

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Pada Konsumen Produk Amanda Brownies di D. I Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY PERCEPTIONS AND PRICE  
PERCEPTIONS ON CONSUMER SATISFACTION THROUGH  
PURCHASING DECISIONS AS INTERVENING VARIABLES  
(Study of Consumers of Amanda Brownies Products in D. I Yogyakarta)***



oleh:

**Luthfian Nur Rakhim**

**20200410061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen produk Amanda Brownies di D. I Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY PERCEPTIONS AND PRICE  
PERCEPTIONS ON CONSUMER SATISFACTION THROUGH  
PURCHASING DECISIONS AS INTERVENING VARIABLES  
(Study Of Consumers Of Amanda Brownies Products in D. I Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



oleh:

**Luthfian Nur Rakhim**

**20200410061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya :

Nama : Luthfian Nur Rakhim

Nim : 20200410061

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Konsumen Produk Amanda Brownies di Daerah Istimewa Yogyakarta )”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Juli 2024



Luthfian Nur Rakhim

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Segala puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah mendukung, membimbing, membantu serta mendoakan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Teruntuk orang tua tercinta, Ayah dan Ibu yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan yang sangat berharga bagi kehidupan saya.
2. Keluarga serta saudara yang telah memberikan dukungan dan doa kepada saya dalam proses pengerjaan tugas akhir skripsi.
3. Teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan semangat.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan ridho dan rahmatNya serta memberikan kemudahan, kesehatan, dan kesempatan sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi harga terhadap kepuasan konsumen melalui Keputusan pembeleian sebagai Mediasi (Studi pada konsumen produk Amanda Brownies D. I Yogyakarta)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M. P. IPM. , ASEAN. Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S. Sc., Ph. D. , Ak., CA. , CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Rr Sri Handari W.S.E.,M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing hingga terselesaikannya skripsi.
5. Segenap Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat dalam kehidupan.
6. Semua pihak yang telah memberikan dorongan, bantuan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Sebagai kata akhir, kebenaran selalu milik Allah SWT sementara kesalahan selalu dari hambanya, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan

pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 22 April 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luthfian Nur Rakhim', is centered on the page. The signature is stylized and somewhat cursive.

Luthfian Nur Rakhim

## Daftar Isi

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstrack.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penlitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
C. Pengembangan Hipotesis .....	24
D. Model Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>

A.	Objek dan Subjek Penelitian .....	32
B.	Jenis Data .....	32
C.	Teknik Pengambilan Sample .....	32
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	33
E.	Definisi Oprasional Variabel.....	34
F.	Uji Kualitas Instrumen .....	37
G.	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
A.	Gambaran Umum Objek/Subject Penelitian .....	48
B.	Uji Kualitas Instrumen .....	57
C.	Statistik Deskriptif.....	59
D.	Hasil Uji Hipotesis .....	64
F.	Pembahasan .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN .</b>		<b>90</b>
A.	Kesimpulan.....	90
B.	Keterbatasan Penelitian .....	91
C.	Saran .....	92
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>97</b>



## Daftar Tabel

Tabel 1. 1	Komparasi Brand TOP BRAND INDEX .....	3
Tabel 1. 2	Tabel Kepuasan Konsumen Amanda Brownies di Yogyakarta.....	4
Tabel 2. 1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3. 1	Tabel Indikator Variabe .....	35
Tabel 4. 1	Data Responden .....	51
Tabel 4. 2	Dasar Klasifikasi Usia.....	52
Tabel 4. 3	Dasar Klasifikasi Daerah Asal .....	53
Tabel 4. 4	Dasar Klasifikasi Pendidikan Terakhir .....	54
Tabel 4. 5	Dasar Klasifikasi Jenis Pekerjaan .....	55
Tabel 4. 6	Dasar Klasifikasi Pendapatan.....	56
Tabel 4. 7	Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4. 8	Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 4. 9	Interprestasi Kelas Interval .....	59
Tabel 4. 10	Statistik Deskriptif Persepsi Kualitas Produk .....	60
Tabel 4. 11	Statistik Deskriptif Persepsi Harga .....	61
Tabel 4. 12	Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4. 13	Statistik Deskriptif Kepuasan Konsumen .....	63
Tabel 4. 14	Uji Normalitas Data .....	67
Tabel 4. 15	Hasil Pengujian Mahalobis Outliers .....	70
Tabel 4. 16	Identifikasi Model Struktural .....	75
Tabel 4. 17	Menilai <i>Goodness Of Fit</i> .....	76
Tabel 4. 18	Hasil Uji Hipotesis antar Hubungan Langsung.....	79
Tabel 4. 19	<i>Standardized direct effect</i> .....	82
Tabel 4. 20	<i>Standardized Indirect effect</i> .....	82

## **Daftar Gambar**

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	31
Gambar 4. 1 Diagram Jalur .....	65
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	66
Gambar 4. 3 Distance Nilai Mahabolis .....	69

## **Daftar Lampiran**

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	97
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	104
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	110
Lampiran 4. Uji Validitas.....	115
Lampiran 5. Uji Reliabilitas .....	118
Lampiran 6. Statistik Deskriptif .....	119
Lampiran 7. Persamaan Struktural .....	121
Lampiran 8. Uji Normalitas Data.....	121
Lampiran 9. Uji Outliers .....	123
Lampiran 10. Notes For Model.....	129
Lampiran 11. Goodness Of Fit.....	129
Lampiran 12. Uji Hipotesis Langsung .....	130