

**MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @BALAKOSA.CO**

**SKRIPSI**



**Ichsan Tri Andani**

**20170530069**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ichsan Tri Andani  
NIM : 20170530069  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Manajemen Produksi Konten Media Sosial Instagram @Balakosa.co**" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 25 Juni

2024



Ichsan Tri Andani

## HALAMAN MOTTO

It's get easier..

Everyday it's get little easier ..

But you gotta do it everyday, that's the hard part..

But it does get easier ..

-

**Bojack Horseman**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini dengan bangga dan tulus saya persembahkan untuk,

Ayahku tersayang, M Dani.

Ibuku tersayang, Lasmita.

Abangku tersayang, Eko Frima

Uniku tersayang, Dwi rezky

Dan kamu, Azizah.

Dan juga, keluarga besar.

Dosen-Dosen saya tercinta.

Teman-temanku yang ku sayangi.

Saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak, karena telah mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi. Karya tulis ini pertama kali saya tulis pada akhir hayat masa kuliah saya yang 14 semester lamanya. Walaupun dengan berbagai rintangan dan halangan, pada akhirnya telah selesai. Tak lupa juga saya mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah melancarkan segala urusan saya yang berhubungan dengan karya tulis ini, saya berterima kasih atas doa-doa saya yang telah dikabulkan. Alhamdulillahil'alamina.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Usaha, doa, dan perjuangan yang telah dilewati penulis dalam berproses untuk meraih gelas Sarjana (S1) di Program studi Ilmu Komunika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Dengan bangga dan kerendahan hati, penulis mempersembahkan kepada pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis selama berproses. Ucapan terima kasih penulis ucapkan yang sebesar-besarnya karena telah menjadi bagian dari cerita perjuangan penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan menjadi sebagian cerita perjalanan hidup penulis.

1. **Allah SWT**, Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puja dan puji kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala. Terima kasih Ya Allah engkau sudah melimpahkan nikmat yang tiada hentinya. Terima kasih Ya Allah telah mengizinkan hamba mu melewati berbagai rintangan dan hambatan. Terima kasih Ya Allah telah mengizinkan hamba mu untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih Ya Allah telah menghadirkan Al-Qur'an serta doa-doa yang selama ini menjadi penenang hati dan pikiran hamba dikala mengalami kesulitan.
2. **Ayah dan Ibuku tersayang**, saya mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tuaku yang aku sayangi. Kepada Ayahku, yang dalam acuhnya selalu menanyakan kabar saya kepada ibu diam-diam. Terima kasih sudah selalu memberikan dukungan, terima kasih untuk tidak pernah memaksakan kehendak dan selalu memberikan kesempatan anakmu untuk berproses dengan caranya sendiri. Terima kasih Ayah sudah menjadi inspirasi dan motivasi untuk menjadi pribadi yang pekerja keras dan bertanggung jawab atas apa yang sudah diamanahkan, tidak kenal lelah dalam bekerja semoga selalu amanah dalam bekerja dan mengabdikan kepada masyarakatnya. Terima

kasih kepada Ibuku tersayang, yang dalam setiap doanya meneteskan air mata mendoakan yang terbaik untukku. Terimakasih sudah menjadi sosok Ibu yang hebat dan tidak kenal lelah, Terima kasih Ibu yang selalu membimbing dan mengingatkan anaknya untuk fokus dan konsisten dalam berjuang untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1). Sekali lagi, saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Ayah dan Ibu atas kasih sayangmu, doa-doa yang tidak terputus, tenaga, materi dan segalanya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Semoga kedua orangtua ku sehat selalu, semoga aku dapat membanggakan Ayah dan Ibu suatu saat nanti, dan dapat selalu membahagiakan kalian.

