

# BAB I

## Pendahuluan

### A. Latar Belakang

MAW Talk merupakan sebuah media hibrida yang dilahirkan untuk mengkampanyekan isu-isu tentang *public relations* (PR), media, dan kepemimpinan yang strategis. Media ini dilahirkan pada 12 Juni 2020 oleh Asmono Wikan. Ia merupakan seorang profesional dan pebisnis di bidang *public relations*, media, dan kepemimpinan yang kini menjabat sebagai *chairman* MAW Talk.

Menurut MAW Talk, pada tahun politik 2023-2024 yang semakin memanas, pelaku komunikasi baik *public relations* maupun media serta pelaku bisnis korporasi perlu mengetahui langkah untuk menghadapinya dengan tepat. Tahun politik ini membawa peluang juga ancaman, untuk itu diperlukan langkah strategis agar perusahaan senantiasa tumbuh berkelanjutan serta mendapat atensi audiens.

Untuk memitigasi dan mengurai situasi politik nasional sekaligus mengambil peluang dan posisi yang tepat di mata audiens bagi para komunikator dan pebisnis, MAW Talk mempersembahkan MAW Talk Outlook 2024 “Strategi Keberlanjutan dan Bertumbuh di Tahun Politik: Perspektif Komunikasi dan Bisnis”. Forum ini mengundang para pembicara dari kalangan korporasi, lembaga pemerintah, asosiasi media, dan akademisian, yang memberikan insight dan perspektif strategis bagi para komunikator dan pebisnis untuk mengambil keputusan-keputusan serta narasi-narasi yang tepat dan jernih selama berlangsungnya periode tahun politik.

MAW Talk Outlook (MTO) 2024 diselenggarakan pada Kamis-Jumat, 5-6 Oktober 2023 di Hotel Crystal Lotus, Yogyakarta. Forum ini berisikan rangkaian kegiatan yang terdiri dari konferensi, *talkshow*, *workshop*, dan *city tour*. Selain itu, MTO 2024 dihadiri oleh peserta dari praktisi PR, praktisi media, praktisi bisnis, akademisian, dan mahasiswa. Melalui MTO 2024, MAW Talk mempertemukan gagasan tentang strategi komunikasi yang efektif di tahun politik.

Publikasi MTO 2024 hanya dilakukan melalui unggahan pada media sosial Instagram @asmonowikan. Unggahan tersebut merupakan konten sederhana berupa gambar dan keterangan singkat mengenai MTO 2024, seperti foto kegiatan dan kutipan penyampaian narasumber.



Gambar 1 Feeds Instagram MAW Talk (@asomonowikan)

Dari temuan tersebut, penulis melihat bahwa publikasi MTO 2024 masih belum maksimal. Sebagai gelaran MTO pertama yang diselenggarakan dalam skala besar secara luring, maka dibutuhkan sarana publikasi yang ideal sebagai bentuk *branding* dari *event* tersebut. Di samping itu, sebagai gelaran tahunan MTO akan kembali diselenggarakan pada tahun ini “The 3rd MAW Talk Outlook” pada November mendatang.

Untuk menyikapi situasi serta memanfaatkan peluang tersebut, diperlukan sarana yang mampu mengemas seluruh rangkaian kegiatan dengan menarik baik dari estetika dan muatan informasi, sehingga penyampaian nilai dan pesan MTO 2024 dapat lebih optimal. Publikasi MTO 2024 ini memiliki dua fungsi yakni; 1. Sebagai reminder bagi peserta melalui *event recap* penyelenggaraan MTO 2024; 2. Sebagai strategi promosi untuk menarik minat target audiens terhadap penyelenggaraan MTO 2025 mendatang.

