

**PELANGGARAN PENERAPAN LOGO INDOSIAR
SEBAGAI SEBUAH ALAT KOMUNIKASI VISUAL
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
ANALISIS PRINSIP *GESTALT: LAW OF SIMILARITY***



SKRIPSI

Disusun Oleh:

Muhammad Fawwaz Iftikar

NPM. 20200710150

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PELANGGARAN PENERAPAN LOGO INDOSIAR
SEBAGAI SEBUAH ALAT KOMUNIKASI VISUAL
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
ANALISIS PRINSIP *GESTALT: LAW OF SIMILARITY***

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Muhammad Fawwaz Iftikar

NPM. 20200710150

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

NOTA DINAS

Lampiran : 4 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 16 Juli 2024

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

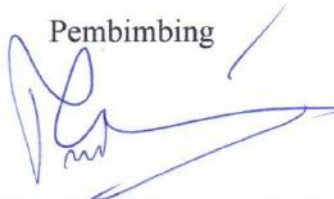
Nama : Muhammad Fawwaz Iftikar
NPM : 20200710150
Judul : **Pelanggaran Penerapan Logo Indosiar sebagai Sebuah Alat Komunikasi Visual Terhadap Citra Perusahaan Analisis Prinsip Gestalt: Law of Similarity.**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Twediana Budi Hapsari, Ph.D.
NIK. 19730525200004 113 035

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Fawwaz Iftikar
NPM : 20200710150
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Juli 2024

menbuat pernyataan



Muhammad Fawwaz Iftikar
NPM. 20200710150

MOTO

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(QS. al-Insyirah :5-6)*

*“Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali apa yang telah Engkau jadikan mudah
dan kesulitan jika Engkau kehendaki, Engkau jadikan mudah”*

PERSEMBAHAN

Kepada kedua orang tua, ibu dan bapak yang telah kebersamai hidup saya selama 22 tahun dengan selalu menyertakan dukungan dan do'anya sehingga mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur kepada Allah SWT. yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. beserta keluarganya, para sahabatnya, serta para pengikutnya termasuk kita.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai bentuk pertanggungjawaban dan kewajiban penulis dalam memenuhi syarat kelulusan, sebagai upaya memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yaitu dengan melakukan penelitian di PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk. dengan judul “Pelanggaran Penerapan Logo Indosiar sebagai Sebuah Alat Komunikasi Visual Terhadap Citra Perusahaan, Analisis Prinsip *Gestalt: Law of Similarity*”, dengan rentang waktu dua bulan.

Penelitian ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan penelitian ini.

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanoto, M.P., IPM., ASEAN.Eng. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A, Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sekaligus Ketua Sidang Munaqosyah, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Twediana Budi Hapsari, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing penulis, telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing, memberikan

arahan, saran, dan senantiasa sabar dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Rhafidilla Vebrynda, M.I.Kom. selaku Dosen Penguji penulis, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi yang sudah menerima penulis pada program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MSIB MB-KM), untuk melakukan magang pada *batch 4* di PT. MNC Multimedia Network Tbk. dan *batch 5* di PT. Surya Citra Media Tbk.
7. PT. Surya Citra Media Tbk. yang telah menerima penulis untuk magang dan mengambil data penelitian untuk skripsi ini.
8. Ibu Sunarsih, Irnawati Kahardja, segenap pimpinan dan karyawan PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk. yang telah menerima penulis untuk magang dan mengambil data penelitian untuk skripsi ini.
9. Koes Adi Wibowo, Dimas Wahyu Wibowo, Randi Rosli, Mohamad Iman Sidiqi, Fahri Farham, Rica F., M. Anton, Khairul Umam, T. Sudaryana, Nuga Choiril Umam, Ivandra Witnardo, Yuwanda N., F. Abdul, Budi S., segenap pimpinan dan karyawan PT. Indonesia Entertainmen Produksi Tbk. yang sudah menerima penulis untuk magang dan mengambil data penelitian untuk skripsi ini.
10. Gaib Maruto Sigit, Amelinda Koto, Marlene Karamoy, Sri Ayuningsih, Rofifah Dwifani, Setyo Nuryanto, Muslim Pasaribu, Akmal Irawan, Anang Purwanto, Fazri Rizkiya, Fadlan Fahrial Annuron, April Liyanti, segenap pimpinan dan karyawan PT. MNC Multimedia Network Tbk. yang sudah menerima penulis untuk magang.
11. Kombes Pol. M. Syahduddi S.IK., M. Si, Ashari Gonddes, segenap pimpinan dan karyawan Polres Metro Jakarta Barat yang sudah menerima penulis untuk mengambil data penelitian untuk skripsi ini.
12. Kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang sudah memberikan fasilitas

