

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN PRODUK OLAHAN SALAK PONDOH DI
KAPANEWON TURI KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Noor Iffhah Dwisusanti

20200220269

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
PRODUK OLAHAN SALAK PONDOH DI KAPANEWON TURI
KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan data, saya bersedia diperiksa atas kebenaran data sesuai dengan dokumen pendukung yang saya unggah saat proses verifikasi berkas dan kesalahan cetak sebagai akibat pengisian dan menjadi risiko dan tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 14 Juni 2024



Noor Iffhah Dwisusanti
20200220269

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Produk Olahan Salak Pondoh di Kapanewon Turi Kabupaten Sleman” sebagai syarat memperoleh gelar akademik Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari segala bentuk bimbingan, dukungan dan masukan dari berbagai pihak, baik bersifat moril juga materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis:

1. Babe, ibu, kakak, kakak ipar dan keponakan saya yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungan baik materil maupun moril, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Zuhud Rozaki, S.P., M.App., Sc, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan skripsi penulis sehingga dapat selesai dengan baik.
3. Dr. Triyono, S.P., M.P., selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen pendamping akademik yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Dr. Ir. Nur Rahmawati, M.P., selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan skripsi penulis sehingga dapat selesai dengan baik.
5. Semua keluarga besar dari babe dan ibu atas segala doa dan dukungannya.
6. Teman baik penulis Aisy, Azki, Habibah, Hanifah, Atikah, Maulaya, Meysa, Nisa atas dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Kepada teman-teman Agribisnis E atas segala dukungan dan telah kebersamai penulis sampai masa studi sarjana ini.

8. Hera, Syifa, Untari, Marvinda, Abduhu, Bagus, Abdan, Gilang Sobat KRB yang telah memberi doa dan dukungan kepada penulis.
9. UMKM Berlian, UMKM Viva dan Kelompok Tani Kusuma Mulya yang telah memberikan izin dan informasi selama berlangsungnya penelitian.
10. Member EXO khususnya Do Kyungsoo selaku idola favorit saya. Terima kasih telah memberikan semangat dan kebahagiaan selama proses menyelesaikan skripsi.
11. Terima kasih kepada member Red Velvet khususnya Kim Yerin selaku idola favorit saya karena telah memberikan semangat dan kebahagiaan selama proses menyelesaikan skripsi.
12. Terima kasih kepada member NCT khususnya Renjun selaku idola favorit saya karena telah memberikan semangat dan kebahagiaan selama proses menyelesaikan skripsi.
13. Kepada member Aespa khususnya Giselle dan Ningning selaku idola favorit saya karena telah memberikan semangat dan kebahagiaan selama proses menyelesaikan skripsi.
14. Kepada semua member Riize karena telah memberikan semangat dan kebahagiaan selama proses menyelesaikan skripsi.
15. Kepada K-pop dan K-drama yang telah memberikan semangat dan kebahagiaan selama proses menyelesaikan skripsi.
16. Kepada Studio Ghibli selaku produser film anime favorit saya. Terima kasih telah membuat karya yang indah dan memberikan kebahagiaan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi.
17. Kepada Ueno Family Japan terutama Ritsuki dan Natsuki yang telah memberikan kebahagiaan selama proses menyelesaikan skripsi.
18. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses skripsi penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
19. Terakhir kepada perempuan yang bernama Noor Iffhah Dwisusanti. Terima kasih karena selalu yakin bahwa masa ini akan datang. Terima kasih untuk semua pencapaian yang kamu dapatkan selama menjalankan studi ini. *You're stronger than you think, Good Job.* Selalu percaya bahwa "Allah

sesuai dengan prasangka hambanya”- HR. Bukhari. Setelah menyelesaikan masa studi sarjana ini, semoga di masa depan dapat melanjutkan ke jenjang S2 dan S3.

Skripsi ini telah disusun sebaik mungkin, namun penulis menyadari betul bahwa skripsi ini belum bisa dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang dapat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 14 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Noor Iffah Dwisusanti', written in a cursive style.