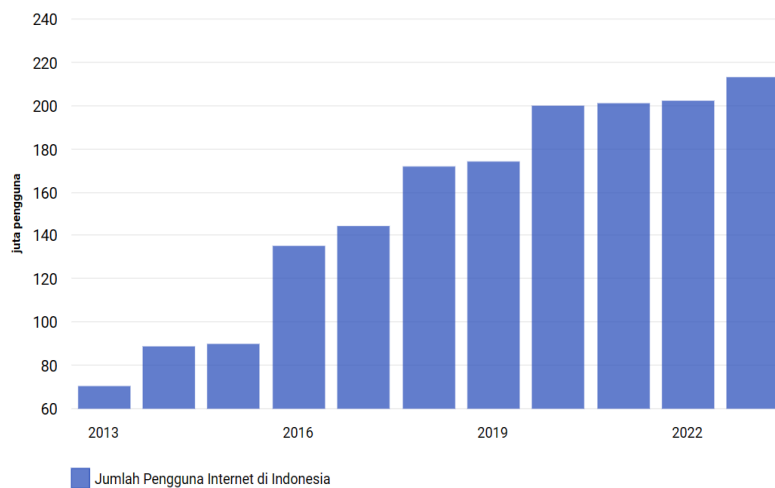
Diperlukan sarana sebagai media publikasi *recap* penyelenggaraan MTO 2024 sekaligus media promosi MTO 2025 pada November mendatang, berangkat dari latar belakang di atas penulis menginisiasi buklet digital sebagai sarana dalam menyampaikan pesan-pesan tersebut. Hapsari (2013, p.274) dalam Anwar (2023) menyatakan bahwa media buklet memiliki efektivitas komunikasi sebagai penyimpan pesan.

Dengan dua tujuan utama dalam satu sarana kemudahan akses dan penyajian pesan di dalam buklet digital menjadi salah satu relaisasi yang efektif dalam berkomunikasi dengan audines, khususnya audiens yang tersegmentasi. Buklet merupakan media komunikasi publik yang dapat digunakan dalam menyampaikan pesan promosi untuk dipahami audiens. Disamping menimbang aspek visual, pesan-

pesan tertulis sebagai penjelas dari visual yang disampaikan juga menjadi aspek yang penting.

Perencanaan hingga eksekusi yang dilakukan juga bertujuan untuk membuat muatan tulisan yang menarik dan informatif namun tidak lepas dari peranan bahasa jurnalistik. Pada proses menyampaikan informasi dan menerima informasi, bahasa jurnalistik memiliki peran penting dalam memudahkan pemahaman maksud dari informasi yang disampaikan (Anti, F. I. F. et al., 2020).

Manggolo (2020), wartawan sebagai pencari dan penulis berita dituntut menyajikan sebaik dan semenarik mungkin. Muatan tulisan yang disajikan nantinya bersumber dari kegiatan MAW Talk Outlook 2024 itu sendiri yakni narasumber yang menyampaikan materi di kegiatan tersebut. Selain itu, muatan tulisan juga menunjang kredibilitas dan ditujukan untuk branding atas kegiatan tersebut, seperti sambutan CEO hingga testimoni peserta.



Gambar 2 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia. Sumber: KataData

Di samping itu, merosotnya media cetak dengan pertumbuhan internet yang sudah menjadi kebutuhan masyarakat hampir di semua kalangan menjadi nilai tambah. Hal ini didukung dengan data pengguna internet di Indonesia telah mencapai 213 juta orang per Januari 2023, di mana jumlah ini setara dengan 77% dari total populasi Indonesia. Penggunaan internet yang telah masif di masyarakat Indonesia ini akan memudahkan bagi publik untuk mengakses buklet digital ini nantinya.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis perlu melakukan perencanaan hingga eksekusi muatan tulisan dan berita untuk buklet digital dari kegiatan MAW Talk

Outlook 2024: Strategi Keberlanjutan dan Bertumbuh Bisnis di Tahun Politik 2024: Perspektif Komunikasi dan Bisnis.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, rumusan masalah untuk penerbitan buklet digital MAW Talk Outlook 2024, yaitu: Bagaimana perencanaan dan eksekusi muatan tulisan dan berita dalam penerbitan buklet digital MAW Talk Outlook 2024?

## **C. Tujuan dan Manfaat karya**

### **Tujuan**

Adapun tujuan dari penerbitan buklet digital MAW Talk Outlook 2024 adalah membuat suatu karya komunikasi dalam bentuk media digital (non-cetak) sebagai sarana publikasi MTO 2024.

