

**STRATEGI KAMPANYE SOSIAL KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU)
KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM MENCAPAI TARGET
PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILIHAN UMUM (PEMILU)
KEPALA DAERAH DAN WAKIL KEPALA DAERAH JAWA TENGAH
TAHUN 2018
SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Ryan Permana Nur Muhammad

20160530142

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ryan Permana Nur Muhammad
Nomor Mahasiswa : 20160530142
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI KAMPANYE SOSIAL KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM MENCAPAI TARGET PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILIHAN UMUM (PEMILU) KEPALA DAERAH DAN WAKIL KEPALA DAERAH JAWA TENGAH TAHUN 2018” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan bisa berjalan dengan baik dan lancar tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya dan membersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, atas segala takdir dan skenario hidup yang sangat indah, atas kemudahan, kekuatan, dan pembelajaran hidup yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini, saya haturkan hamdalah.
2. Untuk orang tua tercinta, skripsi ini menjadi sebuah pencapaian dan hadiah. Pencapaian yang luar biasa yang sudah Ibu dan Bapak upayakan untuk kesuksesan dan pembelajaran untuk ryan. Terimakasih yang tiada tara atas segala doa, kasih sayang, dukungan, ridho, materi dan cinta kasih yang selalu menyertai ryan.
3. Untuk kaka ku MbK Ria dan Mas Budi, terimakasih untuk dukungannya dan doanya sehingga ryan bisa sampai di titik ini.
4. Untuk Eyang Uti dan Kakung serta saudara saudari Keluarga Besar Wuryomartono dan Keluarga Besar Dirjoekoesoema semua yang tidak pernah lelah memberikan dukungan dan doa untuk kelancaran ryan.
5. Untuk Keluarga besar Om Budi dan Tante Dini sekeluarga yang selalu memberikan segala dukungan, doa, dan kelancaran untuk ryan.

6. Untuk Ais, Tegar, dan Fifek yang selalu sabar dalam menghadapi keras kepalanya ryan dan ada di saat senang maupun susah, terimakasih yang tak terhingga.
7. Untuk sobat Damai Sejahtera Indira, Permadi, serta teman – teman ex kelas D semua terimakasih banyak atas segala dukungannya.
8. Untuk teman teman KKN dan warga Kwayuhan Duwur, terimakasih atas banyak pelajaran hidup dan kehangatan yang telah diberikan.
9. Untuk sobat – sobat magang Fafa, Zahra, Ancis, Reza, Beta, Aldi, Qia yang selalu memberikan kebahagiaan dan kejutan yang selalu menyenangkan.
10. Untuk sobat magang Nisa kawan seperjuangan yang dalam penulisan ini jeda beberapa hari lalu sudah sidang mendahuluiku, terimakasih untuk selalu menemani skripsian, kawan sambat dan kawan bobrok ku.
11. Untuk teman teman Paguyuban Dimas Diajeng Jogja, MbK Septi, MbK Rahma, Mas Danny, Mas Yuda, MbK Sinta, Nizar, kawan – kawan seangkatan serta kaka kaka senior terimakasih banyak untuk segala dukungannya dan doanya.
12. Untuk kaka kaka Prasetyo Mas Dendi, Mas Cis, MbK Rhany, Mas Ahji, serta kawan kawan WO semua, terimakasih banyak untuk segala dukungan, pembelajaran, dan kebaikannya yang selalu diberikan kepada ryan.
13. Serta semua pihak dan nama – nama yang tidak bisa saya tuliskan satu persatu di halaman ini, saya mengucapkan terimakasih banyak. Semoga Allah selalu membalas kebaikan kalian dengan kebaikan yang jauh lebih melimpah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Rasa syukur dan terima kasih yang tidak terkira tercurah kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia – Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ **Strategi Kampanye Sosial Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Temanggung Dalam Mencapai Target Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Umum (Pemilu) Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Jawa Tengah Tahun 2018**”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S. IP., M. Sc. Yang telah banyak memberikan banyak waktu, ilmu, dan tenaga dalam membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saean agar bisa bermanfaat dan menjadi perbaikan bagi kedepannya. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu penulis dengan penuh ketulusan mengucapkan terma kasih kepada;

1. Allah SWT, Maha Suci Allah yang senantiasa memberikan rahmat, karunia dan Hidayah – Nya, yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam berbagai proses;
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Ir. Sukamta, M. T., IPM. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S. IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
5. Bapak Drs. Husni Amriyanto Putra, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
6. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S. IP., M. Sc. selaku Kepala Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan serta masukan dalam proses penyusunan skripsi ini;
7. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP. M.Si dan Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan dalam proses penyempurnaan skripsi ini;
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas ilmu serta pengalamannya selama ini;

9. Seluruh karyawan dan staff TU dan Pengajaran Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala pelayanan terbaiknya;
10. Semua pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dan pahala dari Allah SWT, aamiin.

