

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pemanfaatan teknologi dalam industri terus berkembang pesat, mengubah setiap aspek kehidupan, mulai dari proses bisnis dalam melakukan transaksi hingga memberikan layanan inovatif kepada konsumen. Hal ini menciptakan paradigma baru dalam bisnis dimana teknologi menjadi tulang punggung inovasi dan efisiensi. Dengan mengadopsi teknologi yang tepat, perusahaan dapat meningkatkan produktivitas, mengoptimalkan proses, dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggannya.(Qisthiano & Imron, 2024).

Penerapan e-commerce dalam industri vape dapat membantu meningkatkan efisiensi dan kinerja dalam penjualan rokok elektrik (vape) melalui platform web. Dengan menggunakan Content Management System (CMS) WordPress, toko vape online dapat mempermudah pengelolaan konten, transaksi, dan pemasaran produk. Penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan e-commerce dapat membantu meningkatkan pendapatan toko vape online.(Subianto, 2011).

Kebutuhan Manajemen yang Efisien Dalam mengelola toko 58 vape house, pemilik toko membutuhkan sistem informasi yang dapat membantu dalam manajemen pemasaran barang, serta pencatatan transaksi penjualan. Dengan adanya sistem informasi berbasis website, proses ini dapat dilakukan dengan lebih efisien dan terstruktur.

Oleh karena itu, diperlukan adanya implementasi sistem informasi berbasis website untuk meningkatkan efisiensi dan keakuratan dalam pengelolaan dan pemasaran produk. Toko 58 vape house merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan produk-produk vape. Saat ini, mereka masih menggunakan sistem informasi manual dalam mengelola penjualan dan pemasaran produk. Hal ini menyebabkan beberapa kendala, seperti kesulitan dalam memantau stok barang, kesalahan dalam mencatat transaksi, dan kurangnya efisiensi dalam proses penjualan.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan, terdapat beberapa permasalahan yang perlu dipecahkan, antara lain:

1. Bagaimana cara meningkatkan efisiensi dalam pemasaran produk di toko 58 vape house?
2. Bagaimana cara memudahkan proses pencatatan transaksi penjualan produk vape di toko 58 vape house?

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa batasan masalah yang harus diperhatikan, yaitu:

1. Sistem informasi website akan dilengkapi dengan fitur komunikasi melalui API WhatsApp untuk memudahkan pelanggan dalam berinteraksi dengan toko.
2. Fokus utama sistem informasi website ini adalah pada memperkenalkan produk pada calon pembeli.
3. Objek yang digunakan dalam penelitian adalah toko 58 vape house.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk membuat sistem informasi berbasis website pada 58 vape house dengan kriteria sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi berbasis web untuk meningkatkan efisiensi dalam pemasaran produk toko 58 vape house.
2. Sistem ini dirancang untuk mempermudah pencatatan transaksi di toko 58 vape house.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari implementasi sistem informasi website pada 58 vape house adalah:

1. Menambah wawasan penulis dalam hal pengembangan website khususnya mengenai sistem informasi manajemen untuk memperoleh gelar sarjana jurusan Teknologi Informasi UMY.
2. Memudahkan pencatatan transaksi penjualan, sehingga meminimalisir kesalahan dalam mencatat dan mengelola data transaksi.
3. Mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai detail produk yang dijual, sehingga meningkatkan kepuasan pelanggan.

### **1.6 Sistem penulisan**

Penulisan sistematika dimaksudkan untuk membantu dalam mengkaji dan menginterpretasikan penelitian. Sistematika penulisan dibagi menjadi lima bab dalam laporan penelitian ini, yang masing-masing dapat dicategorikan secara garis besar sebagai berikut:

## BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berfungsi sebagai pengantar, yang isinya sebagian besar memenuhi tujuan penelitian, yang meliputi latar belakang masalah, konseptualisasi, tujuan penelitian, manfaat, dan gaya penulisan.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan keyakinan yang mendasari dialog menyeluruh dengan pemahaman pembelajaran bentuk-bentuk bidang datar, tujuan pembelajaran bidang datar, manfaat pembelajaran bidang datar, sifat pembelajaran bidang datar, bentuk-bentuk pembelajaran bidang datar, analisis dengan modul interaktif.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang pengembangan metodologi yang terdiri dari kerangka pemikiran, sumber data dan jenis data serta metode analisis data.

## BAB IV ANALISIS DATA PERUSAHAAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan tentang gambaran umum sekolah seperti sejarah sekolah, struktur organisasi, dan data siswa juga sekolah, serta analisa data untuk menilai kemampuan siswa dalam pembelajaran bidang datar menggunakan bantuan teknologi.

## BAB V PENUTUP

Berisi rekomendasi untuk disampaikan kepada subjek penelitian atau untuk penelitian tambahan, serta temuan dari rangkaian pembahasan tesis berdasarkan analisis yang telah dilakukan.