

**STRATEGI DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN
MENENGAH KABUPATEN CILACAP DALAM MEMPROMOSIKAN
“UMKM CILACAP FEST 2022”**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Anistia Yushifa Rizki

(20170530035)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anistia Yushifa Rizki

Nomor Mahasiswa : 20170530035

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

STRATEGI DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN CILACAP DALAM MEMPROMOSIKAN “UMKM CILACAP FEST 2022”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 Juli 2024



Anistia Yushifa Rizki

MOTTO

"Dan sungguh Kami benar-benar akan menguji kalian agar Kami mengetahui siapa orang-orang yang bersungguh-sungguh dan bersabar di antara kalian."

– *Q.S Muhammad: 31*

"Usaha membentuk kamu. Suatu hari kamu akan menyesal jika sekarang kamu tidak melakukan yang terbaik. Jangan berpikir bahwa ini sudah terlambat, tapi tetaplah berusaha untuk itu. Itu butuh waktu, tapi tidak ada satu pun yang menjadi semakin buruk jika berlatih. Jadi berlatihlah! Kamu mungkin akan merasa tertekan, tapi itu membuktikan bahwa kamu melakukan yang terbaik."

– *Jeon Jungkook (BTS)*

"Jangan pernah ngebandingin diri sendiri dengan kesuksesan orang lain, seperti roda yang berputar pada akhirnya kita akan berada di atas hanya waktunya yang berbeda."

– *Ria SW*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah berkat Rahmat serta izin dari Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah mendampingi sedari awal hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, kemudahan dan kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi.
2. Kedua orangtua saya yaitu Bapak Aris Subekti dan Ibu Ane Pursita yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk saya agar tidak gampang menyerah, selalu mendoakan agar saya sehat selalu dan diberi kelancaran dalam proses pengerjaan skripsi serta sudah memberikan kasih sayang yang tulus kepada saya sedari saya kecil sampai saat ini.
3. Kakak – Kakak saya yaitu Mas Faisal Abdurrachman Harits, Mas Muhammad Nailul Firdaus dan Mba Dhini Novita Luthfiana yang telah memberikan semangat, dukungan serta doa kepada saya selama mengerjakan skripsi.
4. Keponakan – Keponakan saya, Gazelle Afshaka Harits dan Cailyn Tavisha Noura Harits yang selama ini telah menghibur saya selama proses penyelesaian skripsi.
5. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D selaku dosen pembimbing saya yang selama ini telah memberikan banyak masukan dan arahan mengenai penyelesaian skripsi saya, saya ucapkan banyak terima kasih atas kesabaran

dan bimbingannya selama perkuliahan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya.

6. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA. selaku dosen penguji saya yang telah memberikan saya banyak sekali saran dan masukan yang menjadikan skripsi saya menjadi lebih baik.
7. Bapak Umar Said selaku Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan Mas Iqbal Rahman Hakim selaku Sub Koordinator Pemberdayaan, Pengembangan dan Peningkatan Kualitas SDM Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap yang telah memberikan informasi terkait penelitian saya.
8. Bapak Suwaryan selaku Ketua Asosiasi UMKM Cilacap yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi informan saya dan memberikan data-data yang saya butuhkan sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian saya dengan baik.
9. Dosen – Dosen Ilmu Komunikasi yang selama ini telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengalaman kepada penulis.
10. Staff dan TU Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi perkuliahan.
11. Sahabat - sahabat terdekat selama di perkuliahan yaitu Loista Nur Reza, Lavtania Nagatama Gabrileva dan Devi Maynawati Apsari, Nias Fatikha Pasmara dan Febriyana Nursuci Wulan yang selalu memberikan semangat serta dukungannya kepada penulis.