Yogyakarta,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized representation of the name.

Ryan Permana Nur Muhammad

DAFTAR ISI

STRATEGI KAMPANYE SOSIAL KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM MENCAPAI TARGET PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILIHAN UMUM (PEMILU) KEPALA DAERAH DAN WAKIL KEPALA DAERAH JAWA TENGAH TAHUN 2018	0
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Tinjauan Pustaka	11
F. Kajian Teori	15
1. Pemasaran Sosial	15
2. Fungsi Komunikasi dalam Pemasaran Sosial	34
3. Partisipasi Politik	37
G. Metode Penelitian	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Lokasi Penelitian	39
3. Sumber Data	40
4. Teknik Pengumpulan Data	42
5. Informan Penelitian	44
6. Uji Validitas	45
7. Teknik Analisis Data	47
H. Sistematika Penulisan	50

BAB II	51
GAMBARAN UMUM	51
A. PROFIL	51
B. KEDUDUKAN, TUGAS, DAN KEWAJIBAN	52
C. STRUKTUR ORGANISASI	57
D. KAMPANYE SOSIAL “PILKADA TEMANGGUNG 2018 SUKSES TANPA EKSES”	63
BAB III	65
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	65
A. PENYAJIAN DATA	66
1. Tahapan Penentuan Strategi Kampanye Sosial	66
2. Menyusun Strategi Pemasaran Sosial	74
3. Implementasi Gagasan Pemasaran Sosial	75
4. Evaluasi dan Monitoring	104
B. PEMBAHASAN	105
1. Pemasaran Sosial	106
2. Elemen Pemasaran Sosial.....	107
3. Tahapan dalam Pemasaran Sosial.....	115
4. Evaluasi dan Monitoring	118
5. Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung.....	119
BAB IV	122
PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	124
LEMBAR INTERVIEW GUIDE	126
A. Interview Guide	126
B. Transkrip Wawancara	128
DAFTAR PUSTAKA	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar rekapitulasi tingkat kehadiran pemilihan pilgub Jawa Tengah tahun 2018.....	7
Tabel 2.1 PNS sekretariat KPU Kabupaten Temanggung tahun 2018.....	57
Tabel 2.2 Daftar pegawai pemerintah non pegawai negeri (PPNP).....	58
Tabel 2.3 Struktur organisasi komisioner Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Temanggung.....	61
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT Kampanye Sosial KPU Kabupaten Temanggung.....	68
Tabel 3.2 KPU Kabupaten Temanggung bekerjasama dengan beberapa radio dan televisi.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grafik konfigurasi pegawai secretariat KPU Kabupaten Temanggung berdasarkan jenis kelamin.....	59
Gambar 2.2 Grafik golongan ruang PNS KPU Kabupaten Temanggung tahun 2018.....	60
Gambar 2.3 Grafik konfigurasi pendidikan pegawai negeri sipil secretariat KPU Kabupaten Temanggung tahun 2018.....	60
Gambar 2.4 Struktur organisasi komisioner Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Temanggung.....	62
Gambar 2.5 Bagan struktur organisasi sekretariat KPU Kabupaten Temanggung.....	62
Gambar 2.6 Struktur organisasi sekretariat KPU Kabupaten Temanggung.....	63
Gambar 3.1 Media cetak bentuk <i>leaflet</i>	78
Gambar 3.2 Media cetak bentuk stiker.....	78
Gambar 3.3 Media cetak bentuk specimen surat suara.....	78
Gambar 3.4 Media luar ruang dalam bentuk baliho.....	80
Gambar 3.5 Kegiatan gerakan sadar Pilkada tahun 2018.....	84
Gambar 3.6 Deklarasi Kampanye Damai.....	86
Gambar 3.7 <i>Talk show</i> sosialisasi pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Temanggung di empat radio Kabupaten Temanggung.....	90
Gambar 3.8 Tampilan aplikasi Pemilu Pintar.....	91
Gambar 3.9 Aplikasi Pemilu Pintar.....	92
Gambar 3.10 Sosialisasi di Panti Pelayanan Sosial Disabilitas Sensorik Netra Penganthi Temanggung.....	96
Gambar 3.11 Sosialisasi di Muhammadiyah Temanggung.....	96
Gambar 3.12 Sosialisasi di Persatuan Mahasiswa Temanggung (Permata).....	96
Gambar 3.13 KPU <i>Go to School</i> di SMK Negeri 1 Jumo.....	98
Gambar 3.14 KPU <i>Go to School</i> di SMA Negeri 3 Temanggung.....	99
Gambar 3.15 Sosialisasi di Keramaian	102