

**STRATEGI PROMOSI LEMBAGA AMIL ZAKAT BAITUL MAAL HIDAYATULLAH  
TANJUNGPINANG DALAM MEMBANGUN AWARENESS MUZAKKI DI  
TANJUNGPINANG**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh : Pramadhana Syah Putra**

**20200530169**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pramadhana Syah Putra  
NIM : 20200530169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Advertising  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Strategi Promosi Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Tanjungpinang Dalam Membangun Awareness Muzakki Di Tanjungpinang*" merupakan karya orisinal saya yang saya ajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Strata 1 di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Setiap tulisan atau pandangan dari pihak lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya kutip dengan jelas, mengikuti norma etika keilmuan dalam penyusunan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil duplikasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Maret 2024



Pramadhana Syah Putra

NIM 20200530169

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang saya tulis dapat terselesaikan dengan baik. Usaha, perjuangan, dan doa yang telah penulis lewati hingga memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini. Penulis mempersembahkan kepada pihak yang memberikan dukungan serta dorongan kepada penulis selama berproses. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dalam segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Aly Aulia, Lc,M.Hum., selaku Dosen Pembimbing, atas ketulusan hati dan kesabaran yang luar biasa selama bimbingan, arahan, motivasi, ilmu yang bermanfaat, menjelaskan hal-hal yang harus direvisi dengan jelas. Penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan bantuannya selama ini.
2. Terima kasih kepada Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si. Selaku dosen penguji karena telah bersedia menguji saya saat ujian proposal dan ujian pendadaran. Terima kasih atas saran serta masukan untuk saya yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. Selaku dosen penguji karena telah bersedia menguji saya saat ujian proposal dan ujian pendadaran. Terima kasih atas saran serta masukan untuk saya

yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Seluruh staf dan karyawan di Ilmu Komunikasi, yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bantuan kepada penulis selama ini.
6. Terkhusus kepada kedua orang tuaku, Bapak Munafisyah dan Ibu Suryani yang telah mengerti keadaan penulis, tak pernah henti memberikan doa, semangat, kasih sayang, dukunga, motivasi, kesabaran, mendidik, mendukung segala hal dan menjadikan penulis mencapai target yang diinginkan.
7. Fathimah Zahara, kekasih dan teman berantem yang selalu mendukung dan mendorong, serta memberikan pikiran positif kepada saya untuk semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini, sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
8. Kakaku, Vannesha Shelomitha yang telah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis. Terima kasih atas hal yang telah diberikan.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak, telah mendukung dalam menyelesaikan skripsi. Karya tulis ini pertama kali saya tulis pada 00 April 2024, dengan berbagai halangan dan rintangan, hingga akhirnya telah selesai. Tak lupa mengucap syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dengan karya tulis ini, saya berterima kasih atas doa-doa saya telah dikabulkan.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul "Strategi promosi lembaga amil zakat baitul maal hidayatullah tanjungpinang dalam membangun awareness muzakki di Tanjungpinang". Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
4. Aly Aulia, Lc, M.Hum selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada penulis;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Mohon maaf atas segala kesalahan serta kekhilafan selama proses penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, April 2024



Pramadhana Syah Putra

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kerangka Keori .....	10
1. Teori Promosi .....	10
2. Awareness.....	15
F. Metode Penelitian.....	16

1. Teknik Pengumpulan Data .....	18
2. Teknik Penentuan Sumber Data .....	19
3. Teknik Analisis Data .....	20
4. Teknik Triangulasi.....	20
5. Lokasi Penelitian .....	21
6. Narasumber.....	21

## **BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Sejarah Baitul Maal Hidayatullah .....	23
1. Visi dan Misi .....	30
2. Lokasi Lembaga .....	31
3. Logo Lembaga.....	31
4. Struktur Organisasi .....	32
5. Deskripsi Pekerjaan .....	32
6. Program Kerja Lembaga.....	33
B. Deskripsi Data Baitul Maal Hidayatullah .....	42
1. Media Pemasaran.....	42
2. Kendala Penghimpunan Dana Zakat .....	47
3. Transparansi Penghimpunan Dana .....	49

## **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Sajian Data.....	47
B. Pembahasan .....	62

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran .....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	24
Jaringan Lembaga BMH .....	24
Gambar 2.2 .....	25
Logo Baitul Maal Hidayatullah.....	25
Gambar 2.3 .....	26
Bagan Struktur Baitul Maal Hidayatullah Tanjungpinang.....	26
Gambar 2.4 .....	30
Program Dakwah Da'i Tangguh .....	30
Gambar 2.5 .....	31
Program Pendidikan .....	31
Gambar 2.6 .....	33
Program Pemberdayaan Ekonomi.....	33
Gambar 2.7 .....	35
Program Sosial dan Kemanusiaan.....	35
Gambar 2.8 .....	36
Instagram Baitul Maal Hidayatullah Pusat .....	36
Gambar 2.9 .....	40
Kenclengan BMH Tanjungpinang .....	40



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	6
Data Pelaku Zakat atau Muzakki BMH Tanjungpinang.....	6
Tabel 2.1.....	44
Laporan Keuangan Baitul Maal Hidayatullah Tanjungpinang .....	44
Tabel 3.1.....	51
Data Klasifikasi Umur dan Kuantitas Muzakki 2023 .....	51