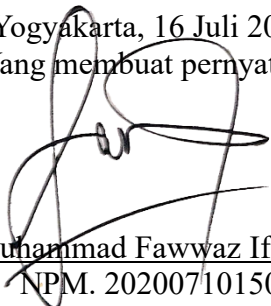
terbaik, ilmu komunikasi berlatar belakang Islam, *softskill* maupun *hardskill* selama masa perkuliahan.

13. Seluruh dosen dan staf Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah membantu dan memberikan ilmu serta pengalaman yang luar biasa.
14. Organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa Keluarga Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (BEM KM UMY) dan Unit Kegiatan Mahasiswa Muhammadiyah Multimedia Kine Klub Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UKM MMKK UMY) yang sudah mengajarkan penulis dalam berorganisasi dan belajar mengenai dunia perfilman.
15. Teman-teman *Young Sustainable Initiative* BEM KM UMY 2022 yaitu Wisnu Kusuma Astuti, Zeta Imas Sa'diya, Rivaldi Alan Saputra, Intan Amalia, Sevita Azzah Nabila, Wicak Ramadhani, Diva Marischa, Siti Fatur Adylla, Syva Octaviani, Dwi Jayanto, Hanan Chintya Hanifah, Tsabitah Qolbiyah Salimah, Nandya Cempoko Arum, dan Septy Dwi Handayani yang telah berbagi pengalaman berkompetisi dalam rangka pemberdayaan desa dengan judul "Peningkatan Ekonomi Masyarakat dengan *Non-Timber Forest Product* (NTFP) Melalui *Intergrated Coconut Processing System* di Desa Jatimulyo, Girimulyo, Kulon Progo".
16. Teman-teman angkatan 4 dan 5 Magang dan Studi Independen Bersertifikat Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MSIB MB-KM) yaitu Iftikhor Arij Azzahra, Nuur Salsabilaa, Atha Hira Dewisman, Savira Alya Yusanti, Seno Maulana, Jessica Abigail Kasehung, Nabila Fikriyah, Astrid Winfrieda R., Nina Citra Natasya, Hilmy Haedar Syafiq, dan Alvito Reyhan Mahendra yang telah berjuang bersama-sama selama 1 tahun.
17. Teman-teman bimbingan Abdul Haris Nugroho, S.T. yaitu Afina Az Zahra, Raihana Suci Amalia, Nabila Ilmi Shabrina, Mahqamam Mahmuda, Muhammad Ikhwanur Ramadhan, dan Akhmad Ega Putra Perdana, karena sudah kebersamai, memberikan semangat dan saran selama proses pengerjaan penelitian.

18. Teman-teman Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2020. Yang sudah berjuang bersama selama proses perkuliahan, dan telah menjadi teman yang tumbuh dan belajar bersama baik di kelas maupun di organisasi.
19. Terakhir, kepada diri saya sendiri Muhammad Fawwaz Iftikar, terimakasih karena telah berjuang selama 8 semester dengan memanfaatkan segala kesempatan yang ada, kuliah, organisasi, kepanitiaan, *volunteer*, beasiswa, YSI, MSIB MB-KM, hingga titik akhir mengerjakan skripsi dan menyelesaikan gelar Sarjana ini dengan baik. Terimakasih karena telah berusaha sekuat tenaga untuk berjuang sejauh ini, dan tidak berhenti menyerah selama proses perkuliahan hingga akhir skripsi ini. Semoga pengalaman ini menjadi sebuah langkah awal untuk mencapai kesuksesan di masa depan yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam penulisan penelitian, sekaligus peneliti berterimakasih atas kesediaan dan kontribusi pihak yang telah membantu penulisan penelitian ini. Penulis dengan penuh kesediaan menerima saran dan kritik yang konstruktif. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan dapat membantu pengembangan ilmu pengetahuan dimasa mendatang.