### **Manfaat**

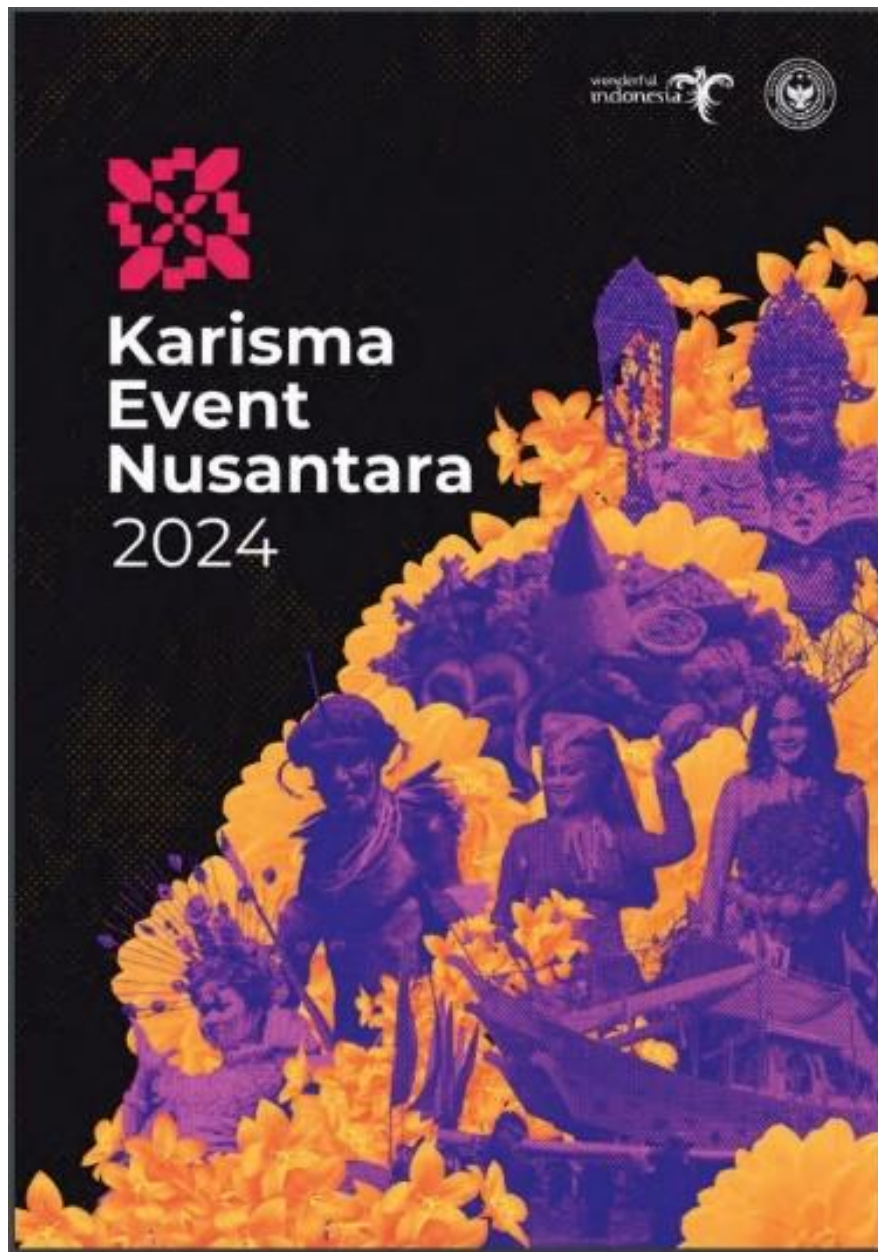
- 1) Sebagai realisasi penerbitan buklet digital untuk publikasi MAW Talk Outlook 2024
- 2) Sebagai masukan dan kajian bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan ilmu komunikasi khususnya *public relations*
- 3) Sebagai rujukan untuk mahasiswa mengenai karya komunikasi serupa
- 4) Sebagai bentuk pengaplikasian ilmu yang telah diperoleh penulis sebagai mahasiswa

## **D. Benchmark**

Buklet-buklet yang digunakan sebagai benchmark atau referensi dalam penerbitan buklet digital event MAW Talk Outlook 2024 adalah;

### **1. Buklet Digital Karisma Event Nusantara Tahun 2023 dan 2024**

Buklet digital Karisma Event Nusantara Tahun 2023 dan 2024 merupakan media yang berisi informasi ringkasan penyelenggaraan *event-event* kebudayaan daerah di Indonesia sepanjang tahun 2023 dan 2024. Buklet ini merupakan sarana publikasi dan promosi dari penyelenggaraan *event* di berbagai daerah nusantara. Penulis menemukan kesesuaian dalam model dan *layout* yang dianggap relevan digunakan sebagai referensi dalam penerbitan buklet digital.



