

**INTERAKSI PARASOSIAL DI APLIKASI LYSN  
(STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL *FANDOM* ANTARA *IDOL* NCT  
(*NEO CULTURE TECHNOLOGY*) DAN PENGGEMAR) TAHUN 2023**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Salha Farhaniah Bouty**

**20200530119**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salha Farhaniah Bouty  
NIM : 20200530119  
Judul Skripsi : Interaksi Parasosial di Aplikasi LYSN (Studi Etnografi Virtual Fandom antara Idol NCT (*Neo Culture Technology*) dan Penggemar) Tahun 2023

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Demikian pernyataan ini saya buat sebenar- benarnya tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Juli 2024

Penulis,



Salha Farhaniah Bouty

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyelesaian tugas akhir kuliah ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Orang tua saya. Papa Ikhsan Bouty, terima kasih karena selalu mengusahakan segala-galanya untuk saya hingga sampai di titik ini. Mama Zuhaera Mustapa, terima kasih untuk selalu singgah when I needed it the most. Dan Ibu Indriyati Madina terima kasih karena sudah hadir dan memberikan dukungan dan doa yang tulus.
2. Kakak-kakak saya terutama Meinsara dan Uribot yang selalu ada kapanpun itu. Terima kasih karena sudah mengorbankan kerja keras kalian demi saya. Meinsara, terima kasih untuk selalu mengingatkan bahwa saya berharga, it means a lot to me. Uribot yang sudah menomorduakan mimpinya untuk saya bisa sampai di titik ini, saya sangat berterima kasih sekaligus meminta maaf.
3. Teman-teman terdekat saya Rivani, Fella, Selvina, Anin, selama menjadi mahasiswa rantau. At first I was all alone in this city, and then you guys fill it with so much joy.
4. Ognun: Iksan, Alya, Dinda, Sinta, Geha, Inal, Andi. My pals since forever.
5. Orang-orang baik yang saya temui selama berkuliah.
6. Teman-teman mutualku di Fan Acc. Walaupun berinteraksi secara virtual, tapi kehadiran kalian sangat berarti. Sangat senang ketika dikelilingi dan berinteraksi dengan orang-orang yang memiliki kesukaan yang sama.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah berkenan memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
8. Dan saya ingin berterima kasih kepada semua member NCT dan RIIZE. Kalian adalah salah satu faktor paling berpengaruh hingga skripsi ini bisa terselesaikan. Terutama Taeyong, secara khusus saya ingin berterima kasih karena sudah mendukung saya melalui karya-karyanya dan pesannya yang

mengatakan “I hope you do whatever you want to do and be whatever you want to be. Lets live on like that. Lets have a fun life.”

9. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri. Terima kasih untuk terus berusaha walau tidak mudah. Terima kasih untuk selalu percaya bahwa kamu bisa. Tidak mudah untuk bisa di titik siapa kamu sekarang. Lets keep going and be happy for a long time.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

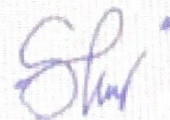
Peneliti dengan penuh rasa syukur mengucapkan terima kasih atas segala anugerah yang diberikan oleh Allah SWT dalam proses penciptaan karya ini. Dengan rahmat-Nya, skripsi berjudul "Interaksi Parasosial di Aplikasi LYSN (Studi Etnografi Virtual Fandom antara Idol NCT (Neo Culture Technology) dan Penggemar) Tahun 2023" dapat diselesaikan, memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 (S1) dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2024 ini.