Yogyakarta, 16 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Muhammad Fawwaz Iftikar
NPM. 20200710150

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Kerangka Teori	18
2.2.1 Gestalt	18
2.2.2 Logo	23
2.2.3 Komunikasi Visual.....	27
2.2.4 Citra Perusahaan	31
2.2.5 Hak Kekayaan Intelektual.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian	37

3.2.1 Lokasi Penelitian.....	37
3.2.2 Subjek Penelitian	37
3.3 Instrumen Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Wawancara.....	37
3.4.2 Observasi	38
3.4.3 Dokumentasi	38
3.5 Kredibilitas Penelitian	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Sejarah dan Perkembangan Logo Indosiar	40
4.1.1 Pembentukan Logo Indosiar	41
4.1.2 Perjalanan <i>Rebranding</i> Logo Indosiar	45
4.2 Penerapan Logo Indosiar.....	54
4.2.1 Identitas Resmi	54
4.2.2 Membangun Kepercayaan Masyarakat.....	56
4.3 Penyajian Data dan Analisis Pelanggaran Logo Indosiar.....	57
4.3.1 Bentuk-Bentuk Pelanggaran Logo Indosiar.....	59
4.3.2 Kasus Pelanggaran Logo Indosiar	88
4.4 Pembahasan Penelitian	106
4.4.1 Implikasi Nilai Islam pada Kasus Penyalahgunaan Logo Indosiar	109
BAB V PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	112
5.2.1 Implikasi Teoritis	112
5.2.2 Implikasi Praktis	113
5.2.3 Implikasi Kebijakan.....	113
5.2.4 Rekomendasi.....	113
5.2.5 Kata Penutup.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk.	58
Tabel 4. 2 Data Informan Penelitian.....	58
Tabel 4. 3 Analisis pelanggaran program dan logo Indosiar oleh Vicky Hidayat	72
Tabel 4. 4 Analisis pelanggaran program dan logo Indosiar	73
Tabel 4. 5 Analisis pelanggaran program dan modifikasi logo Indosiar	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 3 Logo Meta dan M-sense	5
Gambar 1. 4 Logo I AM Geprek Bensu dan Geprek Bensu	6
Gambar 1. 5 <i>Coloured Rooster Design</i>	6
Gambar 1. 1 FTV Pintu Berkah.....	7
Gambar 1. 2 Peringatan Indosiar	8
Gambar 2. 1 <i>Law of Similarity</i>	21
Gambar 2. 2 <i>Law of Proximity</i>	21
Gambar 2. 3 <i>Law of Continuing Line</i>	21
Gambar 2. 4 <i>Law of Closure</i>	22
Gambar 2. 5 <i>Law of Figure-Ground</i>	22
Gambar 2. 6 <i>Illusion</i>	22
Gambar 4. 1 Logo TVB dan Logo Indosiar.....	41
Gambar 4. 2 Perbandingan bentuk logo TVB dengan logo Indosiar.....	42
Gambar 4. 3 Perbandingan warna logo TVB dengan logo Indosiar.....	42
Gambar 4. 4 Perbandingan logo Indosiar 1994 dengan logo Indosiar 1995	46
Gambar 4. 5 Perbandingan warna logo Indosiar 1994 dan logo Indosiar 1995 ..	46
Gambar 4. 6 Logo Indosiar 2000.....	47
Gambar 4. 7 Logo Indosiar 2007.....	48
Gambar 4. 8 Logo Indosiar 2011 3D Block.....	49
Gambar 4. 9 Logo Indosiar 2011 sampai 2014.....	50
Gambar 4. 10 <i>Legibility</i> tipografi logo Indosiar 2014 fase 1.....	50
Gambar 4. 11 <i>Rebranding</i> tipografi logo Indosiar 2014 fase 1	51
Gambar 4. 12 <i>Rebranding</i> bentuk logo Indosiar 2014 fase 1	51
Gambar 4. 13 <i>Final rebranding</i> logo Indosiar 2014 fase 1	52
Gambar 4. 14 <i>Rebranding</i> warna logo Indosiar 2014 fase 2	52
Gambar 4. 15 Perbandingan warna Indosiar 2014 fase 1 dengan fase 2	53
Gambar 4. 16 <i>Final rebranding</i> logo Indosiar 2014 fase 2	53
Gambar 4. 17 Logo Indosiar pada kendaraan produksi.....	55
Gambar 4. 18 Logo Indosiar pada TV dan TV Digital	55
Gambar 4. 19 Logo Indosiar pada Instagram	56
Gambar 4. 20 Logo Indosiar pada layanan informasi	56
Gambar 4. 21 Logo Indosiar pada atribut <i>reporter</i>	57
Gambar 4. 22 Lokasi Indosiar	57
Gambar 4. 23 Akun TikTok milik Vicky Hidayat	60
Gambar 4. 24 Akun Instagram milik Vicky Hidayat	60
Gambar 4. 25 Akun YouTube milik Vicky Hidayat	60
Gambar 4. 26 Parodi 1 Vicky Hidayat.....	61
Gambar 4. 27 Parodi 2 Vicky Hidayat.....	62
Gambar 4. 28 Modifikasi logo Indosiar 2014 oleh Vicky Hidayat di TikTok	62
Gambar 4. 29 Barang bukti pelaporan Parodi 1 Vicky Hidayat	63
Gambar 4. 30 Barang bukti laporan PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk.....	63

