

Framing Pemberitaan Gemoy Dan Artificial Intelligence Pada Kampanye Politik Prabowo-Gibran Di Media (Analisis Pada Detik.com Dan Suara.com)

FRAMING OF GEMOY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PRABOWO-GIBRAN'S POLITICAL CAMPAIGN IN THE MEDIA (MEDIA ANALYSIS OF DETIK.COM DAN SUARA.COM)

SKRIPSI



Disusun oleh :

Muhammad Robich Anugerah

20200530033

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

Framing Pemberitaan Gemoy Dan Artificial Intelligence Pada Kampanye Politik Prabowo-Gibran Di Media (Analisis Pada Detik.com Dan Suara.com)

FRAMING OF GEMOY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PRABOWO-GIBRAN'S POLITICAL CAMPAIGN IN THE MEDIA (MEDIA ANALYSIS OF DETIK.COM DAN SUARA.COM)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Muhammad Robich Anugerah

20200530033

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Muhammad Robich Anugrah

NIM : 20200530033

Prodi Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/*Advertising*

Judul Skripsi : **Framing Pemberitaan Gemoy Dan Artificial Intelligence Pada Kampanye Politik Prabowo-Gibran Di Media (Analisis Pada Detik.com Dan Suara.com)**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program studi atau perguruan tinggi mana pun. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan dengan cara yang sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 18 Juli 2024

Penulis

Muhammad Robich Anugrah
20200530033



MOTTO

“Garap, penting garap, timbang ra garap ora dadi,
tibane dadi perkoro, ojo di sepeleke, mending garap yakin”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang tercinta, yang selalu memberikan cinta, doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti. Kepada keluarga besar saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi. Kepada para dosen dan pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini. Kepada sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan moril dan inspirasi. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada almamater tercinta, yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu dan mengembangkan diri. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan menjadi pijakan untuk langkah-langkah selanjutnya.

1. Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah pengerjaan penelitian skripsi ini sudah selesai dan saya persembahkan kepada kedua orang tua yang amat saya cintai yaitu Alm. Bapak Gunarwan dan Ibu Suyatmi, serta kakak saya mas Gumido. Terima kasih kepada ibu yang selalu sabar dalam menuntun dan selalu memberikan do'a yang tidak pernah putus dan kakak yang telah mendukung penuh dengan arahan yang kuat dan tegas salam ini agar terdorong untuk menyelesaikannya. Terima kasih usaha dan upaya keluarga saya yang memberikan kesempatan untuk mengambil Pendidikan lebih tinggi tidak akan mampu membalas sepenuhnya, namun kelak saya akan berusaha untuk membanggakan dan menjunjung tinggi kedua orang tua saya.
2. Terima kasih kepada Bapak Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom, MA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan pengetahuan yang diberikan, serta waktu yang diluangkan untuk membimbing saya. Bimbingan Anda sangat berarti dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini.

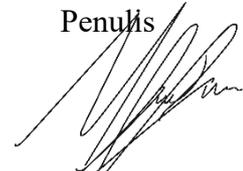
3. Terima Kasih Kepada Dr. Zein Mufarrih M., S.IP, M.I.Kom, selaku dosen penguji yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penelitian ini. Nasihat dan bimbingan Anda sangat berarti dalam menyempurnakan penelitian ini, serta saran-saran yang membangun untuk perbaikan karya ini.
4. Terima kasih kepada Dr. Senja Yustitia, M. Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang berharga dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan, serta dorongan untuk selalu berpikir kritis dan analitis.
5. Seluruh Dosen, Tata Usaha, Karyawan dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Teman-teman dari Geng WoroMoro Advertising: Riyadh, Ryo, Reza, Fadli, Arip, Apit dan Rafif. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, bantuan, dan kerjasama yang baik selama ini. Dukungan kalian sangat berarti bagi saya dalam menghadapi berbagai tantangan. Persahabatan kita memberikan energi positif dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman SMA dari Geng Kawan Seperjuangan: Lutfifahruriza, Hilmi Permana, Fajar Maulana, Zidna Amirul Mukminin, dan Hari Elok. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan dan semangat yang tak pernah padam. Persahabatan dan kenangan kita selalu menjadi sumber kekuatan ekstra bagi saya untuk terus maju.
8. Untuk diri saya sendiri, terima kasih atas kerja keras, ketekunan, dan ketabahan dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih telah berjuang melewati segala tantangan *warrior* dan rintangan menaiki bukit hingga akhirnya dapat menyelesaikan karya ini. Semoga pencapaian ini menjadi motivasi untuk terus berkembang maju (bukan menyerah) dan prestasi di masa depan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi dan media.

