

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, LABEL HALAL, PERSEPSI
HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
PRODUK MAKANAN HALAL *WAROENG STEAK AND SHAKE*
YOGYAKARTA



Oleh :

Rizka Zaininda

20170730072

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, LABEL HALAL, PERSEPSI
HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
PRODUK MAKANAN HALAL *WAROENG STEAK AND SHAKE*
YOGYAKARTA



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizka Zaininda / 20170730072

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 25 Maret 2021

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat skripsi saudara :

Nama : **Rizka Zaininda**

NPM : **20170730072**

Judul : **ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, LABEL HALAL, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK MAKANAN HALAL WAROENG STEAK AND SHAKE YOGYAKARTA**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam, Prodi Ekonomi Syariah, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut dengan harapan diterima dan segera di munaqasyahkan.

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. Wb

Dosen Pembimbing


(Dr. Maesyah, M.A.)

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Rizka Zaininda**

NPM : **20170730072**

Judul : **ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, LABEL HALAL, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK MAKANAN HALAL WAROENG STEAK AND SHAKE YOGYAKARTA**

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Maret 2021

Yang membuat pernyataan



Rizka Zaininda

MOTTO

“Barang siapa menempuh satu jalan (cara) untuk mendapatkan ilmu, maka Allah pasti mudahkan baginya jalan menuju surga”

(HR. Muslim)

“Hanya ada dua pilihan untuk memenangkan kehidupan: keberanian, atau keikhlasan. Jika tidak berani, ikhlaslah menerimannya. jika tidak ikhlas, beranilah mengubahnya”

(Lenang Manggala)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al- Insyirah :5)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin

Puji sukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkah rahmat-Nya sehingga saya bisa dan mampu menyelesaikan skripsi ini untuk menyelesaikan kewajiban studi dan memperoleh gelar sarjana. Tentu saja dalam menyelesaikan skripsi ini ada banyak rintangan yang saya lewati. Skripsi ini saya persembahkan terkhususnya untuk kedua orang tua saya Bapak Zainudin dan Ibu Kasmilah. Untuk Bapak dan Ibu saya sangat berterima kasih atas do'a yang tak pernah putus, semangat serta dukungan moral dan finansial yang sudah diberikan selama ini. Adik satu-satunya saya Ainunnisa Zain yang juga selalu memberikan dukungan dan semangat agar saya bisa menyelesaikan studi ini.

KATA PENGANTAR

Penulis haturkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Citra Merek, Label Halal, Persepsi Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Produk Makanan Halal *Waroeng Steak and Shake* Yogyakarta “ dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu dalam persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Agama Islam program studi Ekonomi Syariah, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tak lupa juga banyak sekali pihak yang terlibat membantu ataupun mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Maesyaroh, M.A., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Satria Utama, S.E.I., M.E.I., selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Dr. Maesyaroh, M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah sabar dan banyak memberikan kritik dan saran kepada saya, sehingga dapat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Agama Islam dan terkhususnya Dosen Prodi Ekonomi Syariah yang sudah memberikan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.
7. Seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, atas keramahan dan kesabarannya sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan dengan tepat waktu.
8. Seluruh saudara dan teman-teman semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas dukungan dan semangatnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap agar ada manfaat yang bisa diambil dari skripsi ini.

Yogyakarta, 15 Maret 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by several vertical and horizontal strokes, ending with a period.

Rizka Zaininda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Kerangka Teori.....	18
C. Kerangka Berpikir.....	35
D. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
D. Jenis dan Sumber Data	43
E. Operasional Variabel Penelitian.....	43
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum <i>Waroeng Steak And Shake</i>	50

B. Analisis Karakteristik Responden	57
D. Uji Asumsi Klasik	66
E. Uji Hipotesis	69
F. Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81
C. Keterbatasan Penelitian	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

1.1 Omzet Penjualan <i>Waroeng Steak and Shake</i> Yogyakarta.....	4
3. 1 Indikator Variabel	44
4. 1 Jumlah Outlet <i>Waroeng Steak and Shake</i>	52
4. 2 Daftar Menu <i>Waroeng Steak and Shake</i>	54
4. 3 Data Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4. 4 Data Profil Responden Berdasarkan Usia	58
4. 5 Data Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4. 6 Data Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	60
4. 7 Data Profil Responden Berdasarkan Pembelian Lebih dari Satu Kali	60
4. 8 Data Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Ulang.....	61
4. 9 Hasil Variabel Citra Merek	63
4. 10 Hasil Variabel Label Halal.....	63
4. 11 Hasil Variabel Persepsi Harga	64
4. 12 Hasil Variabel Promosi Penjualan	64
4. 13 Hasil Variabel Minat Beli Ulang.....	65
4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	66
4. 15 Hasil Uji Normalitas	67
4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
4. 18 Hasil Uji <i>t test</i>	73
4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik rata-rata jumlah konsumen <i>Waroeng Steak and Shake</i> Yogyakarta tahun 2020.....	3
2. 1 Logo Halal.....	22
2. 2 Kerangka Berpikir.....	35
4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
4. 2 Bukti Sertifikasi Halal.....	77