3. **Uniku dan Mas Adit tersayang.** Terima kasih kepada uni dan mas adit yang senantiasa memberiku motivasi, yang selalu mendukung dan memberikan wejangan baik untuk skripsi ini maupun wejangan-wejangan kehidupan dan yang lainnya. Terima kasih sudah selalu mengingatkan untuk tidak terpengaruh dengan pencapaian orang lain dan tetap fokus pada goals diri sendiri. Terima kasih sudah sering mendengar keluh kesah adikmu yang sering merasa insecure dan overthinking ini. Terima kasih selama ini sudah mau berjuang bersama dan saling memberikan kekuatan saat adikmu ini dalam keadaan tidak baik-baik saja. Semoga uni dan mas adit selalu diberkahi kebahagiaan.
4. **Kak Dazen dan Abang.** Terimakasih selalu menjadi inspirasi bagi penulis baik dalam karir, pendidikan, maupun kehidupan. Terimakasih selalu membukakan pintu kepada kesempatan-kesempatan dimana aku seelalu bisa banyak belajar. Terimakasih telah memberikan motivasi-motivasi yang membuatku selalu semangat untuk melewati semua rintangan. Terimakasih juga sering menjadi penyelamat saat akhir bulan melanda. Semoga abang dan kak dazen selalu dimudahkan rezekinya dan diberi umur yang panjang.
5. **Aziza Kistikiwari Putri.** Terimakasih ya adeek, selalu sabar dan senantiasa menemani tanpa peduli seburuk apapun situasinya. Selalu memberi dukungan agar saya bisa melakukan yang terbaik, selalu memberi bantuan

yang saya butuhkan. Saya sangat bersyukur punya Aziza di sisi saya. Terimakasih yaa.

6. **Diri saya sendiri, Ichsan Tri Andani.** Terima kasih sudah mau bertahan dan tetap berproses titik ini. Terima kasih sudah sangat hebat melewati rintangan dan hambatan yang pernah ada. Semoga dapat menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya, lebih percaya diri dan optimis atas apa yang telah dilakukan. Semoga semua goals tercapai, dan semoga tetap fokus pada plan diri sendiri tanpa perlu membandingkan dengan orang lain. U did well! Just focus on your goals.
7. **Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.** selaku dosen pembimbing dan dosen saya di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih Mas Jun atas bimbingannya dalam mengerjakan skripsi selama ini, terima kasih atas semua ilmu yang sudah diberikan. Rasa syukur yang saya rasakan diberikan dosen pembimbing yang sangat mengayomi seperti Mas Jun, membantu dan mempermudah proses selama ini dalam mengerjakan tugas akhir skripsi, selalu bersedia merespon pertanyaan saya, menjelaskan hal-hal yang harus direvisi dengan sabar dan jelas, selalu memberikan semangat disetiap akhir bimbingan, dan selalu memberikan apresiasi disetiap progress saya. Saya mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan bantuannya selama ini. Semoga Mas Jun selalu diberikan kelancaran dalam pekerjaannya, doa terbaik untuk Mas Jun dan keluarga.
8. **Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA.** Terima kasih kepada Mas Erwan yang telah memberikan masukan dan bimbingan terhadap tugas akhir skripsi saya sehingga menjadi lebih baik. Semoga Mas Erwan diberikan kelancaran dalam segala urusannya.
9. **Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D.** Terima kasih kepada Pak Taufiq, yang telah memberikan masukan dan bimbingan terhadap tugas akhir skripsi saya sehingga menjadi lebih baik. Semoga bapak diberikan kelancaran dalam segala urusannya.
10. **Owner dan Tim Balakosa Coffee & Co,** Terima kasih saya ucapkan kepada Mas Toni selaku Owner Balakosa Coffee&Co yang telah

mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Balakosa Coffee & Co. Terima kasih juga kepada Mas Fiyan, Mas Angga dan Mba Dea yang sudah membantu melancarkan tugas akhir ini dengan memberikan banyak ilmu dan informasi dan data-data dari Instagram Balakosa Coffee & Co, terima kasih sudah membantu melancarkan tugas akhir skripsi ini.

