

**Strategi *Integrated Marketing Communication* Dalam
Meningkatkan Okupansi Penumpang KA Bandara Internasional
Adi Soemarmo Tahun 2022 – 2023**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Srata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Progran Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Ariq Dzaky Mubarak

20190530160

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ariq Dzaky Mubarak

NIM : 20190530160

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Integrated Marketing Communication Dalam Meningkatkan Okupansi Penumpang KA Bandara Internasional Adi Soemarmo Tahun 2022 – 2023” merupakan hasil karya saya. Sumber yang dirujuk dan dikutip telah dinyatakan dengan benar dan jelas. Penelitian saya dapat dipertanggungjawabkan apabila dikemudian hari skripsi ini adalah plagiat dari orang lain dan saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis



Ariq Dzaky Mubarak

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Ucapan rasa Syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang serta kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wa'sallam dengan segala jerih payah dan perjuangan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang saya persembahkan kepada:

“Kedua orang tua saya, Ibu Retnaningsih dan Bapak Aris Budi Wijayanto serta adik saya Salsabila Kirani yang saya banggakan, dan kepada semua sahabat serta teman teman yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai, kalian adalah support system terbaik”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penelitian skripsi dengan judul “Strategi Integrated Marketing Communication dalam meningkatkan okupansi penumpang KA Bandara Internasional Adi Soemarmo tahun 2022 – 2023” telah selesai. Skripsi ini jauh dari kata sempurna dan tak akan selesai tanpa adanya bimbingan, bantuan, support dan doa dari pihak pihak yang mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi saya. Maka dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah memberikan Rahmat dan Karunia – Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salahsatu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan strata satu (S1).
2. Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wa’Sallam sebagai panutan dan sebagai pemberi syafaat di yaumul akhir nantinya, aamiin.
3. Kedua orang tua saya, Ibu Retnaningsih dan Bapak Aris Budi Wijayanto yang selalu memberikan doa, semangat, bimbingan serta segala upaya agar dapat menjadikan diri saya seperti sekarang.
4. Pembimbing saya yang selalu memberikan petunjuk dan support dalam membimbing saya dari awal pembuatan skripsi sampai saya seminar proposal yaitu Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., S.E., M.M dan Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. yang telah membimbing sampai skripsi saya selesai.
5. Saya ucapkan terima kasih juga kepada dosen penguji I dan dosen penguji II Ibu Prof. Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. dan Pak Dr. Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. Karena telah meluangkan waktunya dan bersedia

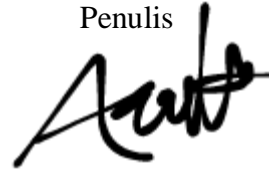
menguji sidang pendadaran saya serta memberikan kritik dan saran yang membangun hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh jajaran Tata Usaha yang telah membantu administrasi saya baik saat perkuliahan maupun menuju tahap akhir saya selama di Fakultas ini dan juga jajaran dosen – dosen yang telah memberikan saya ilmu yang tentunya sangat bermanfaat bagi kehidupan saya.
7. Kepada Pak Hendras Adi Pratama, Pak Arif Firmansyah, Pak Parasdy Resma Nugraha, serta jajaran pegawai Unit Humas dan Unit Angkutan Penumpang PT KAI DAOP 6 Yogyakarta, saya ucapkan terima kasih. Tanpa kerendahan hati dan bantuan selama penyusunan skripsi ini, maka skripsi ini tidak akan selesai.
8. Tak lupa saya ucapkan kepada teman dekat satu angkatan saya dari MATAF hingga sekarang tidak pernah berubah yaitu Silvi dan Niken yang selalu memberikan bantuan dan kata – kata semangat untuk menyelesaikan skripsi saya.
9. Kepada teman – teman magang Humas PT KAI DAOP 6 periode Januari 2022 – Maret 2022, Afifah, Vivi, Gita, Rizki, Mas Ony, Pak Anang, Pak Dion, Pak Rusen, Pak Supriyanto yang telah memberikan support untuk menemukan ide judul skripsi saya hingga skripsi saya selesai.
10. Teman – teman Sahabat Kandasa dan Team Satru yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang sering memberikan hal hal lucu setiap hari, menjadi tempat luapan emosi keluh kesah, tempat menguatkan mental dan tempat healing terbaik yang menjadi pondasi saya selama ini.