Gambar 3 Buklet Karisma Event Nusantara 2024

## 2. Buklet Digital Animangaki 2023

Buklet digital Animangaki 2023 merupakan media promosi *event* festival komunitas seni Jepang yang berisi pameran dan *workshop* pada 25-27 Agustus 2023 di Mines International Exhibition & Convention Centre (MIECC), Selangor, Malaysia. Buklet ini merupakan sarana promosi yang menyajikan gambaran kegiatan dalam *event* festival tersebut. Penulis menemukan kesesuaian dalam model yang dianggap relevan digunakan sebagai referensi dalam penerbitan buklet digital.



Gambar 4 Buklet Animangki 2023

### 3. Buklet Digital Dulux Race to The King 2023 Event Day

Buklet digital Dulux Race to The King 2023 Event Day merupakan media yang berisi gambaran kegiatan *event* maraton pada 17 Juni 2023 di Sussex Barat, Inggris. Buklet ini merupakan sarana publikasi dan edukasi kepada peserta mengenai *event* lari maraton yang diselenggarakan. Penulis menemukan kesesuaian dalam model yang dianggap relevan digunakan sebagai referensi dalam penerbitan buklet digital.



Gambar 5 Buklet Dulux Race to The King 2023

## E. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan metode analisis untuk mengetahui kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) yang dimiliki buklet digital MTO 2024 sebagai sarana publikasi.

Tabel 1 Analisis SWOT Buklet MAW Talk Outlook 2024

<p><b>Strengths (Kekuatan)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengemas informasi secara menarik, informatif, dan aktual</li> <li>2. Memiliki akses yang mudah dan fleksibel</li> <li>3. Memuat keseluruhan informasi dalam satu publikasi</li> </ol>	<p><b>Weaknesses (Kelemahan)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cakupan audiens yang spesifik sehingga distribusi cukup terbatas</li> <li>2. Tidak interaktif dibandingkan dengan konten di media sosial</li> </ol>
<p><b>Opportunities (Peluang)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Era siber PR menunjang publikasi konten digital</li> <li>2. Banyak pengguna yang sering melakukan aktivitas di media daring</li> </ol>	<p><b>Threats (Ancaman)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publikasi media berbentuk buklet digital tidak sepopuler buklet fisik</li> </ol>

## E. Diseminasi

Buklet digital MAW Talk Outlook 2024 yang telah diterbitkan akan dipublikasikan melalui kanal media MAW Talk. Adapun media yang dikelola MAW Talk sebagai *platform* utama dalam menyampaikan informasi adalah *website* ([www.asmonowikan.com](http://www.asmonowikan.com)) dan media sosial Instagram (@mawtalk).

Pemilihan *website* sebagai media publikasi utama didasari alasan *website* perusahaan merupakan sarana komunikasi yang pertama kali dan paling populer dilihat oleh individu ketika membutuhkan informasi tentang perusahaan (Akhlakulkarimah & Nur Anisah, 2017). Disamping itu, publikasi melalui *website* memudahkan penyampaian informasi kepada audiens. Audiens dapat mengakses buklet digital dimana saja dan kapan saja secara fleksibel melalui *website* MAW Talk. *Website* juga memungkinkan muatan informasi detail, sehingga dapat menunjang publikasi lebih optimal.

Lebih dari itu, publikasi melalui media sosial dibutuhkan sebagai penunjang publikasi buklet digital MAW Talk Outlook 2024 pada *website* MAW Talk. Media sosial memungkinkan penyebaran informasi yang lebih cepat dan lebih interaktif karena audiens dapat berpartisipasi dan memberikan umpan balik secara langsung.



Media sosial juga memiliki karakteristik *connectedness* yang merupakan keterhubungan dengan memanfaatkan tautan yang mengarahkan untuk berpindah ke sumber yang lain (Mayfield, 2008). Kelebihan ini dapat menunjang optimalisasi publikasi buklet digital MAW Talk Outlook 2024 pada website MAW Talk.

Secara teknis, publikasi buklet digital MAW Talk Outlook 2024 melalui *website* akan dilakukan dengan menyediakan *digital download* untuk dimuat dalam sub menu pada halaman utama laman MAW Talk. *Digital download* buklet MAW Talk Outlook 2024 dapat dicantumkan dalam sub menu “Galeri” yang berisi informasi kegiatan MAW Talk atau dengan menambahkan sub menu “Buklet” pada halaman utama *website*.



