

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA  
BENGKEL ROAD RUNNER GARAGE (D&S) TAHUN 2023**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH INSTAGRAM  
SOCIAL MEDIA IN INCREASING BRAND AWARENESS AT ROAD  
RUNNER GARAGE (D&S) WORKSHOP IN 2023***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**RYO ADHI PRADANA**

**20200530031**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Ryo Adhi Pradana  
NIM : 20200530031  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/ *Advertising*  
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui  
Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan  
Brand Awareness Pada Bengkel Road Runner  
Garage (D&S) tahun 2023**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 10 Juni 2024

Penulis



Ryo Adhi Pradana

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Tak lupa juga kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan sahabatnya yang ditunggu syafaatnya di akhir zaman. Penulis menyadari bahwa berbagai kesulitan dan rintangan dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat dilewati tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.

1. Dengan mengucap rasa Syukur Alhamdulillah pengerjaan penelitian skripsi ini sudah selesai dan saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang amat saya cintai yaitu Bapak Mujiyono dan Ibu Juwariyah, berkat do'a terbaik yang tak pernah terputus, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Semua usaha dan upaya kedua orang tua saya dengan memberikan kesempatan untuk mengemban Pendidikan lebih tinggi tidak akan mampu dibalas sepenuhnya, namun kelak saya akan berusaha untuk membanggakan dan menjunjung tinggi kedua orang tua saya.
2. Terima kasih kepada Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D selaku dosen pembimbing yang selalu menuntun saya dan mendampingi dalam proses pengerjaan skripsi ini dengan penuh ketelitian dan kesabaran. Semoga dengan ilmu yang diberikan kepada saya akan menjadi amalan jariyah.
3. Terima kasih kepada Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si, dan Bapak Dr. Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku dosen penguji, yang telah

bersedia menguji seminar proposal dan sidang proposal dengan memberikan masukan serta saran guna membangun agar menjadi skripsi yang lebih baik.

4. Terimakasih kepada pihak Road Runner Garage (D&S) yang berlokasi di Soropadan, Condongcatu, Depok, Sleman, Yogyakarta yang telah berkenan dan mengizinkan saya untuk melakukan penelitian. Terimakasih kepada mas Lalu Indid Anggri Wijayadi selaku pemilik Road Runner Garage (D&S) yang berkenan menjadi informan dan memberikan edukasi selama proses penelitian skripsi. Terimakasih juga kepada Adam Wisnu selaku salah satu konsumen yang telah bersedia menjadi informan pendukung dalam penelitian skripsi saya.
5. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan saya yang tergabung dalam WoroMoro Geng yaitu Robich, Riyadh, Reza, Fadli, serta Arif, Apit, Rafif, yang sudah bersedia memberi saran dan dukungan atas penelitian skripsi saya dan bersedia menjadi teman saya dari pertama perkuliahan. Semoga kalian diberikan Kesehatan dan kesuksesan.
6. Terimakasih kepada Perempuan spesial berinisial 'R' yang sudah selalu support jalannya skripsi, sehingga bisa selesai sampai lulus.
7. Tentunya terimakasih kepada diri saya sendiri Ryo Adhi Pradana, setelah saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, saya persembahkan untuk diri saya sendiri. Terimakasih sudah berjuang sampai mewujudkan skripsi ini dengan tetap berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan tanggungjawab saya ini.

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr.Wb**

Alhamdulillah, Segala puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas nikmat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Bengkel Road Runner Garage (D&S) Tahun 2023**, dengan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.


Dari proses awal hingga akhir penelitian di Road Runner Garage (D&S), penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itu kritikan dan saran diperlukan untuk menciptakan proses pembelajaran bagi penulis. Penulis menyadari bahwa dalam Menyusun skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik apabila tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si., selaku kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan memberikan perhatian dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi.

3. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si, dan Bapak Dr. Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku dosen penguji dari penelitian yang saya kerjakan dan memberikan masukan serta saran dalam penelitian skripsi saya.
4. Seluruh Dosen, Tata Usaha, Karyawan dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Pihak Road Runner Garage (D&S), Mas Indid selaku pemilik dan Adam Wisnu sebagai salah satu konsumen yang telah membantu saya untuk mengumpulkan data dan informasi dalam penelitian skripsi saya.

Peneliti sangat menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dari penelitian skripsi ini, dengan kerendahan hati peneliti menerima kritik dan saran yang diharapkan dapat memberikan refrensi serta mampu meningkatkan kualitas peneliti. Harapan peneliti, semoga karya ilmiah ini dapat menambah pengetahuan bacaan terutama dalam Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Instagram dalam membangun *Brand Awareness* serta bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

**Wassalamu'laaikum Wr.Wb**

Penulis,  
  
**Ryo Aqhi Pradana**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kajian Pustaka .....	11
F. Metode Penelitian .....	29
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
A. Profil Road Runner Garage (D&S) .....	35
B. Logo Road Runner Garage (D&S) .....	36
C. Tagline Road Runner Garage (D&S) .....	36
D. Sejarah Singkat Berdirinya Road Runner Garage (D&S) .....	37
E. Alamat Road Runner Garage (D&S) .....	37
F. Sosial Media Instagram @road_runner_garage .....	38
<b>BAB III HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>40</b>
A. Hasil Temuan .....	40
B. Pembahasan .....	63
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	87

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram @road_runner_garage .....	6
Gambar 1.2 Komponen Strategi Komunikasi Pemasaran.....	14
Gambar 1.3 Piramida Tingkatan Brand Awareness .....	22
Gambar 2.1 Logo bengkel Road Runner Garage .....	36
Gambar 2.2 Akun Instagram @road_runner_garage .....	38
Gambar 2.3 Postingan @road_runner_garage tanggal 30 September 2023 .....	39
Gambar 3.1 Struktur Postingan dan Description Box Instagram.....	42
Gambar 3.2 Penggunaan tagar #homemadeautocare #homemadeautodetailing pada bagian caption .....	43
Gambar 3.3 Postingan yang membahas tentang Road Runner Garage (D&S) dengan mencantumkan mentions.....	52
Gambar 3.4 Postingan yang mentions Road Runner Garage (D&S) ketika menjadi sponsor mengikuti acara show .....	53
Gambar 3.5 Postingan Road Runner Garage (D&S) yang menginformasikan terkait pemesanan sparepart restorasi.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	92
Lampiran 2 Foto Dokumentasi.....	108
Lampiran 3 Surat Keterangan Turnitin .....	109