

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, penggunaan teknologi informasi dan internet telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari. Hal ini juga berdampak signifikan pada sektor pendidikan, termasuk dalam hal komunikasi dan promosi sekolah. Salah satu alat yang efektif dalam memenuhi kebutuhan tersebut adalah dengan memiliki aplikasi website profil sekolah. “Kegiatan mempromosikan akan mempermudah masyarakat secara keseluruhan untuk mengetahui informasi tentang peningkatan fasilitas sekolah. pada penerapan komunikasi diharapkan dapat diperoleh tiga kemajuan, khususnya pada hal yang berkaitan dengan informasi, perilaku, dan perspektif yang diinginkan oleh pengirim data” (St. Ibrah Mustafa Kamal, 2023).

Sebuah website profil sekolah merupakan representasi digital dari sebuah institusi pendidikan. Dalam website ini, sekolah dapat menyajikan informasi yang lengkap dan terkini tentang diri mereka, seperti sejarah sekolah, visi dan misi, kurikulum, fasilitas, ekstrakurikuler, kegiatan sekolah, prestasi siswa dan guru, serta kontak yang dapat dihubungi. Dengan adanya website profil sekolah, informasi ini dapat diakses oleh masyarakat luas, termasuk calon siswa dan orang tua, kapan saja dan di mana saja melalui internet. “Website sekolah merupakan salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dalam pendidikan yang sangat efektif. Melalui website, sekolah dapat menyampaikan informasi secara cepat dan akurat kepada seluruh stakeholder, termasuk siswa, orang tua, dan masyarakat umum” (A.Wijaya, 2019).

Dalam konteks yang semakin digital, keberadaan website profil sekolah berbasis web menjadi semakin penting. Dengan memanfaatkan teknologi ini, sekolah dapat meningkatkan visibilitas mereka, mempromosikan diri, meningkatkan interaksi dengan calon siswa dan orang tua, serta membangun citra positif. “Promosi yang tepat dapat meningkatkan jumlah siswa dengan menonjolkan keunggulan sekolah, seperti fasilitas dan program yang ditawarkan. Ini juga membantu membangun citra positif sekolah di mata masyarakat” (Nursahwal, 2023).

Media promosi TK ABA Nitikan masih tergolong kurang dimana banyak prestasi-prestasi yang di raih hanya diketahui oleh sedikit orang, dikarenakan belum adanya wadah promosi yang dapat mencakup semua informasi sekolah baik dari prestasi, kegiatan sekolah dan lainnya. Sehingga hal ini berpotensi kurangnya informasi yang diketahui calon wali murid yang hendak mendaftarkan anak-anaknya ke sekolah TK ABA NITIKAN. “Tanpa promosi yang efektif, sekolah dapat kesulitan menarik siswa baru. Ini terlihat dalam penelitian tentang

strategi promosi sekolah yang menunjukkan bahwa promosi yang lemah berkontribusi pada rendahnya minat calon peserta didik” (Achmad Fathoni Rodli, 2022).

Melihat kondisi yang terjadi di TK ABA NITIKAN maka penulis ingin membuat Aplikasi Website Profile Sekolah yang dimana aplikasi tersebut dapat menjadi wadah media promosi sekolah yang akurat dengan informasi mengenai sekolah yang dapat di ketahui oleh wali murid ataupun calon wali murid yang akan mendaftarkan anak-anaknya ke sekolah TK ABA NITIKAN. Aplikasi akan menggunakan login yang tidak semua orang dapat mengakses dengan demikian diharapkan aplikasi website profil sekolah dapat membantu sekolah memberikan informasi akurat secara *uptodate* mengenai sekolah TK ABA NITIKAN dan menjadi wadah promosi sekolah.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di buat, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu di sekolah TK ABA NITIKAN masih kurang terekspos baik dari segi prestasi dan lainnya disebabkan oleh kurangnya media sebagai wadah untuk mempromosikan sekolah.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada pengembangan aplikasi website profil sekolah sebagai berikut :

1. Penelitian ini membahas website profil sekolah.
2. Objek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu TK ABA Nitikan
3. System website hanya dapat di kelola oleh admin dan guru.

1.4 Tujuan penelitian

1. Membuat aplikasi website profil sekolah berbasis web.
2. Menguji sistem website profil sekolah yang telah di buat berjalan dengan baik.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Mempermudah sekolah memberi informasi terkait lingkungan sekolah.
2. Mempermudah wali murid menerima informasi sekolah.
3. Menjadi media promosi untuk sekolah kepada masyarakat sekitar ataupun dari jauh.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I :PENDAHULUAN

Bab I berisi tentang gambaran umum skripsi. Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab II berisi penjelasan tentang teori pendukung dalam pembuatan website profil sekolah berbasis web. Penjelasan akan disampaikan pada bagian tinjauan pustaka dan landasan teori.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab III berisi penjelasan tentang prosedur perencanaan sistem terkait penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisi penjelasan tentang hasil yang didapat dari pembuatan website profil sekolah.

BAB V : KESIMPULAN

Bab V merupakan penutupan dan berisi kesimpulan mengenai penelitian tugas akhir yang telah dilakukan.