

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) adalah salah satu perguruan tinggi swasta yang berdiri pada tahun 1981. UMY memiliki visi untuk menjadi universitas Islam yang unggul dan bermanfaat bagi masyarakat luas. Untuk membantu mewujudkan visinya, UMY telah menyediakan berbagai fasilitas dan program bagi para mahasiswa, salah satunya adalah Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM). Unit kegiatan mahasiswa (UKM), merupakan salah satu organisasi di dalam lingkungan perguruan tinggi yang memegang peranan penting sebagai wadah mahasiswa untuk menyalurkan minat dan bakatnya untuk kegiatan yang bersifat ekstrakurikuler (Widjaja et al., 2022).

UMY memiliki kurang lebih 30 UKM yang berada dalam berbagai bidang, seperti keilmuan, kesenian, olahraga, kegiatan khusus, serta yang berbasis otonom Muhammadiyah. Namun, beberapa pengurus UKM mengeluhkan penyebaran informasi terkait UKM ini yang dirasa belum efektif sehingga berdampak bagi masing-masing UKM seperti, kurangnya partisipan pada kegiatan yang diadakan dikarenakan informasi yang ada kurang tersampaikan dengan baik. Salah satu dari beberapa pengurus itu adalah Wahyu Juyaldi sebagai pengurus inti UKM Karate periode 2022/2023. Beliau mengutarakan bahwa selama ini informasi mengenai *open recruitment*, pertandingan dan informasi lainnya kurang menyebar dan tepat sasaran, dikarenakan mayoritas media yang digunakan untuk menyebarkan informasi hanya Instagram saja.

Disisi lain, mayoritas mahasiswa yang pernah atau sedang mengikuti UKM mendapat informasi terkait UKM juga melalui Instagram, namun terdapat beberapa keluhan seperti, informasi terkait UKM tidak di satukan dalam kesatuan yang terstruktur, butuh tenaga lebih untuk mendapat informasi secara lengkap karena kebanyakan di Instagram hanya menyebarkan informasi mengenai kegiatan saja, jarang ada yang menjelaskan mengenai UKM itu sendiri. Terlebih jika informasi

yang diinginkan sudah tertimbun dengan informasi lain yang baru saja diunggah, maka itu akan menyulitkan mahasiswa untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Kelemahan lain dari Instagram yaitu, unggahan dari sebuah akun hanya bisa dijangkau jika kita sudah *follow* atau mengikuti akun tersebut, sedangkan jika tidak dan bahkan tidak mengetahui nama dari akun UKM yang dituju maka itu akan menyulitkan untuk mendapat informasi yang diinginkan. Karena, ada beberapa UKM yang *username* Instagramnya tidak sesuai dengan nama asli UKM tersebut. Instagram juga memiliki batas karakter pada tiap keterangan unggahan yaitu maksimal hanya 2.200 karakter. Hal ini bisa saja merugikan pihak UKM ketika memiliki keterangan informasi yang melebihi batas karakter. Maka dari itu timbulnya kebutuhan akan media yang dapat membantu peran Instagram dalam menyebarkan informasi terkait UKM yang ada di UMY.

Menurut bapak Anhar selaku *staff* Lembaga Sistem Informasi (LSI) bidang Urusan *Website* dan SEO Biro Sistem Informasi UMY, untuk saat ini media yang ada memang belum cukup efektif dan dibutuhkan media yang dapat membantu untuk menyebarkan informasi maupun mempromosikan UKM yang ada di UMY secara resmi.

Keterbatasan penyebaran informasi ini tentu juga sangat berpengaruh bagi prestasi masing-masing UKM, padahal prestasi UKM juga dapat membantu mewujudkan visi dan meningkatkan nama baik Universitas. Maka, saat ini tentu dibutuhkan media yang bersifat resmi untuk penyebaran informasi terkait UKM yang ada di UMY yang dapat membantu peran Instagram dalam penyebaran informasi dengan lebih formal.

Dalam hal ini, *website* menjadi *platform* yang tepat karena dapat menyebarkan informasi secara fleksibel dalam menyajikan jenis konten seperti teks, gambar, audio dan video dibanding platform lain yang mungkin memiliki batasan. *Website* juga dapat menjangkau *audiens* secara lebih luas. Oleh karena itu, pada penelitian ini penulis akan berfokus pada pembuatan sebuah *platform* berbasis *website* yang berfungsi sebagai media penyebaran informasi seluruh UKM yang

berada di UMY dan terdaftar di Lembaga Pengembangan Kemahasiswaan dan Alumni (LPKA).

*Website* ini dibangun menggunakan metode penelitian yang penulis rancang dan juga menggunakan bantuan metode *Five Planes of UX* dalam proses desainnya. Untuk pengembangannya, *website* ini didesain menggunakan bantuan *Figma* dan dikembangkan dengan cara di *hosting* menggunakan bantuan *Framer*. Implementasi dari *website* ini diperkirakan dapat digunakan pada akhir tahun 2024 dan ditujukan untuk mahasiswa UMY maupun masyarakat luar kampus yang mungkin membutuhkan informasi terkait UKM yang ada di UMY.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan penyebaran informasi terkait UKM yang ada di UMY belum efektif dan kurang menyebar.

## **1.3. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, batasan masalah yang dapat di simpulkan adalah penelitian ini hanya berfokus pada UKM yang terdaftar di Lembaga Pengembangan Kemahasiswaan dan Alumni (LPKA) UMY.

## **1.4. Tujuan Tugas Akhir**

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat *website* informasi yang efektif sekaligus *website* promosi terkait UKM UMY.

## **1.5. Manfaat Tugas Akhir**

Manfaat dari penelitian ini adalah diharapkan *website* ini dapat membantu dalam mempromosikan UKM tersebut sehingga banyak mahasiswa yang bergabung dan menorehkan prestasi serta membantu Universitas mewujudkan visinya.

## **1.6. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

### **Bab I Pendahuluan**

Pada Bab I Pendahuluan menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan yang diterapkan pada penelitian ini.

### **Bab II Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori**

Pada Bab II Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori menjelaskan mengenai tinjauan pustaka dan landasan teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, referensi, dan inspirasi.

### **Bab III Metodologi**

Pada Bab III Metodologi menjelaskan tentang metode yang digunakan dan tahap rancangan awal dan akhir yang nanti akan diimplementasikan.

### **Bab IV Hasil dan Pembahasan**

Pada Bab IV Hasil Pembahasan menjelaskan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, pengujian terhadap hasil akhir, serta membahas Analisa sistem yang berjalan sesuai dengan rancangan awal.

### **Bab V Kesimpulan dan Saran**

Pada Bab V Kesimpulan dan Saran ini merupakan bagian akhir atau penutupan dari tugas akhir yang berisi kesimpulan dan saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.