Noor Iffah Dwisusanti

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	14
A. Latar belakang.....	14
B. Tujuan	16
C. Kegunaan	17
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	18
A. Tinjauan Pustaka.....	18
1. Karakteristik Salak Pondoh.....	18
2. Biaya, Penerimaan dan Keuntungan	20
3. Nilai Tambah Produk Olahan	21
4. Faktor Internal.....	23
5. Faktor Eksternal	23
6. Strategi Pengembangan Usaha.....	23
B. Kerangka Pemikiran.....	28
III. METODE PENELITIAN	31
A. Penentuan Lokasi dan Teknik Pengambilan Sampel	31
1. Penentuan Lokasi.....	31
2. Teknik Pengambilan Sampel	31
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	31
1. Jenis Data	31
2. Teknik Pengumpulan Data.....	32
C. Pembatasan Masalah	33
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
E. Teknik Analisis Data	37
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	45
A. Letak Geografis.....	45

B. Keadaan Penduduk.....	45
C. Pertanian.....	46
D. Keadaan Umum UMKM Berlian dan UMKM Viva.....	47
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Karakteristik Responden.....	51
B. Analisis Usaha Olahan Salak Pondoh.....	53
C. Nilai Tambah Produk Olahan Salak Pondoh.....	67
D. Strategi Pengembangan Produk Olahan Salak Pondoh.....	69
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Produksi Salak Pondoh di DIY Tahun 2022	14
Tabel 2. Luas Panen, Produksi, dan Rata-Rata Produksi Salak Pondoh per Kapanewon Kabupaten Sleman, 2018.	15
Tabel 3. Kandungan dan Nilai Gizi Salak Pondoh	19
Tabel 4. Konsep Nilai Tambah	22
Tabel 5. Matriks SWOT.....	42
Tabel 6. Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin per Desa di Kapanewon Turi.....	45
Tabel 7. Produksi Komoditas Buah-Buahan di Kapanewon Turi 2019-2022.....	46
Tabel 8. Data Usia Responden di Kapanewon Turi.....	51
Tabel 9. Data Tingkat Pendidikan Responden di Kapanewon Turi.....	52
Tabel 10. Data Pengalaman Berusaha Responden di Kapanewon Turi.....	53
Tabel 11. Biaya Produksi Produk Olahan Geplak Salak per Produksi	54
Tabel 12. Biaya Produksi Produk Olahan Jenang Salak per Produksi.....	54
Tabel 13. Biaya Produksi Produk Olahan Pia Salak per Produksi.....	55
Tabel 14. Biaya Produksi Produk Eggroll Salak per Produksi	55
Tabel 15. Biaya Penyusutan Alat Geplak Salak dan Jenang Salak per Produksi.....	56
Tabel 16. Biaya Penyusutan Alat Produk Pia Salak per Produksi	57
Tabel 17. Biaya Penyusutan Alat Eggroll Salak per Produksi.....	57
Tabel 18. Biaya Tenaga Kerja Produk Geplak Salak dan Jenang Salak per Produksi.....	58
Tabel 19. Biaya Tenaga Kerja Produk Pia Salak dan Eggroll Salak Per Produksi	59
Tabel 20. Biaya Lain-Lain Produk Geplak Salak per Produksi	60
Tabel 21. Biaya Lain-Lain Produk Jenang Salak per Produksi.....	60
Tabel 22. Biaya Lain-Lain Produk Pia Salak per Produksi	60
Tabel 23. Biaya Lain-Lain Produk Eggroll Salak per Produksi.....	61
Tabel 24. Total Biaya Produk Geplak Salak per produksi di Kapanewon Turi.....	63
Tabel 25. Total Biaya Produk Jenang Salak per produksi di Kapanewon Turi	63
Tabel 26. Total Biaya Produk Pia Salak per Produksi di Kapanewon Turi	64
Tabel 27. Total Biaya Produksi Eggroll Salak per Produksi di Kapanewon Turi	64
Tabel 28. Penerimaan Produk Olahan Salak Pondoh di Kapanewon Turi per Produksi ..	65
Tabel 29. Keuntungan Produk Olahan Salak Pondoh di Kapanewon Turi per produksi..	66
Tabel 30. Nilai Tambah ke 4 Produk Olahan Salak Pondoh di Kapanewon Turi per Produksi	67
Tabel 31. Identifikasi Faktor Internal berupa Kekuatan dan Kelemahan	70
Tabel 32. Identifikasi Faktor Eksternal berupa Peluang dan Ancaman	70
Tabel 33. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	71
Tabel 34. Matriks External Factor Evaluation (EFE)	71
Tabel 35. Matriks SWOT.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2. Kuadran SWOT.....	43
Gambar 3. Saluran Pemasaran UMKM Berlian.....	48
Gambar 4. Saluran Pemasaran UMKM Viva.....	49
Gambar 5. 4 Kuadran SWOT.....	77