

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL
MUHAMMADIYAH COVID-19 COMMAND CENTER (MCCC)
DALAM SOSIALISASI PENCEGAHAN PENYEBARAN
COVID-19 TAHUN 2021**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Abyan Daffa Ulaa

20170530160

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abyan Daffa Ulaa

NIM : 20170530160

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Muhammadiyah Covid-19 Command Center (MCCC) dalam Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 Tahun 2021.

Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri sebagai peneliti. Seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hasil penelitian ini terbukti merupakan hasil plagiat ataupun menjiplak, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 4 Juli 2024



Abyan Daffa Ulaa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil alamin puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran penulis untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana. Penulis sangat bangga sudah dapat bertahan dan berjuang sampai dititik hari ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Segala puji dan syukur atas nikmat yang telah Engkau berikan.
2. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si sebagai Kepala Prodi Ilmu Komunikasi yang terus mengingatkan para mahasiswanya untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.
3. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A dan Ustadz Aly Aulia, Lc, M.Hum selaku pembimbing skripsi yang sudah membimbing dan memberi kritik serta saran penulis untuk lebih baik lagi.
4. Dosen-dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan saya ilmu dan wawasan sehingga dapat bermanfaat bagi masyarakat.
5. dr. Syifa Firza Aziza sebagai istri dan *support system* terbaik, terima kasih atas semua bantuan, do'a, motivasi dan semangat berjuang sehingga penulis mampu bertahan hingga saat ini.
6. Ibu,Adik, serta kedua Mertua saya, terima kasih atas do'a, ikhtiar dan semangat berjuang untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan lancar.
7. Bapak Dr. Drs. H. Mohammad Agus Samsudin, M.M. dan Bapak Budi Santoso, S.Psi., M.K.M selaku narasumber utama pada penelitian ini.
8. Terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberi dukungan serta do'a kepada saya yang tidak dapat disebutkan disini satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul " Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Muhammadiyah Covid-19 Command Center (MCCC) dalam Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Covid-19 Tahun 2021. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si
2. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A dan Ustadz Aly Aulia, Lc, M.Hum
3. Dosen-dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi UMY
4. dr. Syifa Firza Aziza
5. Ibu, Adik, serta kedua Mertua saya.
6. Bapak Dr. Drs. H. Mohammad Agus Samsudin, M.M. dan Bapak Budi Santoso, S.Psi., M.K.M
7. Teman-teman Angkatan 2017 Prodi Ilmu Komunikasi UMY
8. Terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberi dukungan serta do'a kepada saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang

membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 11 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abyan Daffa Ulaa', with a horizontal line drawn through the middle of the signature.

Abyan Daffa Ulaa

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PERSEMBAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>ix</i>
<i>BAB I LATAR BELAKANG</i>	<i>1</i>
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori	13
F. Metode Penelitian	24
G. Sistematika Penulisan	30
<i>BAB II GAMBARAN UMUM MUHAMMADIYAH COVID-19 COMMAND CENTER (MCCC)</i>	<i>31</i>
A. Sejarah Terbentuknya Muhammadiyah Covid-19 Command Center (MCCC)	31
B. Lokasi Muhammadiyah Covid-19 Command Center (MCCC)	32
C. Visi Misi Muhammadiyah Covid-19 Command Center (MCCC)	32
D. Struktur Organisasi Muhammadiyah Covid-19 Command Center (MCCC)	34
E. Program Strategis Muhammadiyah Covid-19 Command Center (MCCC)	35
F. Tugas Pokok dan Fungsi (Tupoksi) Muhammadiyah Covid-19 Command Center (MCCC)	35
G. Pencapaian Program Muhammadiyah Covid-19 Command Center	37
H. Penghargaan MCCC	39
<i>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</i>	<i>40</i>
A. SAJIAN DATA	40
B. PEMBAHASAN	65

<i>BAB IV PENUTUP</i>	78
A. KESIMPULAN.....	78
B. SARAN.....	79
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	81
<i>LAMPIRAN</i>	83

DAFTAR TABEL

Tabel .1 1 Penelitian Terdahulu	8
<u>Tabel .2 1 Pencapaian Program Muhammadiyah Covid-19 Command Center</u>	38
<u>Tabel .3 1 Media Partner MCCC</u>	46
<u>Tabel .3 2 Tabel Penjelasan Fatwa Tarjih tentang Covid-19.....</u>	50
<u>Tabel .3 3 Rangkuman Pelaksanaan Berbagai Progam MCCC</u>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1. 1 Grafik Kepuasan Masyarakat Terhadap Kinerja Gugus Tugas Covid-19.....	2
Gambar. 1. 2 Grafik Survei LKSP Muhammadiyah Organisasi Paling Peduli Saat Pandemi Covid-19.....	3
Gambar. 1. 3 Data 86 Rumah Sakit Muhammadiyah – ‘Aisyiyah Melayani Covid-19 (Update 19 Oktober 2021)	5
Gambar. 1. 4 Model Promosi Pendekatan Langsung.....	23
Gambar. 1. 5 Model Interaktif.....	29
Gambar.2 1 Logo Muhammadiyah Covid-19 Command Center.....	32
Gambar.2 2 Struktur Organisasi Muhammadiyah Covid-19 Command Center (MCCC)	34
Gambar.3 1 Tampilan Profil Instagram MCCC.....	43
Gambar.3 2Postingan Materi Edukasi di Akun Twitter MCCC	44
Gambar.3 3 Grafik Jangkauan Video Edukasi MCCC di Media Sosial	45
Gambar.3 4 Materi Meme tentang Pesan Optimis Hadapi Covid-19	47
Gambar.3 5 Edaran PP Muhammadiyah tentang Tuntunan Salat Ied Fitri di Masa Pandemi.....	51
Gambar.3 6 Tampilan website MCCC.....	52
Gambar.3 7 Panduan Penggunaan APD (Alat Pelindung Diri) serial Madrasah Muallimat Muhammadiyah Yogyakarta.....	53
Gambar.3 8 Tampilan Channel Youtube MCCC.....	54
Gambar.3 9Media edukasi cetak indoor MCCC	55
Gambar.3 10Media edukasi cetak outdoor MCCC.....	56
Gambar.3 11 Tangkapan Layar Program Covid-19 Talk di Kanal Youtube MCCC	57