

Strategi *Cyber Public Relations* Dalam Memelihara Citra Positif Pemerintah

Kabupaten Balangan Tahun 2022

Skripsi

Disusun untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Elfina Mukarramah

20200530079

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elfina Mukarramah

NIM : 20200530079

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Strategi Cyber Public Relations Dalam Memelihara Citra Positif Pemerintah Kabupaten Balangan Tahun 2022*" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Juli 2024



Elfina Mukarramah

MOTTO

“Selalu ada harapan bagi mereka yang selalu berdoa.

Selalu ada jalan bagi mereka yang selalu berusaha”.

Dalam perjalanan ini, setiap langkah kecil membawa kita lebih dekat ke tujuan besar. Kesuksesan adalah hasil dari kerja keras, ketekunan, dan kemampuan untuk belajar dari setiap kegagalan yang dihadapi. Pendidikan adalah kunci yang membuka pintu ke berbagai peluang dan pengetahuan. Dengan semangat yang tak pernah padam dan doa yang selalu menyertai, saya percaya bahwa tidak ada yang mustahil untuk dicapai. Semoga setiap tantangan yang ada menjadi batu loncatan untuk meraih impian dan setiap pelajaran yang didapat menjadi bekal berharga dalam perjalanan hidup.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk

Abah M. Alfian, S.Pd.

Mama Surya Fitrianie, S. Pd.

Terimakasih untuk setiap harapan yang terhatur dalam do'a.

Terimakasih atas dukungan dan nasihat sehingga karya tulis ini dapat saya

selesaikan tepat waktu.

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Teruntuk setiap proses, alur cerita, rintangan, perjuangan, hingga suka dan duka dalam menulis karya ini, penulis mempersembahkan tulisan ini kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis selama berproses. Terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis:

1. Abah M. Alfian dan Mama Surya Fitrianie, Dengan penuh rasa syukur dan hormat saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas cinta, doa dan dukungan yang tiada henti, serta pengorbanan yang telah mereka berikan selama ini. Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Abah dan Mama.
2. Diri saya sendiri, Terima kasih atas keteguhan hati, ketekunan, dan kerja keras yang telah ditunjukkan.
3. Keluarga besar H. Fakhruddin, Sy. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak terhingga.
4. Bapak Dr. Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. Saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga atas bimbingan, kesabaran, dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi saya.
5. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. dan Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si selaku dosen penguji saya yang telah memberikan masukan dan penilaian yang sangat berharga. Terima kasih atas ilmu dan wawasan yang telah Bapak berikan selama saya mempelajari *Public Relations*.
6. Bapak Fauzan Rahman dan Kak Bela Kira Rendra, selaku informan sebagai staf Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kabupaten Balangan. Terimakasih atas informasi, data dan waktu yang diberikan untuk menjalankan proses penelitian.
7. Muhammad Zainudin, Terimakasih sudah menjadi *support system* dari awal Penulis menjalani masa perkuliahan hingga pada titik proses penyelesaian skripsi.
8. Okta, Regita, dan Sabrina. Teman yang selalu mendampingi, saling memberikan bantuan, semangat, dan dukungan satu sama lain sepanjang proses penulisan skripsi.
9. Serta teman-temanku di Jogja. Suada, Ulina, Anggit, Mafda, Mila, Lutfi, Muna, dll. selalu kebersamai dari awal kuliah hingga sekarang. Terimakasih banyak!

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi *Cyber Public Relations* Dalam Memelihara Citra Positif Pemerintah Tahun 2022” guna memperoleh gelar sarjana strata I di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penulisan skripsi ini tentunya penulis juga berkesempatan bertemu, berinteraksi, dan berdiskusi dengan pihak-pihak yang sangat luar biasa dan dengan rendah hati membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terkhusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

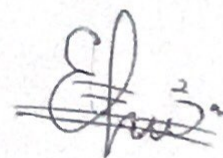
1. Allah SWT yang telah memberikan berbagai keajaiban, kesempatan, kemudahan, bimbingan, dan ridho-Nya yang tidak terhingga sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
2. Abah M. Alfian dan Mama Surya Fitrianie, selaku orang tua penulis yang selalu memberi dukungan dari awal hingga akhir dalam menjalankan studi ini.

3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan support, pengarahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. dan Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si yang telah menjadi dosen penguji saya, terimakasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan ilmu kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini. Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 10 Juli 2024



Elfina Mukarramah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Manfaat Penelitian	15
D. Kerangka Teori	16
1. <i>Cyber Public Relations</i>	16
2. Citra	20
E. Metode Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Subjek Penelitian	26
3. Objek Penelitian	26
4. Lokasi Penelitian	27
5. Kriteria Informan Penelitian	27
6. Jenis Data dan Sumber Data	28
7. Teknik Pengumpulan Data	29
8. Teknik Analisis Data	31
9. Uji Validitas Data	34

F. Sistematika Penulisan	35
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	37
A. Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kabupaten Balangan	37
1. Sejarah Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kabupaten Balangan	37
2. Profil Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kabupaten Balangan	38
B. <i>Cyber Public Relations</i> di Kabupaten Balangan	41
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	45
A. SAJIAN DATA	45
1. Latar Belakang <i>Cyber Public Relations</i> Pemerintah Kabupaten Balangan	46
2. <i>Cyber Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah Kabupaten Balangan	52
3. Strategi <i>Cyber Public Relations</i> Pemerintah Kabupaten Balangan	58
4. Kendala dalam Pelaksanaan <i>Cyber Public Relations</i>	64
B. ANALISIS DATA	70
1. <i>Cyber Public Relations</i>	70
2. Citra	75
BAB IV PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Beranda Youtube	7
Gambar 1.2 Beranda Instagram	9
Gambar 3.1 Beranda Website.....	47
Gambar 3.1 Beranda Youtube	50
Gambar 3.2 Beranda Instagram	50
Gambar 3.3 Liputan Kegiatan Bupati Balangan Melakukan Sosialisasi	51
Gambar 3.4 Liputan Aktivitas Masyarakat yang Berpartisipasi dalam Acara Karnaval	52
Gambar 3.5 Liputan Kegiatan Bupati Balangan Memberi Bantuan Pasca Kebakaran	54
Gambar 3.6 Liputan Ketua PKK Kabupaten Balangan dalam Kegiatan Rutin Minggu Pagi	54
Gambar 3.7 Buka Cetak Jurnal Kabupaten Balangan	67