Gambar 4. 31	Akun Instagram <i>Happy Play</i> Indonesia	64
Gambar 4. 32	Akun TikTok <i>Happy Play</i> Indonesia.....	64
Gambar 4. 33	Parodi 1 <i>Happy Play</i> Indonesia pada TikTok	65
Gambar 4. 34	Parodi 2 <i>Happy Play</i> Indonesia pada TikTok	66
Gambar 4. 35	Parodi 1 <i>Happy Play Toys</i> pada TikTok.....	67
Gambar 4. 36	Produk <i>Happy Play Toys</i> pada TikTok.....	67
Gambar 4. 37	Parodi <i>Happy Play</i> Indonesia dan <i>Happy Play Toys</i> pada TikTok	68
Gambar 4. 38	<i>Caption</i> Parodi 1 <i>Happy Play Toys</i> pada TikTok.....	68
Gambar 4. 39	Parodi 2 <i>Happy Play Toys</i> pada TikTok.....	69
Gambar 4. 40	Penyalahgunaan logo Indosiar 1995 pada TikTok.....	70
Gambar 4. 41	Akun TikTok @Umar_Shop354	70
Gambar 4. 42	Parodi Jasa Keliling @Umar_Shop354 pada TikTok	71
Gambar 4. 43	Penyalahgunaan logo Indosiar versi ikan terbang pada TikTok ...	72
Gambar 4. 44	Akun TikTok @Igl efriagintasurbakti	72
Gambar 4. 45	Parodi Jasa Keliling @happyplayindonesia	76
Gambar 4. 46	Modifikasi logo Indosiar 2014 fase 2 pada TikTok	77
Gambar 4. 47	Warna logo @happyplayindonesia dan Indosiar 2014 fase 2.....	78
Gambar 4. 48	Bentuk logo @happyplayindonesia dan Indosiar 2014 fase 2.....	78
Gambar 4. 49	Parodi Jasa Keliling @coloasiofficial.....	79
Gambar 4. 50	Modifikasi logo Indosiar 2014 pada TikTok.....	79
Gambar 4. 51	Modifikasi logo Indosiar 2014 oleh ColoAsi Official di TikTok..	80
Gambar 4. 52	Modifikasi logo Indosiar 1995 pada TikTok.....	81
Gambar 4. 53	Perbedaan warna logo @arkaa_s dan logo Indosiar 1995	82
Gambar 4. 54	Perbedaan bentuk logo @arkaa_s dan logo Indosiar 1995	82
Gambar 4. 55	Modifikasi logo Indosiar 1994 pada TikTok.....	83
Gambar 4. 56	Akun TikTok @ngab.ltd	83
Gambar 4. 57	Parodi Jasa Keliling @ngab.ltd di TikTok.....	84
Gambar 4. 58	Modifikasi logo Indosiar 1994 oleh Ngab.ltd di TikTok	84
Gambar 4. 59	Jumlah penggunaan <i>hashtag</i> berkaitan dengan Indosiar	87
Gambar 4. 60	Jasa Bengkel Keliling Pintu Berkah	89
Gambar 4. 61	Jasa <i>Make Up</i> Keliling Pintu Berkah.....	89
Gambar 4. 62	Ekin Gabriel memberikan keterangan pers.....	91
Gambar 4. 63	Peringatan Indosiar pada <i>website</i> resmi Indosiar.com.....	92
Gambar 4. 64	Peringatan Indosiar pada akun Instagram @indosiar	92
Gambar 4. 65	Peringatan Indosiar pada akun TikTok @indosiarid.....	93
Gambar 4. 66	Surat aduan PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk.....	94
Gambar 4. 67	Video @vicky_kalea parodi “Jasa Bikin Anak Keliling”	95
Gambar 4. 68	Pengaduan Tim <i>Legal</i> PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk.	97
Gambar 4. 69	Video parodi dan video <i>official account</i> Tiktok Indosiar	99
Gambar 4. 70	Sunarsih memberikan keterangan pers	100
Gambar 4. 71	Logo Indosiar pada pencarian Google	100
Gambar 4. 72	Nova Susanti menunjukkan Sertifikat Merek Indosiar.....	102
Gambar 4. 73	Logo lain Indosiar pada Pangkalan Data Kekayaan Intelektual .	103

