

**Pengaruh Labelisasi Halal, *Brand Ambassador*, Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel
*Intervening***

**(Studi Kasus Pembelian Produk Wardah pada
Mahasiswa Islam Swasta di DI.Yogyakarta)**



Oleh:

Laila Sari

NIM : 20190730110

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**Pengaruh Labelisasi Halal, *Brand Ambassador*, Kualitas produk
Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel
*Intervening***

**(Studi Kasus Pembelian Produk Wardah pada Mahasiswa Islam
Swasta di DI.Yogyakarta)**

Proposal Skripsi

Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Laila Sari

Nim:20190730110

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Laila Sari

NIM : 20190730110

Judul Skripsi : **Pengaruh Labelisasi Halal, Brand Ambassador, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pembelian Produk Wardah Pada Universitas Islam Sawasta di DI.Yogyakarta)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis telah disebutkan sumbernya di bagian naskah dan daftar pustaka skripsi ini.

Yogyakarta, 13 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan dan kelancaran kepada saya atas proses pembuatan skripsi ini. Dengan izin dan Ridho-nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kupersembahkan karya ini unyuk:

Kepada kedua orang tua saya, Bapak Marjono dan Ibu Selewati sebagai mata air kehidupan saya, sebaik-baiknya anugrah yang diberikan oleh Allah.

Kepada kakak dan abang saya yaitu Siti Nur Wani, Taufik Mashuri dan Setio Rahmi kiranya ia adalah alasan mengapa penulis harus tumbuh menjadi sosok yang berani dan bertanggung jawab.

Kepada para sahabat yang telah menjadi saudara tak sedarah, seluruh perjalanan hidup sejauh ini, adalah catatan, abadi atas waktu yang telah kita lalui

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bismillah, Alhamdulillahirabbil'amin segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kekuatan serta kesempatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH LABELISASI HALAL, *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (Studi Kasus Pembelian Produk Wardah Pada Mahasiswa Islam Swasta di DI.Yogyakarta)”. Shalawat serta salam tak lupa senantiasa tercurahkan kepada Sang Uswatun Hasanah Nabiullah Muhammad SAW.

Pada penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan namun penulis berusaha maksimal dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam hal ini, jika terdapat kritik dan saran terkait skripsi ini, penulis dengan senang hati akan menerima dan menjadikannya bahan evaluasi untuk membenahi skripsi ini menjadi lebih baik lagi. terselesaikannya skripsi ini tidak hanya karena usaha penulis saja tetapi juga karena pertolongan Allah SWT, doa orang tua, dukungan dari orang-orang terdekat serta bantuan dari banyak pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis memberikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala karunia Nya yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag. selaku Keprodi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Julia Noermawati Eka Satyarini, S.E., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan arahan, saran, dan dorongan kepada penulis dengan sabar dan ikhlas sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Julia Noermawati Eka Satyarini, S.E., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Bapak, Ibu Dosen serta seluruh staff Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu memberi bekal dari awal perkuliahan hingga akhir dan bantuan pelayanan administrasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Marjono dan Ibu Selewati yang selalu memberikan dukungan serta do'a kepada penulis.
9. Kedua kaka perempuan saya, kak Wani dan Tiyu yang selalu menyemangati dan memastikan saya baik-baik saja di kota rantau.

10. Sahabat terbaik saya yang seperti keluarga baru bagi penulis yang membantu, kebersamai, dan memberikan semangat selama pengerjaan skripsi yaitu: Uli, Ulfah, Nova, Niken, dan Nurul.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan saya tercinta yang selalu kebersamai saya dari awal perkuliahan sampai detik ini yaitu: Aulia, Atin, Elisa, Ilham dan Adi. Terimakasih juga saya ucapkan kepada seluruh teman-teman Ekonomi Syariah, terutama angkatan 2019.
12. Teman-teman baik saya yang selalu menyemangati dan menghibur saya ucapkan terimakasih yaitu, Kak Una, Irin, Miya, dan Rendi.
13. Semua pihak yang telah membantu skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu
14. Terakhir, tentunya penulis yang telah berusaha dengan hebat untuk menyelesaikan tuntutan Pendidikan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamual'aikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Maret 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Laila Sari', written in a cursive style.

Laila Sari

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
LEMBAR PENGESAHAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat penelitian	16
BAB II.....	18
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Tinjauan Pustaka	18
B. Landasan Teori.....	24
C. Kerangka Berpikir.....	40
D. Hipotesis	41
BAB III	48
METODE PENELITIAN.....	48
A. Jenis dan Sifat Penelitian	48
B. Populasi dan Sempel.....	48
C. Teknik Pengumpulan Data	49

D.	Jenis Dan Sumber Data	50
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
F.	Teknik Analisis Data	52
BAB IV		58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
A.	Gambaran Umum Penelitian	58
B.	Gambaran Umum Tempat Penelitian	58
C.	Hasil Penyebaran Kuesioner	60
D.	Karakteristik Responden	60
E.	Analisis Uji Instrumen Penelitian	64
F.	Analisis Uji Hipotesis	72
G.	Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V		98
KESIMPULAN		98
A.	Kesimpulan.....	98
B.	Keterbatasan penelitian dan saran penelitian mendatang	99
C.	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN		109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Brand lokal kosmetik paling banyak digunakan (2022).....	8
Gambar 1. 2 Penghargaan Merek Teratas	9
Gambar 1. 3 Pembeli Produk Wardah Terbanyak	10
Gambar 2. 1 Label Halal Yang Telah Diperbaharui Oleh MUI.....	32
Gambar 2. 2 kerangka berpikir.....	40
Gambar 4. 1 Logo PT <i>Paragon Technology and Innovation</i>	59
Gambar 4. 2 <i>Output Outer Model 1</i>	65
<i>Gambar 4. 3 Output Outer Model II</i>	68
Gambar 4. 4 <i>Output Inner Model</i>	73
Gambar 4. 5 Ulasan Pelanggan Produk Wardah di Laman Shopee.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Kriteria Sistem Jaminan Halal	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 1. 2 Hasil Kerakteristik Demografi Responden	10
Tabel 1. 3 16 Perguruan tinggi Islam Swasta D.I.Yogyakarta.....	11
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	49
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Varabel Penelitian.....	51
Tabel 3. 3 Rule of Tumbs Evaluasi Model Pengukuran	54
Tabel 3. 4 Rule of Tumbs Evaluasi Model Struktural	55
Tabel 4. 1 Usia Responden	60
Tabel 4. 2 Data berdasarkan jenis kelamin	61
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan instansi	62
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan pendapatan perbulan	62
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4. 6 Responden berdasarkan produk yang digunakan.....	63
Tabel 4. 7 Responden berdasarkan frekuensi pembelian produk.....	64
Tabel 4. 8 Outer Loading	68
Tabel 4. 9 Average Variance Extracted (AVE)	70
Tabel 4. 10 Discriminant Validity.....	71
Tabel 4. 11 Nilai Cronbach's Alpha Dan Composite Reliability.....	72
Tabel 4. 12 Nilai R-Square	73
Tabel 4. 13 Path Coefficient	75
Tabel 4. 14 Specific Indirect Effects.....	77
Tabel 4. 15 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	109
Lampiran 2: Outer Model	113
Lampiran 3:	114
Lampiran 4: Lampiran Gambar	115
Lampiran 5: Hasil Kuesioner.....	116