

**ANALISIS POTENSI PEMASARAN DIGITAL VENDOR
SOUND SYSTEM DI DAERAH KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Teknik Program Studi Teknologi Informasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

MOCHAMAD ALFIANDI FIRMANSYAH 20170140080

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Mochamad Alfiandi Firmansyah

Nomor Mahasiswa : 20170140080

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS POTENSI PEMASARAN DIGITAL VENDOR SOUND SYSTEM DI DAERAH KABUPATEN KEBUMEN**” tidak terdapat suatu karya yang pernah diajukan dalam memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi. Dalam sepengetahuan penulis, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang sudah pernah atau mungkin diterbitkan oleh penulis lain, kecuali yang secara penulisan menjadi acuan dalam naskah dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 1 Juli 2024



Mochamad Alfiandi Firmansyah

HALAMAN MOTTO

“Nikmati proses yang ada, hargai setiap waktu yang sudah bergulir, karna hidup tidak membutuhkan sebuah pengakuan, akan tetapi kita harus membuktikan wujud dalam penghidupan yang sesungguhnya”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberi kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang telah mendukung saya selama ini, selalu memberikan doa, motivasi, nasehat, yang baik sehingga mendorong saya untuk selalu terus berusaha dan tidak mudah menyerah dalam situasi apapun
2. Teman-teman tercinta saya serta teman satu bimbingan yang selalu memberikan motivasi, memberikan support satu sama lain, dan telah membantu saya ketika saya mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik
3. Dosen pembimbing Dr. Ir. Dwijoko Purbohadi, M.T. dan Dr. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc. yang telah sabar dan sangat telaten memberi bimbingan, ilmu, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Dan untuk orang yang menyayangiku, trimakasih atas semangat, motivasi, dan doa selama mengerjakan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Dengan bantuan, rahmat, dan petunjuk-Nya, serta anugerah kesehatan dan kemudahan yang diberikan-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul

"Pemasaran Digital Vendor Sound System di Daerah Kabupaten Kebumen." Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis berharap bahwa topik skripsi ini dapat memberikan wawasan kepada pembaca dan peneliti berikutnya, serta mendorong perusahaan untuk mempertimbangkan nilai-nilai perusahaan dengan memperhatikan berbagai faktor variabel yang telah dibahas dalam skripsi ini.

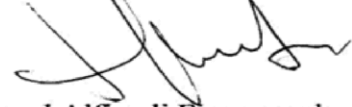
Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc selaku ketua Program Prodi
Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Dwijoko Purbohadi, M.T. dan Bapak Dr. Reza Giga
Isnanda, S.T. M.Sc selaku dosen pembimbing.
3. Kedua orang tua saya, yang selama ini tak henti-hentinya selalu memberikan motivasi,
doa, dan dukungan.
4. Semua pihak yang memberikan bantuan sehingga skripsi dapat
terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat digunakan untuk memperbaiki skripsi ini bagi peneliti selanjutnya. Proses ini

dianggap penting untuk meningkatkan wawasan, informasi, dan manfaat dari topik skripsi ini.

Yogyakarta, 10 Juni 2024



Mochamad Alfiandi Firmansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN I	iii
HALAMAN PENGESAHAN II	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Landasan Teori	13
1. Tujuan Promosi	17
2. Baruan Promosi	17
3. Definisi Media Sosial	19
4. Media Sosial Populer	19
5. Whatsapp Marketing	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Lokasi dan Objek Penelitian	26
B. Variabel Penelitian	26
C. Populasi dan Sampel	27
D. Jenis dan Sumber Data	28
1. Jenis Data	28
2. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	28

1. Observasi	28
2. Wawancara	29
3. Dokumentasi.....	29
F. Teknik Analisis Data	30
1. Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>).....	30
2. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	30
3. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	31
4. Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion</i>).....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Wawancara dengan Masyarakat/Calon Konsumen	33
B. Analisis Data.....	34
1. Pengetahuan Tentang Pemasaran Digital.....	34
2. Tingkat Penggunaan Internet	35
3. Format Media	36
4. Manfaat Pemasaran Digital	37
BAB V PENUTUP	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Identifikasi Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 4.1 Sampel Penelitian di Daerah Kecamatan Ambal, Kebumen	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Contoh akun sosial media pelaku usaha sound system di Instagram.....	46
Lampiran 2. Contoh akun sosial media pengusaha soundsystem di Facebook.....	47
Lampiran 3. Contoh konten promosi pengusaha sound system di sosial media.....	48
Lampiran 4. Wawancara pengusaha sound system dengan masyarakat/calon konsumen.	50