

**ANALISIS POTENSI PEMASARAN DIGITAL VENDOR  
SOUND SYSTEM DI DAERAH KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Teknik Program Studi Teknologi Informasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**MOCHAMAD ALFIANDI FIRMANSYAH 20170140080**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Mochamad Alfiandi Firmansyah

Nomor Mahasiswa : 20170140080

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS POTENSI PEMASARAN DIGITAL VENDOR SOUND SYSTEM DI DAERAH KABUPATEN KEBUMEN**” tidak terdapat suatu karya yang pernah diajukan dalam memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi. Dalam sepengetahuan penulis, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang sudah pernah atau mungkin diterbitkan oleh penulis lain, kecuali yang secara penulisan menjadi acuan dalam naskah dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 1 Juli 2024



Mochamad Alfiandi Firmansyah

## **HALAMAN MOTTO**

“Nikmati proses yang ada, hargai setiap waktu yang sudah bergulir, karna hidup tidak membutuhkan sebuah pengakuan, akan tetapi kita harus membuktikan wujud dalam penghidupan yang sesungguhnya”

**(Penulis)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberi kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang telah mendukung saya selama ini, selalu memberikan doa, motivasi, nasehat, yang baik sehingga mendorong saya untuk selalu terus berusaha dan tidak mudah menyerah dalam situasi apapun
2. Teman-teman tercinta saya serta teman satu bimbingan yang selalu memberikan motivasi, memberikan support satu sama lain, dan telah membantu saya ketika saya mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik
3. Dosen pembimbing Dr. Ir. Dwijoko Purbohadi, M.T. dan Dr. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc. yang telah sabar dan sangat telaten memberi bimbingan, ilmu, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Dan untuk orang yang menyayangiku, trimakasih atas semangat, motivasi, dan doa selama mengerjakan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

## KATA PENGANTAR

Dengan bantuan, rahmat, dan petunjuk-Nya, serta anugerah kesehatan dan kemudahan yang diberikan-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul

"Pemasaran Digital Vendor Sound System di Daerah Kabupaten Kebumen." Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis berharap bahwa topik skripsi ini dapat memberikan wawasan kepada pembaca dan peneliti berikutnya, serta mendorong perusahaan untuk mempertimbangkan nilai-nilai perusahaan dengan memperhatikan berbagai faktor variabel yang telah dibahas dalam skripsi ini.

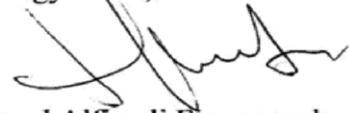
Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc selaku ketua Program Prodi  
Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Dwijoko Purbohadi, M.T. dan Bapak Dr. Reza Giga  
Isnanda, S.T. M.Sc selaku dosen pembimbing.
3. Kedua orang tua saya, yang selama ini tak henti-hentinya selalu memberikan motivasi,  
doa, dan dukungan.
4. Semua pihak yang memberikan bantuan sehingga skripsi dapat  
terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat digunakan untuk memperbaiki skripsi ini bagi peneliti selanjutnya. Proses ini

dianggap penting untuk meningkatkan wawasan, informasi, dan manfaat dari topik skripsi ini.

Yogyakarta, 10 Juni 2024



Mochamad Alfiandi Firmansyah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN I</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN II</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	9
B. Landasan Teori .....	13
1. Tujuan Promosi .....	17
2. Baruan Promosi .....	17
3. Definisi Media Sosial .....	19
4. Media Sosial Populer .....	19
5. Whatsapp Marketing .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
A. Lokasi dan Objek Penelitian .....	26
B. Variabel Penelitian .....	26
C. Populasi dan Sampel .....	27
D. Jenis dan Sumber Data .....	28
1. Jenis Data .....	28
2. Sumber Data .....	28
E. Teknik Pengumpulan Data .....	28

1. Observasi .....	28
2. Wawancara .....	29
3. Dokumentasi.....	29
F. Teknik Analisis Data .....	30
1. Pengumpulan Data ( <i>Data Collection</i> ).....	30
2. Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ) .....	30
3. Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	31
4. Penarikan Kesimpulan ( <i>Conclusion</i> ).....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
A. Hasil Wawancara dengan Masyarakat/Calon Konsumen .....	33
B. Analisis Data.....	34
1. Pengetahuan Tentang Pemasaran Digital.....	34
2. Tingkat Penggunaan Internet .....	35
3. Format Media .....	36
4. Manfaat Pemasaran Digital .....	37
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>39</b>
A. Kesimpulan .....	39
B. Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Identifikasi Operasionalisasi Variabel .....	35
Tabel 4.1 Sampel Penelitian di Daerah Kecamatan Ambal, Kebumen .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Contoh akun sosial media pelaku usaha sound system di Instagram.....	46
Lampiran 2. Contoh akun sosial media pengusaha soundsystem di Facebook.....	47
Lampiran 3. Contoh konten promosi pengusaha sound system di sosial media.....	48
Lampiran 4. Wawancara pengusaha sound system dengan masyarakat/calon konsumen.	50