Yogyakarta, 18 Juli 2024

Penulis



Muhammad Robich Anugerah

20200530033

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulisan panjat ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya berupa nikmat iman, kesehatan serta kemudahan dalam memberikan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Framing Pemberitaan Gemoy dan Artificial Intelligence pada Kampanye Politik Prabowo-Gibran di Media (Analisis pada Detik.com dan Suara.com)” ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program studi Strata 1 di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si., selaku kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Terima kasih kepada Bapak Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom, MA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Terima Kasih Kepada Dr. Zein Mufarrih M., S.IP, M.I.Kom, selaku dosen penguji yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penelitian ini. Nasihat dan bimbingan Anda sangat berarti dalam menyempurnakan penelitian ini, serta saran-saran yang membangun untuk perbaikan karya ini.
4. Terima kasih kepada Dr. Senja Yustitia, M. Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang berharga dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan, serta dorongan untuk selalu berpikir kritis dan analitis.

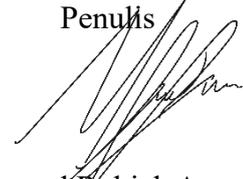
5. Seluruh Dosen, Tata Usaha, Karyawan dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi dan media.

Yogyakarta, 18 Juli 2024

Penulis



Muhammad Robich Anugerah
20200530033

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
HALAMAN PENGESAHAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	12
F. Metode Penelitian	20
G. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II Gambaran Umum.....	26
A. Sejarah Singkat Detik.com	26
B. Visi dan Misi Detik.com	27
C. Struktur Organisasi Detik.com	29
D. Sejarah Singkat Suara.com.....	32
E. Visi dan Misi Suara.com	33
F. Struktur Organisasi Suara.com	34
BAB III Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	35
A. Catatan Pembuka	35
B. Deskripsi Analisis dan Hasil	37
C. Pembahasan	108
BAB IV Penutup	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	114
Daftar Pustaka	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Skema Framing Pan dan Kosicki.....	23
Tabel 3. 1 Temuan Berita.....	35
Tabel 3. 2 Analisis Berita 1.....	36
Tabel 3. 3 Analisis Berita 2.....	41
Tabel 3. 4 Analisis Berita 3.....	47
Tabel 3. 5 Analisis Berita 4.....	52
Tabel 3. 6 Analisis Berita 5.....	58
Tabel 3. 7 Analisis Berita 6.....	63
Tabel 3. 8 Analisis Berita 7.....	68
Tabel 3. 9 Analisis Berita 8.....	72
Tabel 3. 10 Analisis Berita 9.....	77
Tabel 3. 11 Analisis Berita 10.....	83
Tabel 3. 12 Analisis Berita 11.....	88
Tabel 3. 13 Analisis Berita 12.....	93
Tabel 3. 14 Analisis Berita 13.....	98
Tabel 3. 15 Analisis Berita 14.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 VosViewer Bibliografi.....	8
Gambar 2. 1 Logo Detik.com.....	27
Gambar 2. 2 Tampilan halaman utama Detik.com.....	27
Gambar 2. 3 Logo Suara.com.....	31
Gambar 2. 4 Tampilan halaman utama Suara.com.....	31