulisan skripsi ini. Skripsi ini, penulis persembahkan untuk:

1. Ayah (Arifin Makatita) dan Ibu (Wa Ode Rusliati) serta ketiga saudara penulis yaitu Satia Siti Sakinah Makatita, Armin Rusli Makatita, dan Suciarti Makatita atas semangat dan bantuannya selama penulisan skripsi.
2. Dra. Mutia Hariati Hussin, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan mencurahkan pikirannya untuk membimbing saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menaungi saya dalam mengenyam pendidikan Strata-1.

Penulis sangat menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam skripsi ini. Saran dan kritik dalam penulisan ini sangat berharga bagi penulis untuk menyempurnaan penulisan karya tulis selanjutnya. Penulis berharap bahwa skripsi ini juga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

KATA PENGANTAR

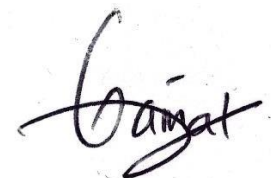
Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi sebagai Tugas Akhir yang berjudul **“THE EFFECT OF CANCEL CULTURE TOWARDS BALENCIAGA IN INTERNATIONAL RELATIONS PERSPECTIVES”**. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini sebagai bentuk implementasi semua pembelajaran yang telah penulis peroleh selama melakukan perkuliahan. Dengan selesainya Skripsi sebagai tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Takdir Ali Mukti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Sugito, S.IP., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dra. Mutia Hariati Hussin, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan perhatian, bimbingan, meluangkan waktu, tenaga dan memberikan pengarahan selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
5. Prof. Faris Al-Fadhat, Ph.D., selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji dan memberikan saran yang membantu dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
6. Zain Maulana, Ph.D., selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji dan memberikan saran yang membantu dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh civitas akademika Prodi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak dan Ibu dosen HI UMY atas segala waktu dan pengetahuan yang telah diberikan, staff administrasi dan Jurusan HI yang telah membantu proses administrasi.
8. Seluruh keluarga besar HI UMY, khususnya Angkatan 2020 yang telah memberikan

dukungan dan semangat selama menempuh Pendidikan di HI UMY

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak berkontribusi selama penulis menempuh pendidikan di HI UMY hingga penyelesaian tugas akhir yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua kebaikan kalian semua.

Yogyakarta, 8 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gamal', written in a cursive style.

Gamal Abdul Nasir Makatita

Table of Content

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|
| Cover | | |
| Table of Contents..... | i | |
| List of Figures & Tables | ii | |
| Chapter I: Introduction | | |
| 1.1. Background | 1 | |
| 1.2. Research Questions..... | 4 | |
| 1.3. Theoretical Framework | 5 | |
| 1.3.1. Concept of Cancel Culture..... | 5 | |
| 1.3.2. Concept of Social Media..... | 6 | |
| 1.3.3. Cultural Theory | 6 | |
| 1.4. Hypothesis | 8 | |
| 1.5. Research Methods..... | 8 | |
| 1.6. Writing Systematic | 9 | |
| Chapter II: Profile of Balenciaga | | |
| 2.1. Balenciaga Company History and Profile | 10 | |
| 2.2. Balenciaga Business Strategy | 13 | |
| 2.2.1. Redefining Brand Identity | 13 | |
| 2.2.2. Disruptive Innovation..... | 15 | |
| 2.3. Social Norms | 20 | |
| 2.4. Social Media | 21 | |
| 2.4.1. Instagram..... | 24 | |
| 2.4.2. Twitter or X..... | 26 | |
| Chapter III: The Down Fall of Balenciaga | | |
| 3.1. Balenciaga as a Global Brand Identity from an International Relations Perspective..... | 29 | |
| 3.2. Balenciaga as a Global Brand Identity and Social Media Influence..... | 32 | |
| 3.3. Cancel Culture Has Damaged Balenciaga's Reputation as a Worldwide Fashion Brand | 37 | |
| Chapter IV: Conclusion | | 51 |
| Biography..... | 52 | |

LIST OF FIGURES

| | | |
|-----|--------------------------------------------------------|----|
| 1. | Research Conceptual Framework Chart | 7 |
| 2. | Cristobal Balenciaga | 10 |
| 3. | Baby Doll Dress | 12 |
| 4. | Innovation Strategy | 14 |
| 5. | Disruptive Innovation Model | 16 |
| 6. | 'Paris' Shoes of Balenciaga | 18 |
| 7. | Balenciaga's Qixi Fashion Campaign 2020 | 19 |
| 8. | Balenciaga Social Media Advertising | 23 |
| 9. | Instagram Logo | 25 |
| 10. | Instagram App Penetration Rates | 26 |
| 11. | Twitter or X Logo | 33 |
| 12. | Internet and social media usage data | 34 |
| 13. | Balenciaga engagement statistics with Instagram | 35 |
| 14. | Balenciaga's Official Account on Instagram 2023 | 36 |
| 15. | Kontravensi on Balenciaga Ad | 46 |
| 16. | Balenciaga fashion stores are temporarily discontinued | 47 |
| 17. | Kering Group annual financial report | 49 |
| 18. | Company revenue by region | 50 |

LIST OF TABLES

| | | |
|----|--------------------------------------------------------|----|
| 1. | History and Journey of Twitter | 25 |
| 2. | Hashtag Balenciaga | 26 |
| 3. | The visual reaction of the Balenciaga fashion campaign | 46 |