Tak lupa shalawat dan salam senantiasa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai teladan utama serta berharap atas syafaatnya di akhirat kelak. Prestasi ini tidak tercapai tanpa bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
4. Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada peneliti.
5. Dr. Senja Yustitia, M.Si dan Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan mengenai skripsi peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan, pencipta karya berharap semoga skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Mohon maaf atas segala kesalahan dalam pembuatan skripsi ini. *Wassalamualaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 16 Juli 2024



Salha Farhanah Boury

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
1. Manfaat Teoritis.....	14
2. Manfaat Praktis .....	15
E. Kerangka Teori .....	15
1. Budaya Penggemar .....	15
2. Interaksi Parasosial .....	19
3. Media Sosial dan Pembentukan Identitas Digital .....	23
F. Metode Penelitian .....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Teknik Pengumpulan Data.....	28

3.	Metode Analisis Data.....	31
4.	Triangulasi Data.....	34
5.	Sistematika Penulisan .....	34
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
A.	Identitas Penggemar: Identifikasi dengan Objek Kegemaran ( <i>Fan Attachment</i> ).....	36
B.	Profil grup NCT dan LYSN Member NCT .....	41
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
A.	Pengantar.....	47
1.	Level Ruang Media ( <i>Media Space</i> ) .....	48
2.	Level Dokumen Media ( <i>Media Archive</i> ) .....	115
3.	Level Objek Media ( <i>Media Object</i> ).....	122
4.	Level Pengalaman ( <i>Experiential Stories</i> ) .....	138
B.	Perbandingan Analisis antar Level .....	148
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>		<b>151</b>
A.	Kesimpulan .....	151
B.	Saran .....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>155</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Interaksi antara Taeyong NCT dan Penggemar di Aplikasi LYSN Selama Tahun 2023 .....	49
Tabel 3.2 Interaksi antara Jaehyun NCT dan Penggemar di Aplikasi LYSN Selama Tahun 2023 .....	60
Tabel 3.3 Interaksi antara Jeno NCT dan Penggemar di Aplikasi LYSN Selama Tahun 2023.....	68
Tabel 3.4 Interaksi antara Johnny NCT dan Penggemar di Aplikasi LYSN Selama Tahun 2023 .....	77
Tabel 3.5 Interaksi antara Mark NCT dan Penggemar di Aplikasi LYSN Selama Tahun 2023.....	87
Tabel 3.6 Motivasi Informan dalam Berlangganan LYSN Member NCT .....	98
Tabel 3.7 Jumlah Pesan yang Dikirim Member NCT di Aplikasi LYSN (Per Bulan) Selama Tahun 2023.....	109
Tabel 3.8 Pesan Jeno yang Menurut Penggemar Menunjukkan Keaktifan Jeno untuk Terus Menghubungi Penggemar .....	111
Tabel 3.9 Salah Satu Pesan Johnny yang Menurut Suri Menunjukkan Keaktifan Johnny untuk Membuka Topik Obrolan.....	113
Tabel 3.10 Intensitas Penggunaan Fitur Chat oleh Member NCT di Aplikasi LYSN .....	116
Tabel 3.11 Jenis Konten yang Dibagikan Idol NCT di Aplikasi LYSN.....	119
Tabel 3.12 Analisis Penggunaan Istilah Khusus Oleh Taeyong NCT dalam Konteks Komunitas Penggemar NCT .....	123
Tabel 3.13 Analisis Penggunaan Istilah Khusus Oleh Jaehyun NCT dalam Konteks Komunitas Penggemar NCT .....	125



Tabel 3.14 Penggunaan Kata-Kata Romantis dan Menyentuh antara Taeyong dan Penggemar.....	127
Tabel 3.15 Penggunaan Kata-Kata Romantis dan Menyentuh antara Jaehyun dan Penggemar.....	127
Tabel 3.16 Penggunaan Kata-Kata Romantis dan Menyentuh antara Jen0 dan Penggemar.....	128
Tabel 3.17 Penggunaan Kata-Kata Romantis dan Menyentuh antara Johnny dan Penggemar.....	128
Tabel 3.18 Penggunaan Kata-Kata Romantis dan Menyentuh antara Mark dan Penggemar.....	129
Tabel 3.19 Pengaruh Konten yang Dibagikan Member NCT di Aplikasi LYSN.....	133
Tabel 3.20 Pengalaman Unik dan Emosional Penggemar Selama Berlangganan LYSN Member NCT .....	140
Tabel 3.21 Perbandingan Hasil Analisis Etnografi Virtual Interaksi Parasosial antara Idol NCT dan Penggemar di Empat Level Berbeda .....	149