MAW Institute

MAW Talk ▾

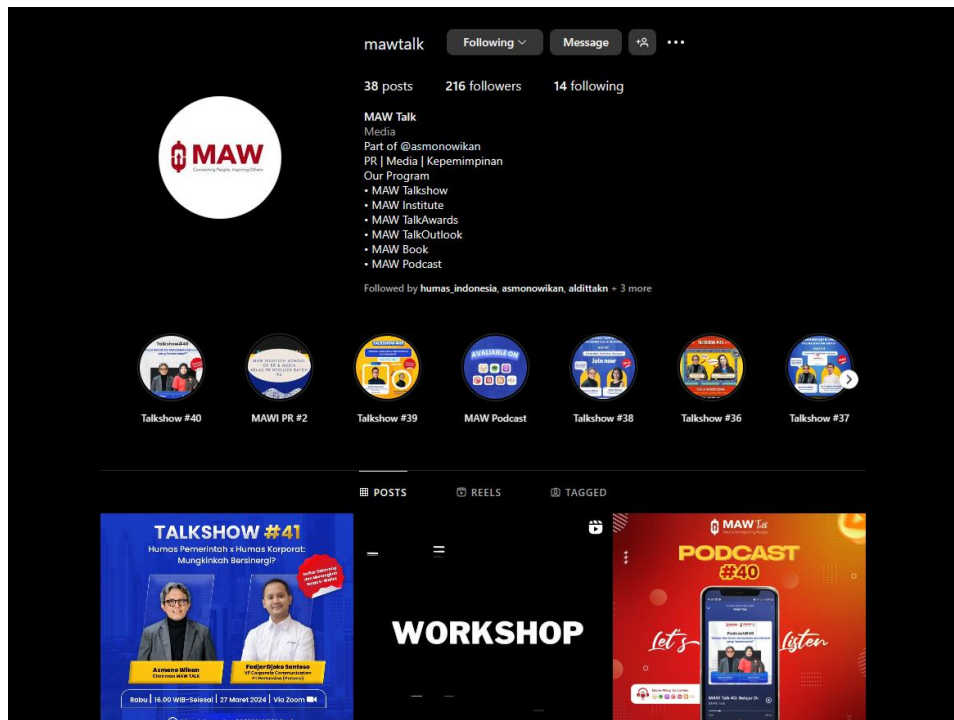
Artikel

Galeri



Gambar 6 Menu Bar Situs MAW Talk

Sementara itu, publikasi melalui media sosial Instagram sebagai penunjang publikasi *website* dilakukan dengan membuat konten untuk diunggah melalui *Instagram story*. Konten *instagram story* berisi informasi singkat mengenai buklet digital MAW Talk Outlook 2024 beserta tautan buklet untuk ditambahkan ke dalam “sorotan” pada halaman utama akun instagram MAW Talk.



Gambar 7 Tampilan Instagram MAW Talk

Dengan demikian, publikasi buklet digital MAW Talk Outlook 2024 dapat dilakukan secara terintegrasi melalui kanal media MAW Talk.

## F. Evaluasi

Evaluasi dalam penerbitan buklet digital MAW Talk Outlook 2024 merupakan kegiatan untuk mengukur tingkat keberhasilan program dengan mengacu pada indikator keberhasilan. Model evaluasi yang digunakan dalam produksi buklet digital MAW Talk Outlook 2024 adalah formatif dan sumatif. Menurut Dale (2004), evaluasi formatif adalah penilaian yang dilakukan ketika proyek sedang berjalan; sedangkan evaluasi sumatif merupakan penilaian yang dilakukan di akhir untuk memastikan kesesuaian proyek dengan perencanaan.

Dalam penerbitan buklet digital, evaluasi formatif dilakukan dengan meninjau proses penyusunan layout dan rubrikasi muatan visual secara berkala. Penilaian ini bertujuan untuk mengembangkan proyek secara maksimal; sedangkan evaluasi sumatif dilakukan dengan memastikan kesesuaian produk akhir dengan perencanaan. Tim redaksi akan meninjau produk akhir buklet digital MAW Talk Outlook 2024 secara menyeluruh untuk memastikan ketepatan dan kesesuaian proyek dengan rencana produksi.

Lebih lanjut, evaluasi penerbitan buklet digital dilakukan dengan mengukur keberhasilan proyek yang mengacu pada indikator yang telah ditetapkan. Adapun indikator keberhasilan dalam penerbitan buklet digital MAW Talk Outlook 2024, yaitu:

- 1) Memproduksi buklet digital MAW Talk Outlook 2024 sebagai konten publikasi sejumlah 22 halaman;
- 2) Menerbitkan buklet digital MAW Talk Outlook 2024 sebagai sarana muatan informasi penyelenggaraan MTO pada 5-6 Oktober 2023 dengan tema “Strategi Keberlanjutan dan Bertumbuh di Tahun Politik: Perspektif Komunikasi dan Bisnis”;
- 3) Konversi buklet MAW Talk Outlook 2024 dalam bentuk dokumen digital.

