

**PENGARUH PERIKLANAN, *PERSONAL SELLING*, DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK HALAL**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Halal Merek Safi di Puspa Indah
Kosmetik Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Yuyun Sulistyowati

NPM: 20170730056

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Yuyun Sulistyowati**

NPM : **20170730056**

Judul : **PENGARUH PERIKLANAN, *PERSONAL SELLING*, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KOSMETIK HALAL MEREK SAFI DI PUSPA INDAH KOSMETIK YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Februari 2021

Yang membuat pernyataan



Yuyun Sulistyowati

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil' alamin

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat rahmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini untuk menyelesaikan kewajiban studi dan memperoleh gelar sarjana. Tentu saja banyak rintangan yang saya lewati dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan terkhusus untuk kedua orang tua saya, Bapak Sugiyono dan Ibu Parinem. Untuk Bapak dan Ibu terima kasih banyak atas semua do'a yang tak pernah putus, semangat, dukungan moral serta finansial yang sudah diberikan selama ini.

Adik satu-satunya, Bima Satria Anggraito yang selalu memberikan dukungan agar saya mampu menyelesaikan kewajiban studi ini.

KATA PENGANTAR

Penulis haturkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala kesehatan, serta kesabaran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Banyak sekali pihak yang terlibat membantu maupun mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan ribuan kata terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Maesyaroh, MA., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Drs. Muhsin Hariyanto selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Dyah Pikanthi Diwanti, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sangat sabar serta banyak memberikan kritik dan saran kepada saya sehingga sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Agama Islam yang sudah dengan sabar memberikan ilmu serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
7. Seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, atas segala kesabarannya dan keramahannya sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan ini dengan tepat waktu.

8. Sahabatku Gita Satria dan Rizka Zaininda yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini, kalian sangat luar biasa.
9. Kosmetik halal Safi di Puspa Indah Kosmetik Yogyakarta yang sudah bersedia menjadi obyek penelitian dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Banyak sekali kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. saya berharap bahwa skripsi ini dapat membantu pihak manapun yang membutuhkan, mulai dari masyarakat, instansi, terutama mahasiswa-mahasiswa lain yang sedang mengerjakan skripsi.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 22 Februari 2021



Yuyun Sulistyowati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
TRANSLITERASI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	17

A. Tinjauan Pustaka.....	17
B. Landasan Teori	35
1. Perilaku Konsumen	35
2. Perilaku Konsumen Muslim	37
3. Pengertian Manajemen Pemasaran	39
4. Promosi.....	39
5. <i>Advertising</i> (Periklanan).....	43
6. <i>Personal selling</i> (Penjualan Pribadi).....	45
7. <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan).....	48
8. Keputusan Pembelian	49
C. Kerangka Berpikir	53
D. Hipotesis.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Jenis Penelitian	59
B. Populasi dan Sampel.....	59
C. Teknik Pengumpulan Data.....	61
D. Jenis dan Sumber Data.....	63
E. Operasional Variabel Penelitian	63
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	65
G. Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	70
C. Gambaran Umum Responden	72

D. Hasil Analisis Data	75
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	75
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	82
4. Uji Hipotesis	84
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
1. Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian	89
2. Pengaruh <i>Personal Selling</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	90
3. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian	92
4. Pengaruh Periklanan, Personal selling, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian	94
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Keterbatasan Penelitian.....	98
C. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

2.1	Tinjauan Pustaka	17
3.1	Kriteria Skala Pengukuran	62
3.2	Operasional Variabel Penelitian	64
4.1	Hasil Uji Jenis Kelamin Responden.....	72
4.2	Hasil Uji Usia Responden.....	73
4.3	Hasil Uji Pekerjaan Responden	73
4.4	Hasil Uji Penghasilan Responden	74
4.5	Hasil Uji Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	74
4.6	Hasil Uji Validitas	75
4.7	Hasil Uji Reliabilitas	77
4.8	Hasil Uji Normalitas.....	79
4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	80
4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Glejser	82
4.11	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	83
4.12	Hasil Uji F_{test}	85
4.13	Hasil Uji T_{test}	86
4.14	Hasil Uji <i>R Square</i>	88

DAFTAR GAMBAR

1.1	Jumlah Penduduk Penganut Agama Islam Di Provinsi Jawa Tengah.....	6
1.2	Data Penjualan Safi di Puspa Indah Kosmetik Yogyakarta Per Bulan (Rupiah)	8
2.1	Kerangka Berpikir	53
4.1	Histogram Uji Normalitas	78
4.2	Uji Normalitas: Grafik Normal PP Plots	78
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	81

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	104
2	Tabulasi Data.....	110
3	Karakteristik Responden	114
4	Hasil Uji Validitas	116
5	Hasil Uji Reliabilitas.....	123
6	Hasil Uji Asumsi Klasik	125
7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	127
8	Hasil Uji Turnitin.....	129