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Taeyong NCT Mengirimkan Pesan ke Penggemar bahwa Ia Akan Pergi Bekerja .....	9
Gambar 1.2 Taeyong NCT Mengirimkan Pesan bahwa Ia Sedang Shooting .....	10
Gambar 1.3 Taeyong NCT Mengirimkan Voice Note untuk Penggemar.....	10
Gambar 1.4 Taeyong NCT Bertanya kepada Penggemar Mengenai Nicknamanya...	11
Gambar 2.1 NCT Grup Musik Asal Korea Selatan .....	41
Gambar 2.2 Taeyong NCT Menunjukkan Kepedulianya kepada Penggemar .....	43
Gambar 2.3 Taeyong NCT Mengirimkan Foto Kue Ulang Tahunnya .....	44
Gambar 2.4 Taeyong NCT Menceritakan Pengalaman Dia Selama Menjadi GBA LOEWE.....	44
Gambar 2.5 Jaehyun NCT Mengabarkan Penggemar bahwa Ia Sedang Sakit .....	45
Gambar 2.6 Mark NCT Berterima Kasih kepada Penggemar .....	45
Gambar 3.1 Foto Taeyong di Chat LYSN Tanggal 20 Januari 2023.....	49
Gambar 3.2 Foto Taeyong di Chat LYSN Tanggal 25 Januari 2023.....	49
Gambar 3.3 Foto Taeyong di Chat LYSN Tanggal 25 Januari 2023.....	50
Gambar 3.4 Foto Taeyong di Chat LYSN Tanggal 04 Juli 2023 .....	53
Gambar 3.5 Foto Taeyong di Chat LYSN Tanggal 03 September 2023 .....	54
Gambar 3.6 Foto Jaehyun di Chat LYSN Tanggal 15 April 2023.....	61
Gambar 3.7 Foto Jaehyun di Chat LYSN Tanggal 28 April 2023.....	61
Gambar 3.8 Foto Jaehyun di Chat LYSN Tanggal 30 April 2023.....	62
Gambar 3.9 Foto Jeno di Chat LYSN Tanggal 20 Januari 2023 .....	68
Gambar 3.10 Foto Jeno di Chat LYSN Tanggal 27 Januari 2023 .....	68

Gambar 3.11 Foto Jen0 di Chat LYSN Tanggal 11 Maret 2023 .....	69
Gambar 3.12 Foto Jen0 di Chat LYSN Tanggal 21 April 2023 .....	70
Gambar 3.13 Foto Jen0 di Chat LYSN Tanggal 17 September 2023.....	71
Gambar 3.14 Foto Jen0 di Chat LYSN Tanggal 24 September 2023.....	72
Gambar 3.15 Foto Jen0 di Chat LYSN Tanggal 05 November 2023 .....	72
Gambar 3.16 Foto Johnny Mengirimkan 1 Pesan Suara Tanggal 31 Januari 2023 ....	77
Gambar 3.17 Foto Johnny di Chat LYSN Tanggal 08 Mei 2023 .....	78
Gambar 3.18 Foto Johnny di Chat LYSN Tanggal 29 Juli 2023.....	80
Gambar 3.19 Foto Johnny di Chat LYSN Tanggal 29 Agustus 2023.....	80
Gambar 3.20 Foto Johnny di Chat LYSN Tanggal 02 Oktober 2023.....	81
Gambar 3.21 Foto Johnny di Chat LYSN Tanggal 18 Desember 2023 .....	82
Gambar 3.22 Foto Mark di Chat LYSN Tanggal 31 Maret 2023 .....	88
Gambar 3.23 Foto Mark di Chat LYSN Tanggal 21 Juli 2023.....	90
Gambar 3.24 Foto Mark di Chat LYSN Tanggal 28 Agustus 2023 .....	91
Gambar 3.25 Foto Mark di Chat LYSN Tanggal 30 Oktober 2023 .....	92
Gambar 3.26 Grafik Jumlah Pesan yang Dikirim Member NCT di Aplikasi LYSN (Per Bulan) Selama Tahun 2023.....	105