

**STRATEGI *BRANDING* SUPPLEMENT PLAY DI SHOPEE
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CALON
PEMBELI SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Prodi Ilmu Komunikasi Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Aldy Syarif Maulana

20170530067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA 2023**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aldy Syarif Maulana
NIM : 20170530067
Konsentrasi : *Public Relation*
Program Studi : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIPOL)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan judul STRATEGI *BRANDING* SUPPLEMENT PLAY DI SHOPEE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CALON PEMBELI” berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari diri saya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk pada skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya tanpa adanya suatu paksaan maupun tekanan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dari karya tulis ini.

Yogyakarta, 5 Juni 2024

Penulis



Aldy Syarif Maulana

MOTTO

(QS Al-Baqarah : 286)

La yukallifullahu nafsan illa wus'aha. Allah tidak akan membebani seseorang kecuali sesuai dengan kesanggupannya.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya, yang selalu mendukung, memberi semangat dan kasih sayang yang tiada henti bagi saya. Tanpa mereka, saya tidak akan bisa sampai pada titik ini.

Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.

2. Teman – Teman Mako, yang selalu menemani Proses saat Perkuliahan, Dzaky, Om Huda, Dian, Irene, DLL.
3. Teruntuk teman teman Desa Dipan yang selalu ada disaat saya kesusahan, Terimakasih banyak.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul “ STRATEGI *BRANDING* SUPPLEMENT PLAY DI SHOPEE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CALON PEMBELI” ini untuk memenuhi sebagian persyaratan Akademik Program Studi Strata 1 (S1) pada Jurusan Public Relations, Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Pada skripsi ini, penulis menyadari masih adanya kekurangan, dengan kemampuan penulis yang masih dalam tahap pembelajaran. Berkat kerja keras penulis serta dukungan dari pembimbing, bantuan dan do'a dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penelitian skripsi ini, mereka diantaranya adalah :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Sukamta, S.T., M.T selaku Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Dr. Suciati, S.Sos, M.Si yang telah menguji sidang skripsi dan membantu menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Pihak Supplement Play yang telah membantu melancarkan penelitian skripsi ini.
8. Keluarga besar terkhusus orang tua atas doa dan restunya dalam menajalani pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Teman-teman yang selalu menyemangati penulis dalam berproses.

Akhir kata, penulis kembali mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini, dan mohon maaf untuk pihak yang tidak disebutkan satu-persatu. Segala saran dan kritik atas penulisan skripsi ini penulis terima untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga penelitian skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	12
F. Metode Penelitian.....	30
BAB II GAMBARAN UMUM SHOPEE DAN TOKO ONLINE SUPPLEMENT PLAY	
A. Profil Shopee dan Aturan Jual Beli dalam Shopee	37
B. Supplement Play.....	46
BAB III HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	49
B. Pembahasan.....	56
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Aktif Shopee di Indonesia.....	4
Gambar 2. Online Shop Supplement Play.....	7
Gambar 3. Online Shop Nasyabeaute.id	7
Gambar 4. Logo Shopee.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pelanggan yang Berbelanja di Supplement Play.....	8
--	---

