

**Upaya Branding Pariwisata Kabupaten Majalengka Melalui
Program Majalengka Exotic Sundaland**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Pemerintahan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Muhammad Septiyan Nitidisastra

20200520083

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL

**Upaya Branding Pariwisata Kabupaten Majalengka Melalui
Program Majalengka Exotic Sundaland**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Pemerintahan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

Muhammad Septiyan Nitidisastra

20200520083

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

MOTTO

Day By Day

Step By Step

Nyatanya Hidup Bukan Perihal Seberapa Cepat (Pencapaianmu)

Tetapi Seberapa Cepat (Waktunya)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayahnya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Wawan Purwono dan Ibu Hasanah yang telah memberikan dukungan semangat dan dana serta doa yang terus diberikan kepada saya.
2. Kepada Kakak dan Adik saya, Suseno Nitidisastra, Dwi Santi Febriani, Tri Sulistio Nitidisastra dan Syafira Ramadhani Novianingsih yang sudah memberikan banyak motivasi dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Teman-teman Ilmu Pemerintahan terkhusus teman-teman Basecamp dan sahabat-sahabat saya calon sukses yang telah memberikan dukungan dalam mengerjakan skripsi.
4. Terimakasih kepada saudari Betricia Anggita Nur Amalina yang sudah menemani dalam proses panjang pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dalam kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun agar bermanfaat bagi penulis.

Yogyakarta 16 Mei 2024

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Septiyan Nitidisastra
NIM : 2020052083
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**UPAYA BRANDING PARIWISATA KABUPATEN MAJALENGKA MELALUI PROGRAM MAJALENGKA EXOTIC SUNDALAND**” merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak ada pengutipan atau penjiplakan yang diluar dan tidak sesuai etika keilmuan dalam penulisan karya ilmiah. Dengan pernyataan ini, jika ada pelanggaran duplikasi atau ada pihak yang dirugikan terhadap etika penulisan karya ilmiah saya siap bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, 25 Maret 2024

Penulis



Muhamad Septiyan Nitidisastra



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji Syukur kepada Allah SWT, atas berkat dan Rahmat-nya. Tak lupa shalawat beriring salam kita hadirkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW berkat tuntunan beliau semakin berkembang pula ilmu dan pengetahuan dan menuntun umat menuntun umat menuju jalan kebahagiaan hidup didunia dan di akhirat.

Skripsi ini merupakan kajian tentang Upaya Branding Pariwisata Kabupaten Majalengka Melalui Program Majalengka Exotic Sundaland. Selama menjalani proses menulis skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih atas berbagai dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Banyak pengalaman yang penulis dapatkan pula selama 1 bulan melakukan penelitian guna memenuhi syarat menuju gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan (S.I.P). Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Dr. Muchamad Zaenuri, M.Si Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan dan arahan dalam penyusunan

skripsi ini dengan sabar.

5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu memberikan pelayanan kepada saya selaku penulis skripsi khususnya di Program Studi Ilmu Pemerintahan
6. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Wawan Purwono dan Ibu Hasanah yang telah memberikan nasehat, masukan, dana, dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.
7. Kepada saudara penulis, Suseno Nitidisastra, Dwi Santi Febriani, Tri Sulistio Nitidisastra dan Syafira Ramadhani Novianingsih yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi
8. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Pemerintahan Angkatan 2020, serta sahabat saya Farhan, hassan, daru, ica, diva, haikal dan lain- lain
9. Tidak lupa juga saya mengucapkan terima kasih kepada Saudari Bhetricia Anggita Nur Amalina yang telah menemani dari awal sampai akhir pengerjaan skripsi ini.