11. Juga tidak lupa saya mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak, orang, dan instansi yang secara langsung maupun yang tidak secara langsung terlibat dalam pembuatan skripsi saya. Tenaga, usaha, dorongan, semangat, informasi, dan kata – kata yang membangun itu sangat membantu bagi saya untuk kehidupan yang sekarang dan dikemudian hari.

Yogyakarta, 11 Juli 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ariq Dzaky Mubarak', written in a cursive style.

Ariq Dzaky Mubarak

MOTTO

Raono wong sugih sek iso ngalahke sugihe wong neriman.

(Tidak ada orang kaya yang bisa mengalahkan kayanya orang yang selalu ikhlas menerima)

Hiduplah seperti kereta, tinggalkan yang tidak perlu, tabrak apa yang menghalangimu, jangan berhenti ketika tujuannmu belum sampai.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Teori Terdahulu	7
F. Kerangka Teori	9
1. Definisi <i>Integrated Marketing Communication</i>	10
2. Okupansi	17
3. Transportasi Publik	18
G. Metode Penelitian	18
1. Jenis Penelitian	18
2. Objek Penelitian	19
3. Lokasi Penelitian	19
4. Teknik Pengumpulan Data	19
5. Teknik Analisis Data	20

6. Teknik Keabsahan Data	21
BAB II	23
DESKRIPSI PT KERETA API INDONESIA (Persero)	23
A. Profil PT Kereta Api Indonesia (Persero)	23
B. Logo	26
C. Budaya Perusahaan	27
D. Visi, Misi, dan Slogan	28
E. Tugas Pokok dan Fungsi	28
F. Struktur Organisasi	29
G. Job Deskripsi	30
H. Kegiatan Komunikasi Pemasaran	36
BAB III	41
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	41
A. Sajian Data	41
1. Tahapan Riset dan Penyusunan Strategi Pemasaran.....	41
2. Tahap Publikasi	53
B. Pembahasan	58
BAB IV	72
PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Report Peforma Layanan Batik Solo Trans	5
Gambar 2. 1 Logo KAI	26
Gambar 2. 2 Budaya Perusahaan (Slogan BUMN)	27
Gambar 2. 3 Struktur Manajemen PT KAI DAOP 6 Yogyakarta.....	30
Gambar 2. 4 Press Release Unit Humas kepada awak media	38
Gambar 2. 5 Iklan promosi PT KAI di Aplikasi Access by KAI	39
Gambar 2. 6 Macam macam media sosial milik PT KAI	40
Gambar 3. 1 Rute KA Bandara Internasional Adi Soemarmo	42
Gambar 3. 2 Survei Minat KA Bandara Internasional Adi Soemarmo	44
Gambar 3. 3 Contoh konten KA Bandara Internasional Adi Soemarmo oleh influencer dan youtuber	48
Gambar 3. 4 Brand Ambassador PT KAI Maudy Ayunda	50
Gambar 3. 5 Spanduk KA Bandara Internasional Adi Soemarmo	51
Gambar 3. 6 Edukasi anak anak di KA Bandara Internasional Adi Soemarmo ...	55
Gambar 3. 7 Contoh berita KA Bandara Internasional Adi Soemarmo di media online	56
Gambar 3. 8 Perbandingan jadwal perjalanan KA Bandara YIA dengan KA Bandara Internasional Adi Soemarmo	61
Gambar 3. 9 Komentar pengguna youtube sebagai feedback komunikasi pemasaran menggunakan influencer dan youtuber	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Volume Penumpang KA Bandara Internasional Adi Soemarmo tahun 2023 bulan januari sampai mei.....	4
Tabel 3. 1 Media Monitoring Unit Humas PT KAI DAOP 6	57