

**DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA MORAL GENERASI Z (Studi Kasus Pada
Mahasiswa KPI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

Dayang Nur Aesyach

NIM : 20200710059

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA MORAL GENERASI Z (Studi Kasus Pada
Mahasiswa KPI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

Dayang Nur Aesyach

NIM : 20200710059

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 26 Juni 2024

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas
Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalam 'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Dayang Nur Aesyach
NPM : 20200710059
Judul : DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA MORAL
GENERASI Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa KPI Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian Bapak diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb

Pembimbing,



Dr. Nawari Ismail, M.Ag
NIK. 19620101199105 113 008

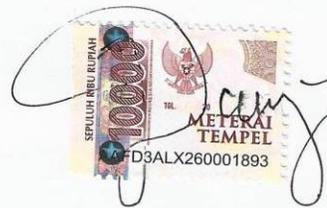
PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dayang Nur Aesyach
NIM : 20200710059
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA MORAL GENERASI Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa KPI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Dayang Nur Aesyach
NIM: 20200710059

MOTTO

Setiap perjuangan pasti akan membuahkan hasil, teruskan belajar dari sebuah kegagalan jangan menyerah dan tetap semangat, bersyukurlah atas segala hal dalam hidup.

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim

Dengan ucapan syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas nikmat yang diberikan kepada peneliti sehingga mampu untuk menyelesaikan penelitian dengan tepat waktu. Dengan kerendahan hati yang mendalam skripsi ini saya mempersembahkan kepada :

1. Kepada diri sendiri, terimakasih karena sejauh ini telah mampu untuk berusaha, berjuang dan bekerja keras dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada orang tua tercinta, ayah Heru Purnomo dan ibu Nurul Hidayah. Terimakasih atas semua perjuangan, nasehat dan doa doa baik yang menyertai karena dengan itu penulis tetap semangat dan mampu berjuang hingga titik ini.
3. Kepada kakak kandung penulis Dimas Prayogi yang selalu memberi dukungan untuk adiknya, serta kakak ipar penulis Arteeza Nur Zhahra yang juga menyemangati saya selama kuliah, dan juga adik Ahmad Afzal Attalah.
4. Kepada salah satu mahasiswa yang memiliki NPM : 19.1.01.09.0103 Terimakasih atas nasehat yang tiada henti, memberi motivasi, dan tak lupa memberi semangat setiap hari kepada penulis dalam keadaan apapun.
5. Kepada teman teman seperjuangan kuliah (Hira, Erla, Dilla, Navila, Hafidza dan Alina) Terimakasih atas dukungan dan selalu mengingatkan penulis untuk hal hal baik selama perkuliahan ini.
6. Kepada teman dirumah (Faiz, Septi, Amelia, Anisya, Erina, Nayu, Alda, Yuli) Terimakasih atas dukungan virtual kepada peneliti.
7. Kepada seluruh teman seperjuangan mahasiswa KPI 2020 yang telah berjuang bersama sama selama masa perkuliahan.
8. Kepada almamater yang penulis banggakan, terima kasih atas segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.

Semoga skripsi ini kedepannya dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal menuju hal yang baik.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju cahaya Islam.

Skripsi yang berjudul **“DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA MORAL GENERASI Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa KPI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, MP., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Ahmad Hermawan., Lc., M.A. selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Dr. Nawari Ismail, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing penulis atas bimbingan, arahan, saran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan di kampus.
6. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala pengalaman, ilmu, dan pengalaman berharga yang telah penulis peroleh selama menjalankan pendidikan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan

kontribusi positif bagi ilmu pengetahuan serta dapat menjadi referensi bagi penelitian. Penulis juga memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk dan ridha-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 27 Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dayang Nur Aesyach'.

Dayang Nur Aesyach
20200710059

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Teori.....	10
BAB III.....	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Operasional Konsep	22
C. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	23
D. Subjek Penelitian.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Teknik Analisis Data.....	24
G. Batasan Masalah.....	25
H. Kredibilitas Penelitian	25
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26

A. Profil Umum program studi KPI UMY.....	26
B. Tujuan Prodi KPI UMY	27
C. Pemanfaatan Media Sosial Tiktok dikalangan Mahasiswa KPI UMY.....	27
D. Moral Mahasiswa KPI UMY	35
E. Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Pada Mahasiswa KPI UMY	44
BAB V.....	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Durasi Penggunaan Tiktok.....	13
Tabel 2. 2 Perbedaan Generasi	19
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	22
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	23
Tabel 3. 3 Subjek Penelitian.....	23