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Unduhan TikTok kuartal satu 2018 hingga kuartal tiga 2023	2
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tanda terima surat penelitian Polres Metro Jakarta Barat	121
Lampiran 2	Surat penelitian Humas Polres Metro Jakarta Barat	122
Lampiran 3	Surat penelitian Vice President Legal PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk.	123
Lampiran 4	Surat penelitian PT. Surya Citra Media Tbk.	124
Lampiran 5	Surat penelitian Akademisi Bidang Hukum.....	125
Lampiran 6	Linimasa Penelitian.....	126
Lampiran 7	Daftar Informan Penelitian PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk.	127
Lampiran 8	Daftar Informan Penelitian Bidang Hukum.....	127
Lampiran 9	Daftar Informan Penelitian Bidang Penegakan	128
Lampiran 10	Daftar Informan PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk.	129
Lampiran 11	Daftar Informan Bidang Hukum.....	136
Lampiran 12	Daftar Informan Bidang Penegakkan	145
Lampiran 13	Kantor Polres Metro Jakarta Barat	148
Lampiran 14	Peneliti bersama Humas Polres Metro Jakarta Barat.....	148
Lampiran 15	Peneliti bersama <i>Division Head Graphic & Post Production</i> PT. Indonesia Entertainmen Produksi Tbk.....	149
Lampiran 16	Peneliti bersama <i>Divisi Motion & Graphic Design</i> PT. Indonesia Entertainmen Produksi Tbk.....	149
Lampiran 17	Komunikasi dengan <i>Division Head Graphic & Post Production</i> PT. Indonesia Entertainmen Produksi Tbk.....	150
Lampiran 18	Komunikasi dengan <i>Departement Head Motion & Graphic Design</i> PT. Indonesia Entertainmen Produksi Tbk.....	150
Lampiran 19	Komunikasi dengan <i>Art Director Motion & Graphic Design</i> PT. Indonesia Entertainmen Produksi Tbk.....	150
Lampiran 20	Komunikasi dengan <i>Vice President Legal</i> PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk.	151
Lampiran 21	Komunikasi dengan <i>Public Relations</i> PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk.	151
Lampiran 22	Komunikasi dengan Akademisi Bidang Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	151
Lampiran 23	Video parodi menggunakan logo Indosiar 2014	152
Lampiran 24	Video parodi menggunakan logo Indosiar 2000	153
Lampiran 25	Video parodi menggunakan logo Indosiar 1995	154
Lampiran 26	Video parodi menggunakan logo Indosiar 1994	154
Lampiran 27	Video parodi menggunakan <i>modifikasi</i> logo Indosiar	155
Lampiran 28	Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	164