

***AFFECTIVE WELL BEING DAN INDIVIDUAL CREATIVITY SEBAGAI
PEMEDIASI PENGARUH AUTHENTIC LEADERSHIP TERHADAP
AFFECTIVE COMMITMENT PADA PT BPRS SURIYAH***

*AFFECTIVE WELL BEING AND INDIVIDUAL CREATIVITY AS MEDIATORS OF THE
INFLUENCE OF AUTHENTIC LEADERSHIP ON AFFECTIVE COMMITMENT AT PT BPRS
SURIYAH*



Disusun Oleh:

Gresky Ardian Fernanda

20200410215

**PROGRAM STUDI EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

***AFFECTIVE WELL BEING DAN INDIVIDUAL CREATIVITY SEBAGAI
PEMEDIASI PENGARUH AUTHENTIC LEADERSHIP TERHADAP
AFFECTIVE COMMITMENT PADA***

PT BPRS SURIYAH

*AFFECTIVE WELL BEING AND INDIVIDUAL CREATIVITY AS MEDIATORS OF THE
INFLUENCE OF AUTHENTIC LEADERSHIP ON AFFECTIVE COMMITMENT AT PT BPRS
SURIYAH*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Gresky Ardian Fernanda

20200410215

**PROGRAM STUDI EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Gresky Ardian Fernanda

Nomor Mahasiswa : 20200410215

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "*AFFECTIVE WELL BEING DAN INDIVIDUAL CREATIVITY SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH AUTHENTIC LEADERSHIP TERHADAP AFFECTIVE COMMITMENT PADA PT BPRS SURIYAH*" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Mei 2024



GRESKY ARDIAN FERNANDA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- 1) Kepada Kedua Orang Tua, Bapak Wahyono dan Ibu Jumarni yang telah melahirkan, merawat dan mendoakan dengan tulus serta penuh keikhlasan, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya, serta selalu memberikan semangat dan dukungan sepenuh hati. Terimakasih telah memaklumi keterlambatan dalam proses kelulusan. Skripsi ini saya selesaikan untuk kedua orang tua sebagai tanda bakti dan terima kasih karena selalu memberikan dukungan dan doa di setiap waktu.
- 2) Terimakasih untuk teman-teman kelas Manajemen F semuanya yang sudah mendukung dan memberikan semangat
- 3) Terimakasih untuk teman-teman bimbingan dari Bu Ista dan Bu Ika yang selalu membersamai dalam penyusunan proposal hingga skripsi dan juga
- 4) Terimakasih kepada Bu Ista dan Bu Ika yang telah membantu memberikan arahan dan solusi

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, berkat rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

Skripsi yang berjudul “*AFFECTIVE WELL BEING DAN INDIVIDUAL CREATIVITY* SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH *AUTHENTIC LEADERSHIP* TERHADAP *AFFECTIVE COMMITMENT* PADA PT BPRS SURIYAH” disusun guna memenuhi dan melengkapi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dalam Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 2) Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 3) Ibu Isthofaina Astuty, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan ide, kritik, saran dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi
- 4) Ibu Dr. Ika Nurul Qamari, S.E.,M.Si, selaku dosen kelas seminar proposal yang telah memberikan arahan di awal pembuatan proposal skripsi
- 5) Seluruh Dosen Progam Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta.

- 6) Bapak Anang Jatmiko yang telah membantu saya memberikan izin kepada penulis selama proses penyebaran kuisioner dan pengumpulan data di PT BPRS SURIYAH
- 7) Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil hingga peneliti mampu menyelesaikan studi.
- 8) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu sehingga telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya sebagai balasan atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian. Meskipun telah berusaha menyelesaikan proposal penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Yogyakarta, 24 Mei 2024



GRESKY ARDIAN FERNANDA

DAFTAR ISI

ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
B. RUMUSAN MASALAH PENELITIAN	8
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. LANDASAN TEORI	11
B. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	23
C. MODEL PENELITIAN	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. PENDEKATAN PENELITIAN	34
B. OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	34

C. JENIS DATA	34
D. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	35
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	35
F. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	36
G. UJI KUALITAS INSTRUMEN	39
H. UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS DATA	40
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
A. GAMBARAN UMUM PT BPRS SURIYAH	51
B. UJI KUALITAS INSTRUMEN	59
C. HASIL PENELITIAN	63
D. ANALISIS SPSS	68
E. UJI MEDIASI	83
F. PEMBAHASAN	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. KESIMPULAN	98
B. KETERBATASAN PENELITIAN	99
C. SARAN	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	114
Lampiran 1 : Kuisisioner	114
Lampiran 2 : Data Responden	121

Lampiran 3 : Uji Validitas dan Rehabilitas	123
Lampiran 4 : Statistik Deskriptif	135
Lampiran 5 : Asumsi Klasik	137
Lampiran 6 : Uji regresi Sederhana.....	140
Lampiran 7 : Uji regresi berganda.....	142
Uji Sobel 1 pengaruh <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Commitment</i> melalui <i>Affective Well Being</i>	143
Uji Sobel 2 pengaruh <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Commitment</i> melalui <i>Individual Creativity</i>	143
.....	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	33
Gambar 3.1 Jalur Path Analysis Regresi Sederhana.....	42
Gambar 3.2 Jalur Path Analysis Regresi Berganda	44
Gambar 3.3 Direct and Indirect Effect	48
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	75
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Gambar 4.4 Hasil Uji Mediasi dengan Sobel Test Pengaruh <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Commitment</i> dimediasi <i>Affective Well Being</i>	85
Gambar 4.5 Hasil Uji Mediasi dengan Sobel Test Pengaruh <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Commitment</i> dimediasi <i>Individual Creativity</i>	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gap Research	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu Pengaruh <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Well-Being</i>	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Pengaruh <i>Affective Well-Being</i> terhadap <i>Affective Commitment</i>	25
Tabel 2.3 Pengaruh <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Commitment</i>	26
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Pengaruh <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Individual Creativity</i>	28
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu Pengaruh <i>Individual Creativity</i> terhadap <i>Affective Commitment</i>	29
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu Pengaruh <i>Affective Well-Being</i> sebagai pemediasi antara <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Commitment</i>	30
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu Pengaruh <i>Individual Creativity</i> sebagai pemediasi antara <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Commitment</i>	32
Tabel 3.1 Skala Likert	36
Tabel 3.2 Definisi Operasional	37
Tabel 3.3 Indirect Effect	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian	60

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian	62
Tabel 4.8 Interpretasi Kelas Interval	63
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Authentic Leadership	64
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Affective Well Being	65
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel <i>Individual Creativity</i>	66
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel <i>Affective Commitment</i>	67
Tabel 4.13 Uji T <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Well Being</i>	69
Tabel 4.14 Uji F <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Well Being</i>	70
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Well Being</i>	71
Tabel 4.16 Uji T <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Individual Creativity</i>	72
Tabel 4.17 Uji F <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Individual Creativity</i>	72
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Individual Creativity</i>	74
Tabel 4.19 Uji Normalitas	75
Tabel 4.20 Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.21 Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.22 Uji T berganda	79
Tabel 4.23 Uji F berganda	81
Tabel 4.24 Koefisien Determinasi (R^2)	82
Tabel 4.25 Analisis Path Pengaruh <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Commitment</i> dimediasi <i>Affective Well Being</i>	83
Tabel 4.26 Analisis Path Pengaruh <i>Authentic Leadership</i> terhadap <i>Affective Commitment</i> dimediasi <i>Individual Creativity</i>	86