

**AKTIVITAS PROMOSI TOKO *SOES FOR YOU* YOGYAKARTA MELALUI  
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI TAHUN 2021**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Evania Ramadhani Nur Indrasari**

**20180530190**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

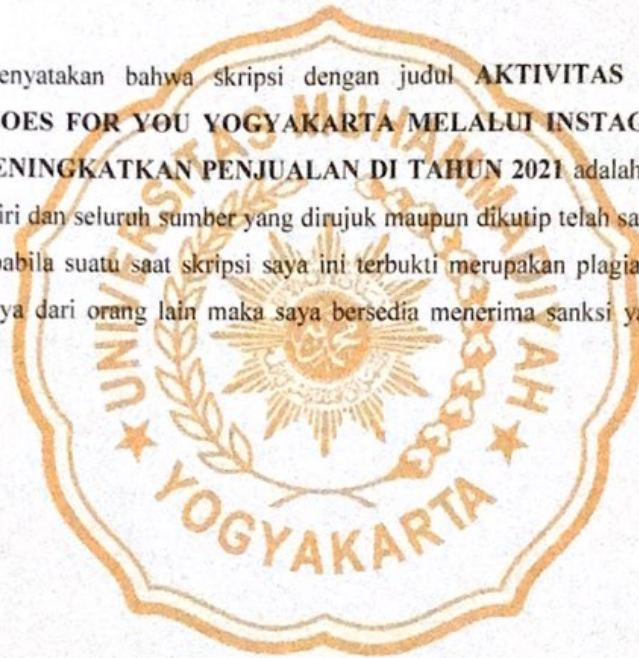
Nama : Evania Ramadhani Nur Indrasari

No. Mahasiswa : 20180530190

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **AKTIVITAS PROMOSI TOKO SOES FOR YOU YOGYAKARTA MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI TAHUN 2021** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dirujuk maupun dikutip telah saya nyatakan benar. Apabila suatu saat skripsi saya ini terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya dari orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang akan di berikan.



Yogyakarta, 16 Juli 2024



Evania Ramadhani Nur Indrasari

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua Orang Tua Tersayang

**Djohansyah Indraputra dan Lolitasari Saptoretno. W**

Terimakasih untuk kesabaran, dukungan, segala fasilitas yang diberikan untuk memudahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini dan juga doanya selama ini sehingga saya akhirnya bisa menyelesaikan tanggung jawab ini dengan baik. Semoga setelah ini saya bisa selalu memberikan yang terbaik untuk kedua orang tua saya.

**Terimakasih kepada:**

Adik saya, **Putri Arista Nur Indrasari**. Terimakasih sudah selalu memberikan dukungan dan juga doa untuk saya sehingga saya bisa berada ditahap ini dan menyelesaikan tanggung jawab saya dengan baik.

Pihak Toko Soes For You Yogyakarta

**Mbak Hanida dan Mas Zaky**

Terimakasih sudah memberikan saya kesempatan dan juga kepercayaan untuk menjadikan toko Soes For You Yogyakarta sebagai bahan penelitian untuk skripsi saya. Terimakasih sudah dibantu dengan baik sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Sahabat satu angkatanku yang selalu menemani hingga saat ini,

**Rantri dan Rofiq**

Terimakasih atas *support* nya selama ini sudah selalu menemani saya, memberikan banyak bantuan, arahan dan juga waktunya untuk saya. Terimakasih selalu memberikan semangat dan juga mengingatkan saya untuk bisa segera menyelesaikan skripsi saya.

Dua Sahabat dari SMA sampai saat ini

**Anisa Okta dan Zalika**

Terimakasih sudah selalu mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini, selalu siap sedia untuk menjadi tempat curhat saya dan terimakasih sudah mau menjadi sahabat yang baik, sahabat yang selalu mendukung satu sama lain dalam keadaan apapun.

*Love you guys!*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur hamba panjatkan atas kehadiran-Mu Ya Allah, atas segala rahmat dan karunia-Mu, Tuhan semesta alam, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta orang-orang yang mengikuti beliau hingga akhir zaman. Alhamdulillah, atas izin dan kuasa-Mu Ya Allah, maka peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Aktivitas Promosi Toko Soes For You Yogyakarta Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Di Tahun 2021” dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (satu) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini cukup banyak kendala yang dihadapi, namun berkat bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, terutama kedua orang tua saya, pembimbing skripsi saya Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M. Si dan semua teman-teman saya tersayang hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, maka dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang terdalam kepada berbagai pihak, di antaranya:

1. Yang terhormat Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Yang terhormat Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Yang terhormat Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M. Si selaku dosen pembimbing peneliti, segenap kesabaran dan ketulusan beliau dalam memberikan bimb-

ingan dan juga ilmunya untuk peneliti di perkuliahan, serta memberi semangat kepada peneliti.

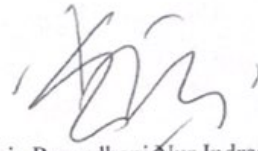
4. Yang terhormat Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan segala masukan dan juga saran untuk saya dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Yang terhormat Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A, selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan juga masukan yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen, Tata Usaha, Karyawan, dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
7. Mbak Hanida dan Mas Zaky Akbar selaku owner toko Soes For You Yogyakarta yang sudah banyak membantu peneliti selama penelitian.
8. Seluruh rekan-rekan di Ilmu Komunikasi angkatan 2018.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, karena dalam segala sesuatu manusia tidak luput dari kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan di masa yang akan datang, walaupun masih jauh dari kata sempurna, peneliti berharap skripsi ini mampu menambah pengetahuan bacaan terutama dalam lingkup komunikasi serta bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan menelaah skripsi ini.

Terimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 2 Mei 2024



Evania Ramadhani Nur Indrasari



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis .....	10
E. Kajian Teori.....	10
1. Strategi Promosi .....	10
2. Bauran Promosi .....	11
3. Teori AISAS.....	16
4. Instagram.....	19
F. Metode Penelitian.....	21
1. Jenis Penelitian.....	21
2. Objek Penelitian .....	22
3. Teknik Pengumpulan Data .....	22
4. Teknik Pengambilan Informan.....	23
5. Teknik Analisis Data.....	24

6. Uji Validitas Data.....	26
BAB II GAMBARAN UMUM TOKO <i>SOES FOR YOU</i> YOGYAKARTA .....	28
A. Profil Toko <i>Soes For You</i> Yogyakarta .....	28
B. Logo Toko <i>Soes For You</i> Yogyakarta.....	30
C. Produk Toko <i>Soes For You</i> Yogyakarta.....	30
1. <i>Basic Soes</i> .....	31
2. <i>Premium Soes</i> .....	33
D. Kontak Toko <i>Soes For You</i> Yogyakarta .....	36
E. Struktur Organisasi Toko <i>Soes For You</i> Yogyakarta .....	36
F. Instagram toko <i>Soes For You</i> Yogyakarta.....	37
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Sajian Data .....	40
1. Aktivitas Promosi toko <i>Soes For You</i> Yogyakarta.....	40
2. Instagram Sebagai Media Promosi Toko <i>Soes For You</i> Yogyakarta .	49
3. Media Sosial Instagram dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> .....	54
4. Evaluasi .....	65
B. Pembahasan .....	66
1. Perencanaan Promosi .....	66
2. Instagram Sebagai Media Promosi Toko <i>Soes For You</i> Yogyakarta .	72
3. Media Sosial Instagram Dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> .....	73
4. Evaluasi .....	77
BAB IV PENUTUP .....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	85