

STRATEGI PROMOSI *EVENT* VREDEBURG FAIR #9

DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

MUSEUM BENTENG VREDEBURG

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Haliimah Ardelia Sekar Sari

2020053004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN JUDUL

Strategi Promosi *Event* Vredeburg Fair #9 Dalam Membangun
Brand Awareness Museum Benteng Vredeburg

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

Haliimah Ardelia Sekar Sari

2020053004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Haliimah Ardelia Sekar Sari
NIM : 20200530041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Promosi *Event* Vredeburg Fair #9 Dalam
Membangun *Brand Awareness* Museum Benteng
Vredeburg

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 Juni 2024



Haliimah Ardelia Sekar Sari

HALAMAN MOTTO

*“When you believe something can be done, really believe,
your mind will find ways to do it”*

(David J Schwartz)

“Berdoalah sampai matamu melihat apa yang kamu doakan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan Karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1 Ilmu Komunikasi. Dengan ketulusan dan kerendahan hati, tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

**Orang tua saya Bapak Yoyok Sudaryono dan
Ibu Semi Wiwin Nurwati**

Terimakasih atas segala yang kalian berikan. Terimakasih selalu mendampingi, membimbing, serta mendukung baik moral maupun material. Skripsi ini adalah bukti kecil dari betapa besar peran dan kasih sayang kalian dalam setiap langkah yang saya ambil. Terima kasih telah percaya dan mendukung setiap mimpi saya.

Orang tua kandung saya Bapak Setyo Haryono dan Ibu Suratinah

Terimakasih telah melahirkan saya ke dunia. Saya bersyukur atas setiap pengorbanan kalian dan saya percaya bahwa doa serta kasih sayang kalian selalu ada untuk saya. Semoga skripsi ini bisa menjadi bukti nyata dari rasa syukur saya atas segala yang kalian korbakan.

Sahabat saya Desy Ramadhani

Terimakasih kepada sahabat saya yang selalu siap menemani dalam keadaan suka maupun duka. Terimakasih atas segala arahan, dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada saya.

Kepada Nita, Nuril, Leni, Cahya,, dan Hafizh

Terimakasih karena selalu menemani saya selama masa perkuliahan ini, dan terimakasih atas dukungan yang kalian berikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi *Event Vredeburg Fair #9* Dalam Membangun *Brand Awareness* Museum Benteng Vredeburg” sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2024.

Skripsi ini merupakan hasil dari perjalanan intelektual penulis. Tidak terhitung berapa banyak hambatan yang penulis hadapi selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini. Namun, berkat bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, penulis dapat mengatasi setiap rintangan dengan penuh ketabahan dan kesabaran. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar selalu membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan serta saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Serta Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan serta saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah.
7. Para staff dan Tata Usaha Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu menyelesaikan administrasi.
8. Seluruh karyawan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah melayani dan menyediakan berbagai referensi yang dibutuhkan oleh penulis dalam penyusunan skripsi.
9. Orang tua dan keluarga besar saya. Yang selalu ada untuk memberikan dukungan doa serta nasihat sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Teman-teman saya di Magelang Desy, Tista, Irma, Rika, Nisa, Elya, Nastiti, dan Puja. Terimakasih selalu memberikan semangat selama menjalankan kuliah hingga menyelesaikan skripsi.
11. Saudara-saudara saya yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada saya selama proses merancang skripsi.
12. Serta, terimakasih kepada Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis telah berupaya menggarap skripsi ini dengan sebaik mungkin. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan dan masih memiliki kekurangan serta kesalahan dalam penggunaan kata, penyusunan, dan isi pembahasannya. Saran serta kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan agar dapat memberikan manfaat bagi penulis dan masyarakat di masa depan.

Yogyakarta, 24 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'SAS' followed by a horizontal line and a vertical stroke.

