

**STRATEGI PROMOSI EVENT REVEL GIGS 2020 DALAM  
MENINGKATKAN *AWARENESS* MELALUI MEDIA RADIO**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Luthfi Budi Wibisono**

**20170530022**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Luthfi Budi Wibisono

No. Mahasiswa : 20170530011

Jurusan/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Advertising

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi *Event* Revel Gigs 2020 Dalam Meningkatkan  
*Awarness* Melalui Media Radio

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 10 Juli 2024



Luthfi Budi Wibisono

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Promosi Event Revel Gigs 2020 Dalam Meningkatkan Awarness Melalui Media Radio**” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Proses dalam penulisan skripsi ini tentunya penulis berkesempatan bertemu, berinteraksi serta berdiskusi dengan pihak-pihak yang luar biasa dan rendah hati selalu membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu proses penulisan skripsi ini. Tentunya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kemudahan, bimbingan, dan ridho-Nya yang tidak terhingga sehingga Skripsi ini dapat selesai.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Isipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan baik telah memberikan segala support dan arahan saat berproses dalam menulis skripsi.

4. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA, dan Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.IKOM. yang telah menjadi dosen penguji saya, terimakasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Gorfian Riandra selaku CO Founder Hectic Creative of Revel Gigs 2020, Panji Pamungkas selaku Person In Charge (PIC) Media Promosi Event Revel Gigs 2020.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang terlibat atas penelitian ini. Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 10 Juli 2024

Penulis



Luthfi Budi Wibisono

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya tulis ini dengan bangga dan tulus saya persembahkan untuk Ayah tercinta,**

**Asok Wicaksana**

**Ibu Tercinta, Yuli Budi Iswasti**

**Adik Tercinta, Lathifa Budi Wirastuti**

**Keluarga Tercinta**

**Teman-teman yang menemani perjalanan selama kuliah di Ilmu Komunikasi**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Saya ucapkan banyak terimakasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak baik**

**Yang saya sebutkan atau tidak karena telah mendukung saya untuk menyelesaikan**

**tugas**

**Akhir skripsi saya. Karya tulis ini pertama kali ditulis pada tanggal 05 Mei 2021 dan dalam jangka waktu 3 tahun dengan berbagai rintangan maupun hambatan tetapi telah selesai. Selalu saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah melancarkan segala urusan mengenai karya tulis ini, terima kasih atas segala doa-doa yang telah dikabulkan.**

**Alhamdulillahirabbil'alamin**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	I
HALAMAN JUDUL .....	II
HALAMAN PENGESAHAN .....	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	IV
DAFTAR ISI .....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	VII
KATA PENGANTAR.....	XI
ABSTRAK .....	XIII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kajian Teori .....	10
F. Metode penelitian .....	24
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....	30
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....	38
BAB IV PENUTUP.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	79
DAFTAR GAMBAR.....	82
DAFTAR TABEL .....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Revel Gigs 2020 .....	33
Tabel 3. 1 Pelaksanaan promosi radio .....	48
Tabel 3. 2 Pelaksanaan promosi radio .....	50
Tabel 3. 3 Pelaksanaan promosi radio .....	51
Tabel 3. 4 Pelaksanaan promosi radio .....	51
Tabel 3. 5 Pelaksanaan promosi radio .....	52
Tabel 3. 6 Roadshow interview radio .....	57
Tabel 3. 7 Roadshow interview radio .....	58
Tabel 3. 8 Roadshow interview radio .....	59
Tabel 3. 9 Roadshow interview radio .....	60

## LAMPIRAN

Gerfian Riandra, CEO Revel Gigs 2020.

1. Apa tujuan utama diselenggarakan Event Revel Gigs 2020 ?
2. Apa manfaat dari diselenggarakannya Event Revel Gigs 2020?
3. Apa saja rangkaian acara atau kegiatan yang ada dalam Event Revel Gigs 2020?
4. Apa yang perbedaan Event Revel Gigs 2020 ini dengan event musik lainnya?

Panji Pamungkas, *Person In Charge (PIC)* media promosi Revel Gogs 2020

1. Dalam mempromosikan Revel Gigs melalui media radio apakah anda mengidentifikasi audiens sasaran terlebih dahulu ?
2. Dan kalau iya bagaimana anda menentukan tujuan komunikasi sasaran dan karakteristik audiens yang diharapkan ?
3. Bagaimana anda merancang pesan yang akan dipromosikan oleh Revel Giga dalam media promosi radio ?
4. Saluran komunikasi apa saja yang anda pakai ?
5. Bagaimana anda mengalokasikan anggaran promosi supaya tercapai semua target yang sudah ditentukan oleh Revel Gigs 2020 ?
6. Bagaimana anda mengukur hasil promosi Revel Gigs 2020 ?
7. Dan bagaimana anda mengatur proses promosi yang telah diracang dan dijalankan ?
8. Apakah proses komunikasi pemasaran sudah terintegrasi?
9. Apakah strategi promosi sudah efektif ?



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Event Festival Music Buzz Youth Fest.....	3
Gambar 1.2 Kemeriahan Festival Music Buzz Youth Fest. ....	3
Gambar 1.3 Data Penjualan Tiket Presale 1 .....	4
Gambar 1.4 Data Penjualan Tiket Presale 1 .....	5
Gambar 1.5 Roadshow Radio.....	6
Gambar 2. 1 Logo Revel Gigs 2020.....	31
Gambar 2. 2 Music Peformance .....	35
Gambar 2. 9 Tenant Food & Beverages .....	36
Gambar 2. 10 Tenant Merchandise Spot .....	37
Gambar 3. 3 contoh pesan promosi Revel Gigs 2020 .....	41
Gambar 3. 4 contoh pesan promosi Revel Gigs 2020 .....	42
Gambar 3. 3 Roadshow Interview Radio.....	54
Gambar 3. 4 Roadshow Interview Radio.....	54
Gambar 3. 5 Roadshow Interview Radio .....	55
Gambar 3. 11 Roadshow Interview Radio.....	55
Gambar 3. 7 Roadshow Interview Radio.....	55
Gambar 3. 12 Interaksi dengan pendengar .....	58
Gambar 3. 13 Interaksi dengan pendengar .....	59