

**Strategi *Branding* dalam Membangun *Brand Awareness*
(Studi Kualitatif Strategi *Branding* Syafa'at *Marcomm* dalam Membangun
Brand Awareness Sebagai Agensi *Marketing Communication* Syari'ah)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Afifah Prabu Wardaheni

NIM 20170530189

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afifah Prabu Wardaheni
Nomor Mahasiswa : 20170530189
Konsentrasi : *Advertising*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “*Strategi Branding dalam Membangun Brand awareness (Studi Kualitatif Strategi Branding Syafa’at Marcomm dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Agensi Marketing Communication Syari’ah)*” adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip dan dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis



Afifah Prabu Wardaheni

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afifah Prabu Wardaheni
Nomor Mahasiswa : 20170530189
Konsentrasi : *Advertising*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “*Strategi Branding dalam Membangun Brand awareness (Studi Kualitatif Strategi Branding Syafa’at Marcomm dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Agensi Marketing Communication Syari’ah)*” adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip dan dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis



Afifah Prabu Wardaheni

MOTTO

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(QS. Al-Insyirah : 6-7)

“Bersabarlah sebentar saja, maka kamu akan merasakan bahagia yang lama”

“Jalani saja, tapi dengan usaha terbaikmu”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu juga adik-adik saya yang tercinta

Terimakasih atas semua do'a dan dukungan yang telah diberikan, sehingga
alhamdulillah karya tulis ini dapat saya selesaikan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Bismillahirrahmannirrahiim. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, hidayah-Nya juga telah memberikan kemudahannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Strategi Branding dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kualitatif Strategi Branding Syafa’at Marcomm dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Agensi Marketing Communication Syari’ah).**”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, tentunya tak terlepas dari dukungan, do’a dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, dengan segala rasa syukur dan hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah memberikan kekuatan kepadaku untuk melalui proses ini dengan lancar. Terimakasih atas segala rahmat-Mu yang membuat hamba bisa sampai pada titik ini dan menjadi pribadi yang lebih sabar dan ikhlas.
2. Bapak Martinus dan Ibu Tri Ratna Eni, kedua orang tua ku yang amat ku sayangi dan ku hormati. Terimakasih atas segala do’a, dukungan, semangat, pengertian dan nasihat yang diberikan, terimakasih telah

merawatku dengan sangat baik. Kelak, izinkan aku membalas kebaikan kalian dan membahagiakan kalian.

3. Amiroh Nahda Sana'a, Afkar Safaraz, dan Imas Masfu'ah Permatasari. Adik-adik yang mba Pipah sayangi. Terimakasih telah menjadi penyemangat selama ini.
4. Keluarga besar, yang menjadi salah satu motivasi ku untuk menyelesaikan kuliah. Terimakasih atas segala dukungan dan do'a nya.
5. Kepada Bapak Krisna Mulawarman S.Sos, M.Sn selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing penulis dengan sabar. Bapak Aswad Ishak S.Ip, M.Si dan Bapak Aly Aulia Lc, M.Hum selaku dosen penguji atas segala saran dan masukannya.
6. Kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu serta pengajaran yang baik sehingga penulis dapat sampai pada tahap ini. Kepada Pak Jono, Pak Muryadi dan mbak Siti selaku karyawan prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis dalam perkuliaahan.
7. CEO, *Account Executive*, *Creative Director* dan segenap tim Syafa'at Marcomm yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data yang penulis butuhkan.
8. Kepada para informan, Pak Haris dari Arfa Sukses Mulia dan Ahmad Muzaffar dari Al-Mujtaba Tour yang telah bersedia untuk diwawancara.

9. Kepada Prisca dan Sandra teman seperjuanganku yang ceria, terimakasih karena bersedia mengerjakan skripsi ini bersama-sama, dan menemaniku juga membantuku dalam banyak hal.
10. Kepada Riana dan Osi temanku sejak semester satu, yang bersedia mendengarkan keluh kesah ku. Terimakasih atas segala waktu dan semangat kalian.
11. Kepada Dila dan Vivi, teman sepejuangan sepondok Ngatabaru yang selalu *bikin hepi*.
12. Teruntuk teman-teman di grup Whatsapp “Pokoke till drop” terimakasih atas segala bantuan dan dukungan kalian.
13. Terimakasih untuk semua orang yang telah mendo’akan dan memberikan dukungan kepada penulis yang tidak sempat disebutkan satu per satu.

Semoga segala do’a dan bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang baik dari Allah SWT. Karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna, dengan begitu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun agar dapat menjadi perbaikan kedepannya. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan para pembaca umumnya.

Wassalamu’alaikum Wr Wb

Penulis

Afifah Prabu Wardaheni

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat praktis.....	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
F. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
1. <i>Strategi Branding</i>	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Marketing Communication Syari'ah	Error! Bookmark not defined.
G. Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
5. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.

6.	Teknik Pengambilan Informan	Error! Bookmark not defined.
7.	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
8.	Uji Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....		Error! Bookmark not defined.
A.	Sejarah dan Profil.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
C.	Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
D.	Struktur Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
E.	Jenis Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Marketing Communication Syariah Syafa'at.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III		Error! Bookmark not defined.
SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA		Error! Bookmark not defined.
A.	SAJIAN DATA	Error! Bookmark not defined.
1.	Konsep <i>Brand Syafa'at Marcomm</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	Proses Penyusunan Strategi <i>Branding Syafa'at</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	Implementasi Kegiatan <i>Branding</i> dan <i>Integrated Sharia Marketing Communication</i> Untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> ...	Error! Bookmark not defined.
4.	<i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
5.	Penerapan <i>Marketing Communication</i> Syariah Syafa'at.....	Error! Bookmark not defined.
6.	Evaluasi	Error! Bookmark not defined.
B.	ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
1.	Strategi <i>Branding</i>	Error! Bookmark not defined.
a.	Konsep <i>Brand Syafa'at Marcomm</i>	Error! Bookmark not defined.
b.	Proses Penyusunan Strategi <i>Branding Syafa'at</i>	Error! Bookmark not defined.
c.	Implementasi Kegiatan <i>Branding</i> dan <i>Integrated Sharia Marketing Communication</i> Untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> ...	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.

3. Marketing Communication Syari'ah	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	8
Gambar 2.1.....	41
Gambar 2.2.....	46
Gambar 3.1.....	69
Gambar 3.2.....	61
Gambar 3.3.....	62
Gambar 3.4.....	66
Gambar 3.5.....	67
Gambar 3.6.....	68
Gambar 3.7.....	69
Gambar 3.8.....	73
Gambar 3.9.....	75
Gambar 3.10.....	76
Gambar 3.11.....	76
Gambar 3.12.....	77
Gambar 3.13.....	79
Gambar 3.14.....	80
Gambar 3.15.....	80
Gambar 3.16.....	81

Gambar 3.17.....	81
Gambar 3.18.....	82
Gambar 3.19.....	83
Gambar 3.20.....	83
Gambar 3.21.....	84
Gambar 3.22.....	85
Gambar 3.23.....	86
Gambar 3.24.....	89
Gambar 3.25.....	90
Gambar 3.26.....	91
Gambar 3.27.....	92
Gambar 3.28.....	93
Gambar 3.29.....	93
Gambar 3.30.....	94
Gambar 3.31.....	94

DAFTAR TABEL

Tabell.1.....	70
---------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1.....	6
Bagan 1.2.....	42