

**PENYUTRADARAAN VIDEO COMPANY PROFILE PLAZA AMBARRUKMO
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI KARYA

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:
Rayhan Tirta Nugraha
20200530102**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rayhan Tirta Nugraha

NIM : 20200530102

Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul : Penyutradaraan Video Company Profile Plaza Ambarrukmo Sebagai
Media Informasi Dan Promosi

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang diakses maupun dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Bila suatu saat skripsi saya terbukti plagiat atau menjiplak karya dari orang lain maka saya menerima sanksi yang diberikan.

Penulis



Rayhan Tirta Nugraha

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur kepada Allah SWT, persembahkan pertama skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak & Ibuk.

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kami panjatkan atas segala nikmat yang diberikan oleh Allah SWT yang telah memungkinkan penyelesaian skripsi dengan judul “Penyutradaraan Video Company Profile Plaza Ambarrukmo Sebagai Media Informasi Dan Promosi”. Perjalanan ini penuh dengan pengalaman yang luar biasa serta berbagai tantangan yang dihadapi. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan untuk mereka yang telah setia menemani dalam suka dan duka, memberikan support, semangat, serta doa yang tak henti-hentinya hingga penyelesaian penyusunan skripsi karya ini. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada mereka yang telah menjadi sumber dukungan dan penyemangat bagi saya. Diri sendiri yang sudah berjuang, bertahan sekuat mungkin dan tidak menyerah walau banyak rintangan yang ada. Teruntuk diri ini terima kasih telah menjadi sosok yang kuat dan ceria sampai detik ini.

1. Untuk kedua orang tua saya, **Bapak Widodo dan Ibuk Sumini** yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, nasihat, sehingga senang rasanya bisa mempersembahkan pencapaian ini untuk membalas doa yang selalu kalian panjatkan. Terimakasih sudah menjadi orang tua yang hebat. Skripsi ini, pencapaian ini, dan gelar ini untuk kalian!
2. Untuk Abang dan Adik saya, **Mas Diemas Satrio Priambodo dan Adik Dhiajeng Pramesti Shafa Azzahra**. Terima kasih telah menjadi Abang dan Adik yang hebat untuk saya yang selalu memberikan motivasi, support, dan doanya.
3. Seluruh keluarga besar yang telah mendukung penuh (**Pakde, Bude, Paklek, Buklek, Mas dan Mba**).
4. Untuk **Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D** selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terimakasih bapak selama ini sudah membimbing saya sampai selesai dan selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingannya di sela-sela kesibukannya.
5. Untuk **Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si** dan **Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si., Ph.D** selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan mengenai skripsi ini kepada saya.

6. **Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih atas ketulusan dalam memberikan ilmu, bantuan, arahan dan saran selama pencipta karya menjadi mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
7. Untuk Mas **Syahrudin Ramadan** selaku Public Relation Plaza Ambarrukmo sekaligus narasumber dalam penelitian saya, terimakasih banyak atas waktu dan kesempatannya.
8. **Justian Pilar** selaku partner saya dalam pembuatan tugas akhir karya ini. **Royan Muhammad Hasbi, Zulfa Yasmin, Ezhuwin Daniel, Daffa Aulia, Tegar Jihadan, Hamka Rizky, dan Ichsan Herwanto**, yang telah banyak membantuku dalam Menyusun skripsi ini. Kalian orang-orang hebat. Terimakasih dan sukses untuk kita!
9. **Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah berkenan memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
10. **Seluruh staff dan karyawan di Program Studi Ilmu Komunikasi UMY**, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan kepada peneliti selama ini.
11. **Sobat, Teman, Kawan dan Cs.** Terimakasih telah menjadi circle selama perkuliahan ku, kalian semua gokil dan selalu ada kapan pun dan dimana pun, semoga tetap menjadi sobat ku sampai kapan-pun. See u on top!
12. **Keluarga besar angkatan Ilmu Komunikasi 2020 (Communication)** yang tidak dapat pencipta karya sebutkan satu per satu atas segala hal yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga tahap penyelesaian skripsi ini.

Terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20-07-2024



Rayhan Tirta Nugraha

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

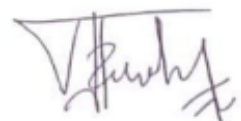
Puji syukur saya panjatkan atas segala nikmat yang Allah SWT telah berikan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penyutradaraan Video Company Profile Plaza Ambarrukmo Sebagai Media Informasi Dan Promosi” guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2024 ini. Shalawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan kita dalam ajaran agama islam untuk kemaslahatan umat dimuka bumi, semoga kita mendapatkan syafaatnya diakhirat nanti. Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
4. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada pencipta karya;

Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan, pencipta karya berharap semoga skripsi saya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Mohon maaf atas segala kesalahan serta kekhilafan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 - 07 - 2024



Rayhan Tirta Nugraha

DAFTAR ISI

| | |
|---|--|
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | <u>ii</u> |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | <u>iii</u> |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| MOTTO | vi |
| DAFTAR ISI | <u>vii</u> |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| ABSTRAK | xi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Karya..... | 4 |
| C. Tujuan Karya | 5 |
| D. Manfaat Karya | 5 |
| E. Kajian Riset (Referensi Video Company Profile) | 6 |
| F. Landasan Teori..... | 8 |
| G. Metode Penciptaan Karya | 11 |
| BAB II | 17 |
| RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA | 17 |
| A. PRA PRODUKSI..... | 19 |
| B. PRODUKSI | 26 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| C. PASCA PRODUKSI..... | 27 |
| BAB III..... | 28 |
| IMPLEMENTASI KARYA | 28 |
| A. Implementasi Company Profile | 28 |
| B. Laporan Karya | 30 |
| BAB IV..... | 57 |
| PENUTUP..... | 57 |
| A. KESIMPULAN..... | 57 |
| B. SARAN..... | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 59 |
| LAMPIRAN..... | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| GAMBAR 1.1 COMPANY PROFILE BANK MANDIRI..... | 6 |
| GAMBAR 2.1 COMPANY PROFILE GARUDA INDONESIA..... | 7 |
| GAMBAR 3.1 COMPANY PROFILE GOJEK TOKOPEDIA | 8 |
| | |
| GAMBAR 1.2 NASKAH CELTX COMPANY PROFILE | 18 |
| GAMBAR 2.2 REFERENCE SET TENANT | 20 |
| GAMBAR 3.2 REFERENCE SET CUSTOMER SERVICE | 21 |
| GAMBAR 4.2 REFERENCE LIGHTING | 21 |
| GAMBAR 5.2 REFERENCE WARDROBE | 22 |
| GAMBAR 6.2 REFERENCE SHOT..... | 23 |
| GAMBAR 7.2 STORYBOARD | 24 |
| | |
| GAMBAR 1.1 COMPANY PROFILE BANK MANDIRI..... | 6 |
| GAMBAR 2.1 COMPANY PROFILE GARUDA INDONESIA..... | 7 |
| GAMBAR 3.1 COMPANY PROFILE GOJEK TOKOPEDIA | 8 |
| GAMBAR 4.3 TIMELINE | 32 |
| GAMBAR 5.3 CREATIF BRIEF | 32 |
| GAMBAR 6.3 KALISTA..... | 35 |
| GAMBAR 7.3 VIA..... | 36 |
| GAMBAR 8.3 PASANGAN MENIKAH | 38 |
| GAMBAR 9.3 PASANGAN MENIKAH | 38 |
| GAMBAR 10.3 SAHABAT LAKI LAKI..... | 39 |
| GAMBAR 11.3 EDITING VIDEO | 53 |
| GAMBAR 12.3 OUTPUT HASIL AKHIR..... | 56 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| TABEL 1.3 CREW | 31 |
| TABEL 2.3 PHOTOBORD COMPANY PROFILE | 50 |