Penulis



Muhamad Septiyan Nitidisastra

DAFTAR ISI

<u>MOTTO</u>	i
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	ii
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u>	iii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>DAFTAR ISI</u>	vi
<u>DAFTAR TABEL</u>	x
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>DAFTAR DIAGRAM</u>	xii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1 <u>Latar Belakang</u>	1
1.2 <u>Rumusan Masalah</u>	6
1.4 <u>Tujuan Penelitian</u>	6
1.4.1 <u>Manfaat Teoritis</u>	7
1.4.2 <u>Manfaat Praktis</u>	7
1.4.2.1 <u>Bagi Pemerintah Daerah</u>	7
1.4.2.2 <u>Bagi Masyarakat</u>	7
1.4.2.3 <u>Bagi Pelaku Wisata</u>	7
1.5 <u>Literature Review</u>	7
1.6 <u>Kerangka Teori</u>	20
1.6.1 <u>Pemerintah Daerah</u>	20
1.6.2 <u>City Branding</u>	22
1.6.2.1 <u>Definisi City Branding</u>	22
1.6.2.2 <u>Syarat City Branding</u>	24
1.6.2.3 <u>Tahapan City Branding</u>	25
1.6.2.4 <u>Tujuan City Branding</u>	29
1.7 <u>Pariwisata</u>	29

1.8 <u>Definisi Konseptual</u>	30
1.9 <u>Definisi Operasional</u>	31
1.10 <u>Kerangka Pikir Penelitian</u>	33
1.11 <u>Metodologi Penelitian</u>	33
1.11.1 <u>Jenis Penelitian</u>	33
1.11.2 <u>Lokasi Penelitian</u>	33
1.11.3 <u>Subjek Penelitian</u>	34
1.11.4 <u>Unit Data</u>	34
1.11.5 <u>Jenis Data</u>	34
1.11.5.1 <u>Data Primer</u>	34
1.11.5.2 <u>Data Sekunder</u>	35
1.11.6 <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	36
1.11.6.1 <u>Wawancara</u>	36
1.11.6.2 <u>Dokumentasi</u>	36
1.11.6.3 <u>Teknik Analisis Data</u>	36
1.11.6.4 <u>Reduksi data</u>	37
1.11.6.5 <u>Penyajian data</u>	37
1.11.6.6 <u>Penarikan Kesimpulan</u>	37
<u>BAB II</u>	38
<u>GAMBARAN UMUM MENGENAI DINAS</u>	38
<u>DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MAJALENGKA</u>	38
2.1 <u>Sejarah Berdirinya dan Perkembangannya</u>	38
2.2 <u>Slogan Kabupaten Majalengka</u>	41
2.3 <u>Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka</u>	42
2.3.1 <u>Tugas Pokok Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka</u>	43
<u>BAB III PEMBAHASAN</u>	47
<u>Upaya Branding Pariwisata Kabupaten Majalengka Melalui Program Majalengka Exotic Sundaland</u>	47
3.1 <u>Latar belakang <i>City Branding</i> Majalengka Exotic Sundaland</u>	48
3.2 <u>Pelaksanaan Program <i>City Branding</i> Majalengka Exotic Sundaland</u>	49
3.2.1 <u>Kehadiran (Presence)</u>	49
3.2.2 <u>Tempat (Place)</u>	53
3.2.3 <u>Orang (People)</u>	56
3.2.4 <u>Potensi (Potensial)</u>	62

3.2.5 Semangat (Pulse).....	72
<u>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</u>	81
<u>A. KESIMPULAN</u>	81
<u>B. SARAN</u>	84
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik dan Mancanegara.....	4
Tabel 1. 2 Literature Review.....	12
Tabel 1. 3 Subjek Penelitian.....	34
Tabel 1. 4 Data Primer	35
Tabel 1. 5 Data Sekunder	35
Tabel 3. 1 Daftar Wisata Kabupaten Majalengka	55
Tabel 3. 2 Struktur Kepengurusan Program Majalengka Ecotic Sundaland.....	58
Tabel 3. 3 Potensi Wisata Kabupaten Majalengka	63
Tabel 3. 4 Platfrom Media Digital Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.....	75
Tabel 3. 5 Kesimpulan Indikator	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Majalengka Exotic Sundaland	41
Gambar 3. 1 Taman Sejarah Kabupaten Majalengka.....	52
Gambar 3. 2 Panyaweuyan dan Situ Cipanten.....	63
Gambar 3. 3 Kalender Of Event.....	73
Gambar 3. 4 Rapak Genteng Jatiwangi.....	74

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2023	51
---	-----------

