

**TESIS**

**PROPAGANDA MEDIA SOSIAL TERHADAP KELOMPOK  
MUSLIM DI INDIA PASCA COVID-19 (PERIODE 2020 – 2022)**



Disusun Oleh:

Rifqi Fahmi

20211060015

Pembimbing

Ali Maksum, Ph. D

**HUBUNGAN INTERNASIONAL PROGRAM MAGISTER  
PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024 M/1445 H**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis saya asli dan belum pernah diusulkan untuk memperoleh gelar magister di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan/atau perguruan tinggi lain.

Isi tesis ini merupakan hasil pemikiran saya. Sementara itu, semua sumber yang saya gunakan dalam skripsi ini telah saya sertakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan akuntabilitas. Apabila di kemudian hari terdapat ketidaksesuaian pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Juli, 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METRAL TEMPEL'. The serial number 'F9ALX261716604' is visible at the bottom of the stamp.

Rifqi Fahmi  
20211060015

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                   | <b>I</b>   |
| <b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>                                 | <b>II</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                | <b>III</b> |
| <b>1.1 Latar Belakang.....</b>                                | <b>1</b>   |
| <b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>                               | <b>3</b>   |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>                             | <b>3</b>   |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>                            | <b>3</b>   |
| <b>1.5 Kerangka Pemikiran.....</b>                            | <b>4</b>   |
| <b>1.5.1. Propaganda dan Konflik.....</b>                     | <b>4</b>   |
| <b>1.5.2. Media Sosial Sebagai Alat Propaganda.....</b>       | <b>6</b>   |
| <b>1.5.3. Analisis Framing.....</b>                           | <b>7</b>   |
| <b>1.6 Studi Pustaka.....</b>                                 | <b>8</b>   |
| <b>1.7 Hipotesis.....</b>                                     | <b>11</b>  |
| <b>1.8 Metode Penelitian.....</b>                             | <b>11</b>  |
| <b>1.9 Sistematika Pembahasan.....</b>                        | <b>13</b>  |
| <b>BAB II PROPAGANDA MEDIA TERHADAP MUSLIM DI INDIA .....</b> | <b>14</b>  |
| <b>2.1 Muslim Di India .....</b>                              | <b>14</b>  |
| <b>2.2 ISLAMOPHOBIA DI INDIA .....</b>                        | <b>16</b>  |
| <b>2.3 MEDIA SEBAGAI ALAT PROPAGANDA ISLAM .....</b>          | <b>18</b>  |
| <b>BAB III KESIMPULAN .....</b>                               | <b>27</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                    | <b>29</b>  |

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-nya-lah penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Propaganda Media Sosial Terhadap Kelompok Muslim Di India Pasca COVID-19 (Periode 2020-2022)”. Penulis banyak menerima bimbingan, petunjuk, arahan, dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sahidie, S.IP, M.A. selaku kepala program studi hubungan internasional program pascasarjana Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Ali Maksun, S.Sos, M.A., Ph.D. selaku pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Surwandono, S.Sos., M.Si. selaku penguji proposal penelitian yang telah memberikan kritik dan saran terkait penelitian ini.
4. Orangtua tercinta penulis Bapak Zulfahmi dan Ibu Yenti Komalasari yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Istri tercinta penulis, Bunda Muslikhah yang selalu mendampingi penulis, memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan penelitian ini.

Yogyakarta, 12 Juni 2024 M

---

5 Dzulhijjah 1445 H

## DAFTAR SINGKATAN

|          |                           |
|----------|---------------------------|
| COVID-19 | Corona Virus Disease 2019 |
| TOI      | Times Of India            |
| RUU      | Rancangan Undang-Undang   |