

MANAJEMEN PRODUKSI PSS PODCAST

DI CHANNEL YOUTUBE PSS TV

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Dedy Setiawan Santoso

20170530236

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama: Dedy Setiawan Santoso

NIM: 20170530236

Konsentrasi: *Broadcasting*

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa penulisan skripsi dengan judul “MANAJEMEN PRODUKSI PSS PODCAST DI CHANNEL YOUTUBE PSS TV” merupakan hasil karya sendiri. Sumber-sumber yang dikutip maupun yang dirujuk pada skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dari pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 2 Juli 2024



Dedy Setiawan Santoso

MOTTO

“Percaya pada dirimu sendiri, kamu bisa melakukan segalanya.”

- Dedy Setiawan Santoso -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir skripsi ini peneliti persembahkan kepada seluruh pihak yang terlibat, berperan penting dan tidak kenal lelah memberikan semangat kepada peneliti selama mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Peneliti dengan kerendahan hati mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan karya ini kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan nikmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Keluarga saya, Ibu Diyah Agustina Purwaningsih selaku ibu kandung saya dan Bapak Sri Santoso selaku ayah kandung saya serta adik saya Dio Kuncoro Jati Santoso yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M. Sc selaku pembimbing saya yang telah sabar dan telaten menuntun saya dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Semoga ilmu yang sudah diberikan oleh Pak Haryadi dapat menjadi amalan yang terus berlanjut.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S. Sos, M. Si selaku dosen penguji satu yang sudah baik hati memberikan waktu dan masukanya untuk kesuksesan tugas akhir skripsi ini.
5. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji dua yang sudah baik hati memberikan waktu dan masukanya untuk kesuksesan tugas akhir skripsi ini.
6. Teman-teman 013 yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini

7. Teman-teman angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.. Terutama Renggol, Uzi, Dobleh, dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
8. Teman-teman studio baru 2021 yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
9. Mas Ardi dan Mas Aldi yang telah mendukung dan meluangkan waktunya untuk membantu peneliti selama mengerjakan tugas akhir skripsi ini.
10. Seluruh pihak dan teman-teman yang membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur yang dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, berkah dan kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan lancar. Salawat serta salam dihaturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW atas segala perjuangan dan kasih sayangnya yang sudah membawa kita ke jaman modern ini. Alhamdulillah, tak hentinya juga bersyukur peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Manajemen Produksi PSS Podcast di Channel Youtube PSS TV” guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tugas akhir skripsi ini tidak akan pernah terlaksana tanpa doa, dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Karenanya, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

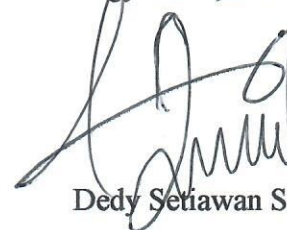
1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M. Sc selaku pembimbing saya yang telah sabar dan telaten menuntun saya dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Semoga ilmu yang sudah diberikan oleh Pak Haryadi dapat menjadi amalan yang terus berlanjut.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S. Sos, M. Si selaku dosen penguji satu yang sudah baik hati memberikan waktu dan masukanya untuk kesuksesan tugas akhir skripsi ini.

4. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji dua yang sudah baik hati memberikan waktu dan masuknya untuk kesuksesan tugas akhir skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen Prodi Ilmu Komunikasi untuk ilmu, waktu, pengalaman dan kesabaran yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staf tenaga kependidikan Prodi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan bantuan sejak awal perkuliahan hingga proses pengerjaan tugas akhir skripsi selesai.
7. Media resmi PSS Sleman yang telah memberikan kesempatan magang kepada peneliti serta bantuan yang diberikan selama menulis tugas akhir skripsi ini.

Peneliti juga menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi ini, sehingga dengan segala kerendahan hati peneliti meminta maaf sebesar-besarnya serta manerima kritik dan saran untuk dapat meningkatkan kemampuan di kemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 2 Juli 2024



Dedy Setiawan Santoso

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KERANGKA TEORI.....	7
1. Manajemen Produksi Konten.....	7
2. Media Baru.....	15
3. Podcast	20
F. PENELITIAN TERDAHULU	22
G. METODE PENELITIAN.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Subjek dan Obyek Penelitian	25
3. Teknik Pengumpulan Data	26
4. Teknik Analisis Data	27
H. SISTEMATIKA PENULISAN.....	29
BAB II.....	31

GAMBARAN UMUM.....	31
A. PROFIL PSS SLEMAN.....	31
1. Sejarah PSS Sleman.....	31
2. Logo PSS Sleman.....	33
B. PROFIL PSS TV.....	34
1. Visi dan Misi.....	34
2. Tugas dan Fungsi.....	35
3. Lokasi.....	36
4. Divisi Media PSS Sleman.....	36
5. Output Divisi Media PSS Sleman.....	38
BAB III.....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. HASIL PENELITIAN.....	44
1. Manajemen Produksi <i>PSS Podcast</i>	45
2. Proses Produksi <i>PSS Podcast</i>	59
B. PEMBAHASAN.....	69
1. Planning (Perencanaan).....	70
2. Pengorganisasian (Organazing).....	72
3. Pelaksanaan (Actuating).....	73
4. Pengarahan dan Pengawasan (Controlling).....	76
5. <i>Workflow</i> PSS Podcast.....	78
BAB IV.....	79
PENUTUP.....	79
A. KESIMPULAN.....	79
B. SARAN.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
INTERVIEW GUIDE.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PSS Sleman.....	33
Gambar 2. 2 Struktur Divisi Media PSS Sleman	36
Gambar 2. 3 Produksi PSS Podcast.....	39
Gambar 2. 4 Setting lokasi PSS Podcast.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Narasumber	44
-----------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Workflow PSS Podcast	78
---------------------------------------	----