

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS DESA
MANDIRI BUDAYA DI DESA BEJIHARJO**

***CREATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON
CULTURALLY INDEPENDENT VILLAGES IN BEJIHARJO VILLAGE***



Disusun Oleh

RIZKY WAHYU SAPUTRO

20200430121

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS DESA
MANDIRI BUDAYA DI DESA BEJIHARJO**

***CREATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON
CULTURALLY INDEPENDENT VILLAGES IN BEJIHARJO VILLAGE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

RIZKY WAHYU SAPUTRO

20200430121

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rizky Wahyu Saputro

Nomor Mahasiswa : 20200430121

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS DESA MANDIRI BUDAYA DI DESA BEJIHARJO”**. tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 Juli 2024



Rizky Wahyu Saputro

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan hormat saya persembahkan Tugas akhir Skripsi kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi ini.

1. Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orangtua yakni Bapak Widodo & Ibu Mumun Ariyati yang telah memberikan cinta, dukungan moral dan material serta doa yang tak pernah berhenti mengalir dan yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi dalam menghadapi setiap rintangan.
2. Penulis dengan tulus mempersembahkan kepada dosen pembimbing, Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si, serta kepada para peneliti terdahulu yang telah memberikan bimbingan, arahan, inspirasi, dan ilmu pengetahuan berharga dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Skripsi ini juga kupersembahkan kepada keluarga dan saudara, yang senantiasa memberikan semangat, doa, dan dorongan positif sepanjang perjalanan hidup.
4. Tak lupa, penulis juga persembahkan kepada teman-teman yang telah menemani dalam penelitian ini. Penelitian ini disajikan dengan tulus dan rasa terima kasih atas dukungan, semangat, dan persahabatan yang telah diberikan selama ini. Saya tidak bisa disebutkan nama teman – teman satu per satu atas kontribusinya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah melimpahkan keberkahan serta kemudahan dalam menyelesaikan penelitian ini. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang merupakan penuntun bagi umat manusia dalam menjalani kehidupan yang penuh berkah.

Penelitian ini adalah sebuah upaya untuk menganalisis lebih dalam tentang judul "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Desa Mandiri Budaya Di Desa Bejiharjo" Penulis menyadari bahwa proses penelitian ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah turut serta mendukung dan membantu dalam proses penelitian ini.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si. selaku Ketua Prodi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, arahan, serta bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan cinta, dukungan moral dan material serta doa yang tak pernah berhenti mengalir dan yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi dalam menghadapi setiap rintangan.
7. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada seluruh responden dan informan yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini dengan memberikan data dan informasi yang dibutuhkan. Tanpa partisipasi responden, penelitian ini tidak akan memiliki hasil sampai titik ini.
8. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan dan doa selama proses penelitian ini berlangsung.

Semoga hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan juga masyarakat luas. Akhir kata, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan untuk penelitian selanjutnya sangatlah diperlukan guna meningkatkan kedalaman karya tulis dengan topik ini. Terima kasih.

Yogyakarta, 17 Juli 2024



Rizky Wahyu Saputro

DAFTAR ISI

SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
C. Rumusan Masalah Penelitian	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Ekonomi Kreatif	14
B. Desa Mandiri Budaya	26
C. Penelitian Terdahulu.....	28
D. Kerangka Berpikir.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Metode dan Model Penelitian	36
B. Objek dan Subjek Penelitian	37
C. Jenis Data	37
D. Teknik Pemilihan Informan.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Definisi Operasional Dimensi Penelitian.....	41
G. Validitas Data.....	42

H. Metode Analisis Data	44
BAB IV	51
GAMBARAN UMUM.....	51
Demografi Desa Bejiharjo	51
BAB V.....	59
HASIL & PEMBAHASAN	59
A. Faktor – Faktor Yang Menjadi Kekuatan Dan Kelemahan Pelaku Ekonomi Kreatif Di Desa Bejiharjo	59
B. Bagaimana peluang dan tantangan ekonomi Kreatif di desa Bejiharjo.....	83
C. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Desa Mandiri Budaya di Desa Bejiharjo.....	90
BAB IV	102
KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Keterbatasan Penelitian	104
C. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 UKM Provinsi Yogyakarta 2019 – 2023.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1 IFAS.....	45
Tabel 4.2 EFAS.....	47
Tabel 5.1 Pembagian Wilayah Administratif.....	52
Tabel 5.2 Jumlah Penduduk Desa Bejharjo Menurut Tingkat Pendidikan.....	54
Tabel 5.3 Jumlah Penduduk Desa Bejharjo Menurut Jenis Pekerjaan	55
Tabel 6.1 Luas Potensi Lahan	60
Tabel 6. 2 Pasok Olahan Makana Dan Minuman.....	63
Tabel 6. 3 Analisis Faktor Strategi Internal.....	92
Tabel 6.4 Analisis Faktor Strategi Eksternal.....	93
Tabel 6.5 Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	95
Tabel 6. 6 Diagram Analisis SWOT	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Series Data DIY Tahun 2020 s/d 2024	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Diagram Matrik SWOT	49
Gambar 5.1 Peta Desa Bejiharjo.....	53
Gambar 6.1 Analisis Potensi industri Ekonomi Kreatif.....	61
Gambar 6.2 Matriks Positioning.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kode Informan.....	110
Lampiran 2 Hasil Wawancara Informan.....	111
Lampiran 3 Dokumentasi.....	127