12. Teman – teman yang sudah menemani saya sejak berada di bangku SMA yaitu Branantyas, Farrastania, Gerry, Anindhita, Maura, Andi dan Silvia.
13. Teman – teman dekat yang saya kenal dari sosial media yaitu Lisandra, Ninda, Dhian, Ka Ken, Ka Firra, Ka Ji, Ka Dew, Ka Ret, Ka Ale, Ka Chacha dan Ka Hefi yang selama ini sudah memberikan banyak sekali semangat dan dukungan kepada penulis.
14. Teman – teman Ilmu Komunikasi UMY 2017 dan *Advertising* UMY 2017 yang telah bersama – sama berjuang untuk menyelesaikan perkuliahan.
15. Informan – informan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu proses penyelesaian skripsi.
16. BTS, GFRIEND, TXT dan ZEROBASEONE yang sudah menciptakan lagu – lagu bagus yang selama ini menemani penulis pada saat proses pengerjaan skripsi sehingga penulis dapat lebih bersemangat.
17. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima Kasih karena sudah memilih untuk tidak menyerah dan menyelesaikan skripsi sampai akhir.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap Dalam Mempromosikan “UMKM Cilacap Fest 2022””. Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana/Strata 1 (S-1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang dengan rahmat dan ridha-Nya memberikan kekuatan, kesehatan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S. Sos., M. Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan baik telah membimbing saya, memberikan masukan dan arahan pada saat penulisan skripsi.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA. selaku dosen penguji saya, terimakasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh Dosen, Tata Usaha, Karyawan dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Umar Said selaku Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap.
7. Bapak Suwaryan selaku Ketua Asosiasi UMKM Cilacap yang sudah bersedia menjadi informan untuk menyelesaikan penelitian skripsi saya.
8. Mas Iqbal Rahman Hakim selaku Sub Koordinator Pemberdayaan, Pengembangan dan Peningkatan Kualitas SDM Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap yang sudah memberikan informasi terkait penelitian ini.
9. Semua informan yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi.

Terima kasih atas semua bantuan, semangat, motivasi dan doa yang telah diberikan, tidak ada balasan yang dapat penulis berikan. Penulis menyadari dan meminta maaf jika tulisan ini belum sempurna bahkan jauh dari kata sempurna, maka saran serta evaluasi sangat diharapkan bagi menyempurnakan tulisan dari penelitian ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 8 Juli 2024



Anistia Yushifa Rizki

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kajian Teori	9
F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Lokasi Penelitian.....	26
3. Objek.....	27
4. Teknik Pengumpulan Data	27
5. Teknik Analisis Data	28
6. Uji Validitas Data.....	29
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	31
A. Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap	31
B. Asosiasi UMKM Cilacap.....	34
C. UMKM Cilacap Fest 2022	36
BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA	38
A. Deskripsi	38
1. Strategi Promosi.....	39
2. Bauran Promosi	51
3. Mengukur Hasil Promosi	63
4. Evaluasi Strategi Promosi	65
B. Analisis Data	66
1. Strategi Promosi.....	66
2. Bauran Promosi	80

3. Tahapan Promosi.....	91
4. Hasil dan Evaluasi Promosi	96
BAB IV PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	101
1. Diversifikasi Media Promosi	102
2. Kolaborasi dengan Pihak Terkait.....	102
3. Evaluasi dan Monitoring.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2020-2022.....	3
Gambar 1.2 Grafik 10 Kabupaten Atau Kota Di Provinsi Jawa Tengah Yang Mengalami Kontraksi Terdalam Di Tahun 2020.....	4
Gambar 1.3 Pembukaan UMKM Cilacap Fest 2022	6
Gambar 2.1 Susunan Organisasi Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Cilacap	33
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Asosiasi UMKM Cilacap.....	36
Gambar 3.1 Unggahan Tentang UMKM Cilacap Fest 2022	42
Gambar 3.2 Wakil Bupati Cilacap Dalam Cilacap UMKM Fest2022	44
Gambar 3.3 Pelatihan Pada UMKM Oleh DPKUKM Kab. Cilacap.....	46
Gambar 3.4 Promosi Melalui Media Elektronik	48
Gambar 3.4 Penggunaan Media Cetak Serayu News	49
Gambar 3.5 Penggunaan Media Cetak Suara Merdeka Banyumas	49
Gambar 3.4 Promosi Melalui Media Elektronik	53
Gambar 3.7. Promosi Penjualan UMKM	57
Gambar 3.8. Penyiaran Pers Mengenai UMKM Cilacap Fest 2022.....	60
Gambar 3.9. Sejumlah Undangan UMKM Cilacap Fest 2022	62
Gambar 3.10. Pengunjung Dan Peserta UMKM Cilacap Fest 2022	96