Haliimah Ardelia Sekar Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT	2
BAB I PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang	3
B. Penelitian Terdahulu	9
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	15
a. Manfaat Teoritis	15
b. Manfaat Praktis	15
F. Kerangka Teori.....	15
a. Strategi Promosi.....	15
b. <i>Event</i>	19
c. <i>Brand Awareness</i>	20
G. Metode Penelitian	21
a. Jenis Penelitian	21
b. Objek Penelitian.....	22
c. Lokasi Penelitian	22
d. Waktu Penelitian	22
e. Teknik Pengumpulan Data.....	22
f. Kriteria Informan.....	23
g. Teknik Analisis Data.....	24

h.	Validasi Data.....	24
BAB II	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	26
A.	Museum Benteng Vredeburg.....	26
B.	<i>Vredeburg Fair #9, 2023</i>.....	29
BAB III	HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A.	HASIL TEMUAN	39
a.	Perencanaan Strategi Promosi <i>Event</i> Vredeburg Fair #9	40
b.	Pelaksanaan Promosi <i>Event</i>	48
b)	<i>Website</i>	53
c.	Evaluasi Promosi <i>Event</i>	67
B.	PEMBAHASAN.....	69
a.	Strategi Promosi <i>Event</i> Vredeburg Fair #9, 2023.....	69
b.	Brand Awareness	85
BAB IV	PENUTUP	89
a.	Kesimpulan.....	89
B.	Saran	90
	DAFTAR PUSTAKA.....	92
	LAMPIRAN	95
A.	Interview Guide	95
B.	TRANSKIP WAWANCARA	97
a.	Transkrip Wawancara <i>Event</i> Vredeburg Fair #9	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Museum Benteng Vredeburg	26
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Museum Benteng Vredeburg	28
Gambar 2. 3 Pembukaan Vredeburg Fair #9, 2023.....	29
Gambar 2. 4 Logo Vredeburg Fair #9, 2023	32
Gambar 2. 5 Pameran Temporer Vredeburg Fair #9, 2023.....	33
Gambar 2. 6 Gowes Sejarah Vredeburg Fair #9, 2023.....	34
Gambar 2. 7 Gelar Karya Komunitas Vredeburg Fair #9, 2023	34
Gambar 2. 8 Swara Senja Vredeburg Fair #9, 2023.....	36
Gambar 2. 9 Konser Musik Vredeburg Fair #9, 2023	36
Gambar 3. 1 Tahap-tahap perencanaan Promosi.....	42
Gambar 3. 2 Komunitas yang tergabung Vredeburg Fair #9, 2023.....	44
Gambar 3. 3 Konten Instagram @museum.benteng.vredeburg	44
Gambar 3. 4 Beranda Website Museum Benteng Vredeburg	47
Gambar 3. 5 Halaman Reels Instagram @museum.benteng.vredeburg.....	48
Gambar 3. 7 Media Promosi Event Vredeburg Fair #9, 2023.....	49
Gambar 3. 8 Instagram Bisnis Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	50
Gambar 3. 11 Contoh Interaksi Media Sosial dengan masyarakat.....	52
Gambar 3. 16 (a), (b) Media Sosial Museum Benteng Vredeburg	53
Gambar 3. 17 Website Museum Benteng Vredeburg	54
Gambar 3. 9 Kolaborasi Influencer Vredeburg Fair #9, 2023	55
Gambar 3. 10 (a), (b) Akun TikTok Influencer	55
Gambar 3. 14 (a) Stand Komunitas dalam Vredeburg Fair #9,.....	58
Gambar 3. 12 Pameran ‘Satoe’	60
Gambar 3. 13 (a), (b) Konser ‘Renjana di Satoe Senja’	62
Gambar 3. 15 Gowes Sejarah	64
Gambar 3. 18 Insight Instagram @museum.benteng.vredeburg	68

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Pengunjung Vredeburg Fair #9 Periode 20-30 September 2023 .	65
Grafik 3. 2 Pengunjung Vredeburg Fair #9 Periode 1-31 Oktober 2023.....	66
Grafik 3. 3 Pengunjung Vredeburg Fair #9 Periode 1-23 November 2023....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Agenda Vredeburg Fair #9, 2023	31
Tabel 2. 2 Job Description Vredeburg Fair #9, 2023	37
Tabel 3. 1 Content Pilar Instagram Museum Benteng Vredeburg.....	51
Tabel 3. 2 Data engagement akun tiktok influencer	56
Tabel 3. 3 Content Goals Museum Benteng Vredeburg	67