

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh setiap individu yang ada didunia ini. Hal tersebut dilakukan karena tentunya setiap manusia yang selalu berinteraksi dengan satu sama lain dalam sehari-hari karena manusia merupakan makhluk sosial (Rohayati, 2017). Komunikasi saat ini berkembang sangat pesat seperti pohon yang terus tumbuh besar, karena mengikuti perkembangan zaman.

Setiap orang memiliki cara yang berbeda - beda untuk berkomunikasi, tergantung dengan siapa dan seberapa sering orang tersebut berbicara dengan orang lain. Komunikasi merupakan salah satu cara untuk melakukan keberlangsungan hidup, mempererat suatu hubungan, dan juga mendapatkan kebahagiaan (Nugroho, 2021).

Komunikasi bertujuan untuk menyampaikan suatu pesan kepada seseorang ataupun kelompok yang mana dengan tujuan lawan bicara kita ataupun komunikan mempunyai kesamaan dengan tujuan kita (Yuniar, 2020). Komunikasi menurut Raymond Ross, merupakan proses dalam memilah dan juga serta mengirimkan tanda atau symbol yang sedemikian rupa, yang nantinya seorang komunikan dapat membuat arti maupun sebuah tanggapan dari apa yang diberikan oleh komunikator. (Mulyana 2019)

Selain berkomunikasi secara langsung, komunikasi dapat dilakukan dengan menggunakan cara lain yaitu dengan lagu. Biasanya cara mengkomunikasikannya melau pesan yang terdapat di dalam lagu. Pesan-pesan tersebut dikemas di dalam lirik lagu yang memberikan arti dan nilai-nilai yang terdapat di dalam kehidupan. Lagu digunakan sebagai komunikasi dikarenakan bahasanya yang sederhana dan mudah dipahami.

Lagu memiliki lirik yang mengandung kata-kata yang menarik, mempunyai lirik yang

keindahan, dan di dalam liriknya terdapat pesan yang ingin disampaikan pengarangnya. Lirik adalah sebuah rangkaian kata yang lahir dari berbagai inspirasi. Inspirasi ini datang dari pengalaman hidup sehari-hari. Menurut Rahayu (2018), lirik lagu adalah hasil ciptaan manusia, dan lirik lagu dapat mengungkapkan secara langsung apa yang ada di luar diri manusia.

Di Indonesia terdapat banyak lagu yang mengangkat tema atau isu terkait gender. Hal ini mencerminkan perkembangan kesadaran dan diskusi tentang gender dalam masyarakat Indonesia. Gender sendiri merupakan suatu pembeda atau identitas laki – laki dan perempuan sesuai dengan tingkah lakunya. Dari banyaknya pemusik yang menciptakan lagu tentang gender diantaranya adalah Payung Teduh yang sebagian besar lagunya diciptakan oleh *Moh Istiqamah Jamad*.

Payung Teduh, sebagai salah satu grup musik indie yang populer di Indonesia, telah menarik perhatian publik dengan lagu-lagu mereka yang puitis dan sarat makna. Salah satunya Lagu "Akad", yang dirilis pada tahun 2017, menjadi salah satu karya mereka yang paling dikenal dan sering digunakan dalam berbagai konteks, terutama pernikahan. Dan masih populer dikalangan masyarakat sekarang.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana gender direpresentasikan dalam lirik lagu "Akad" karya Moh Istiqamah Jamad. Yang mana di dalam lirik lagu tersebut laki - laki lebih mendominasi. Dibuktikan dengan salah satu lirik lagunya “ Ku Ingin Kau Menjadi Istriku” yang mana kalimat tersebut merupakan suatu bentuk keberanian pria yang mengajak pasangannya ke jenjang yang lebih serius yaitu sebuah ikatan pernikahan.

Penelitian ini akan mengkaji bagaimana citra, peran, dan status gender dikonstruksi dan direpresentasikan dalam lirik lagu tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana produk budaya populer Indonesia kontemporer merefleksikan dan potensial membentuk persepsi tentang gender dalam masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Representasi gender dalam lirik lagu Akad Karya Moh. Istiqamah Jamad?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk memetakan representasi gender dalam lirik lagu Akad Karya Moh. Istiqamah Jamad.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah kajian wawasan dalam ilmu pengetahuan yang sebagaimana mestinya dan juga menambah referensi literatur untuk program studi komunikasi yang terkhususkan dalam analisis semiotika.

2. Manfaat Kebijakan

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk mengembangkan lagu – lagu dengan tema gender yang lebih banyak, sehingga lebih banyak orang yang lebih banyak orang yang mengetahui tentang lagu-lagu yang mengandung isu gender

3. Manfaat Praktis

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pelajaran moral dan nilai-nilai positif yang tertanam dalam lagu Akad Karya Moh. Istiqamah Jamad, agar generasi muda dan masyarakat umum dapat memahaminya dengan lebih baik.