11. **Dosen-dosen dan staff Ilmu Komunikasi UMY**, Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak yang sudah mau berbagi ilmu dan pengalaman melalui pertemuan dalam maupun luar kelas. Semoga Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak diberikan kelancaran dalam segala urusannya.
12. **Teman-teman Satu Atap Corp.** Terima kasih teman-teman satu atap yang selalu sabar memberikan pengertian terhadap karyawan tapi mahasiswa ini. Pengertian kalian sangat berarti dan selalu menjadi motivasi bagi penulis agar segera bisa menyelesaikan perkuliahan ini.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah Swt., yang tiada hentinya telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada seluruh hamba-Nya. Tak lupa pula, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi junjungan kita, Nabi Muhammad saw. yang telah memberi syafa'at sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Manajemen Produksi Konten Media Sosial Instagram @Balakosa.Co”**. Melalui skripsi ini, penulis telah memenuhi tanggung jawab tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diharapkan penelitian ini dapat digunakan dan memberikan manfaat bagi masyarakat sebagai kepentingan akademik. Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungandan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
4. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi;
5. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D. dan Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D. selaku Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran dalam menyempurnakan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta digunakan sebaik-baiknya sebagai sarana dalam kepentingan akademik. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun akan selalu diterima oleh penulis.

Yogyakarta, 23 April 2024



**Ichsán Tri Andani**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	7
C. TUJUAN PENELITIAN .....	7
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
1. Manfaat Teoritis .....	7
2. Manfaat Praktis .....	7
E. KERANGKA TEORI.....	7
1. <i>The Circular Model of SoMe</i> .....	7

2. Manajemen Produksi .....	15
F. Metode Penelitian .....	17
1. Jenis penelitian .....	17
2. Objek Penelitian .....	19
3. Lokasi Penelitian .....	19
4. Teknik Pengumpulan Data .....	19
5. Teknik Analisis Data .....	21
6. Uji Keabsahan Data .....	23
G. Sistematika Penulisan .....	25
BAB II .....	26
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	26
A. Industri <i>Coffee shop</i> di Yogyakarta .....	26
1. Pengertian <i>Coffee shop</i> .....	26
2. Perkembangan <i>Coffee shop</i> di Yogyakarta .....	27
B. Balakosa <i>Coffee &amp; Co</i> .....	28
1. Sejarah Singkat .....	28
2. Logo .....	29
3. Struktur Organisasi .....	29
4. Konten Media Sosial Instagram Balakosa.co .....	31
BAB III .....	35
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Sajian Data dan Pembahasan .....	35
1. Manajemen Produksi .....	43
2. <i>Circular Mode of SoMe</i> .....	49
BAB IV .....	65

PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	78

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia 5 tahun ke belakang</b> .....	1
<b>Gambar 1.2 Waktu Penduduk Indonesia Mengakses Internet</b> .....	2
<b>Gambar 1.3 Data Sosial Media Paling Banyak Digunakan di 2021&amp;2022</b> .....	3
<b>Gambar 1.4 Akun Instagram @Balakosa.co</b> .....	4
<b>Gambar 2. 1 Logo Balakosa Coffee &amp; Co</b> .....	29
<b>Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Balakosa Coffee &amp; Co</b> .....	30
<b>Gambar 2. 3 Postingan "place" Balakosa</b> .....	32
<b>Gambar 2. 4 Postingan "people" Balakosa</b> .....	33
<b>Gambar 2. 5 Postingan "product" Balakosa</b> .....	33
<b>Gambar 2. 6 Postingan "promo" Balakosa</b> .....	34
<b>Gambar 3.1 Brainstorming Ide konten Tim Sosial Media Balakosa.co</b> .....	36
<b>Gambar 3.2 Laporan Evaluasi Bulanan Balakosa</b> .....	37
<b>Gambar 3.3 Konten Pilar Balakosa.co</b> .....	38
<b>Gambar 3.4 Editorial Plan Sosial Media Balakosa.Co</b> .....	39
<b>Gambar 3.5 Proses Pelaksanaan Produksi Konten</b> .....	41
<b>Gambar 3.6 <i>Peformance</i> Statistik Konten Instagram Balakosa</b> .....	42

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Perbandingan media sosial kompetitor .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 3.1 Anlisis Strategi Manajemen Produksi Konten Media Sosial Balakosa.Co menggunakan Teori Manajemen POAC.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 3.2 Anlisis Strategi Manajemen Produksi Konten Media Sosial Balakosa.Co menggunakan Teori Circular Model of SoMe .....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran1.1 Transkript Wawancara.....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran1.2 Interview Guide .....</b>	<b>87</b>