## **G. Metode Penciptaan karya**

### **1) Pengumpulan Data**

Data yang digunakan dalam pembuatan buklet digital MAW Talk Outlook 2024 ini diperoleh melalui:

→ Serangkaian Kegiatan MAW Talk Outlook 2024

Data yang didapatkan melalui serangkaian kegiatan MAW Talk Outlook 2024 yang diselenggarakan pada 5-6 Oktober 2023 lalu meliputi; arsip dokumentasi, arsip materi konferensi, arsip kegiatan di luar konferensi seperti City Tour, hingga materi yang disampaikan oleh narasumber.

→ Wawancara

Wawancara dilakukan kepada narasumber serta peserta kegiatan MAW Talk Outlook 2024.

### **2) Buklet**

Buklet digital **MAW Talk Outlook 2024: Strategi Keberlanjutan dan Bertumbuh di Tahun Politik: Perspektif Komunikasi dan Bisnis** merupakan sebuah karya komunikasi yang diperuntukkan sebagai konten publikasi dari penyelenggaraan MTO 2024. Konten publikasi ini memuat informasi mengenai acara MTO 2024 yang diselenggarakan oleh MAW Talk pada tanggal 5-6 Oktober 2023. Adapun detail buklet yang akan dipublikasi adalah sebagai berikut:

→ Model Buklet

Model buklet ini nantinya akan seperti buklet kegiatan yang berisi tulisan serta gambar atas serangkaian kegiatan MAW Talk Outlook 2024.

→ **Gaya Penulisan**

Gaya penulisan yang digunakan adalah semi-formal dengan teknik deskriptif namun tetap menggunakan kaidah PUEBI. Jenis eksposisi adalah jenis tulisan yang dipilih oleh penulis, hal ini bertujuan agar informasi tersampaikan dengan relevan dan menyesuaikan target audiens yang disasar yakni publik, media hingga praktisi-praktisi public relations.

→ **Isi Buklet**

Dalam buklet ini berisi kegiatan-kegiatan yang terlaksana di MAW Talk Outlook 2024 serta komparasi terhadap situasi rill yang terjadi pada 2024 yakni tahun politik. Detail isi buklet yang memuat informasi berupa artikel atau tulisan diantaranya adalah:

1. Profil perusahaan MAW Talk dan acara MAW Talk Outlook 2024
2. Keynote speaker
3. Materi 1: Tahun Politik dan Keberlanjutan Bisnis
4. Materi 2: Strategi Komunikasi Korporat dalam Mengelola Keberlanjutan Bisnis di Tahun Politik
5. Materi 3: Gen Z, Pemilih Pemula, dan Masa Depan Indonesia: Perspektif Komunikasi dan Korporat
6. Talkshow: Posisi dan Keberlanjutan Media dalam Kontestasi Politik
7. *Workshop*: Membangun Cerita (*storytelling*) dan Komunikasi yang Efektif di Tahun Politik

**3) Penerbitan Buklet**

Penerbitan buklet MAW Talk Outlook 2024 secara garis besar terdiri dari pengumpulan data, sortir data, dan produksi buklet. Data diambil dari serangkaian kegiatan MAW Talk Outlook 2024 yang telah terlaksana pada 5-6 Oktober 2023 lalu. Produksi buklet MAW Talk Outlook 2024 terdiri dari:

**a) Pra Produksi**

Pada tahap ini tim melakukan persiapan yang diperlukan untuk produksi di antaranya penentuan ide, pembagian beban kerja, penentuan *deadline*, wawancara klien dan pengumpulan data.

**b) Produksi**

Pada tahap produksi tim melakukan pengolahan data yang telah didapatkan pada tahap sebelumnya, termasuk di dalamnya memilah dan kurasi data, serta penyusunan artikel yang memuat data dan informasi.

**c) Pasca Produksi**

Setelah produksi buklet dilakukan, tim melakukan proses *final touch* pada keseluruhan isi buklet. Kemudian hasil karya dilanjutkan dengan *final check* dan *client approval*. Dilanjutkan proses akhir yakni mengkonversi format buklet menjadi dokumen digital.