

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perbankan memiliki peran yang sangat penting dalam aktivitas ekonomi, di mana bank tidak hanya memberikan pinjaman tetapi juga menyediakan berbagai layanan keuangan yang penting bagi sektor ekonomi dan perdagangan. Dengan demikian, bank dapat dianggap sebagai pilar utama dalam struktur keuangan sebuah negara. Bank merupakan institusi keuangan yang mengandalkan kepercayaan masyarakat dalam mengelola dana mereka dan memberikan layanan keuangan yang diperlukan. Saat ini, semakin banyak masyarakat yang tertarik untuk menabung dan membuka rekening di bank syariah karena mereka tertarik oleh prinsip-prinsip islami yang diterapkan, yang bertujuan untuk menghindari transaksi ribawi. Terlihat bahwa beberapa bank konvensional telah beralih dan membuka cabang yang menawarkan layanan syariah, seperti bank BNI, BRI, Bank Mandiri, dan sebagainya. Namun, masih ada jumlah yang signifikan dari masyarakat yang memilih untuk menggunakan bank konvensional karena mereka menawarkan suku bunga yang lebih menguntungkan. Mayoritas masyarakat lebih tertarik pada potensi keuntungan daripada sekadar menabung, sehingga jumlah nasabah pada bank syariah masih jauh dari jumlah nasabah pada bank konvensional.

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) sebagai institusi pendidikan tinggi dengan landasan Islam memiliki tanggung jawab untuk memfasilitasi pemahaman tentang prinsip-prinsip syariah di antara karyawan dan civitas akademika, juga UMY memiliki komitmen untuk mendukung pengembangan bank syariah dan ekonomi Islam, sehingga penelitian ini sejalan dengan visi dan misi institusi tersebut untuk mendukung perkembangan lembaga keuangan syariah. Penggajian karyawan melalui bank syariah di UMY dapat dianggap sebagai salah satu upaya konkrit untuk mendorong penerapan prinsip-prinsip keuangan syariah di kalangan karyawan, sehingga memungkinkan terciptanya lingkungan yang lebih beretika dalam hal keuangan dan investasi. Lingkungan Islami memainkan peran penting dalam membentuk minat karyawan untuk menggunakan produk bank syariah, seperti penelitian yang dilakukan oleh (Arwani, 2015) Sikap dan lingkungan sosial terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa Muslim pada Bank Syariah. UMY sebagai salah satu universitas yang mengedepankan prinsip syariah dan nilai-nilai agama yang ditekankan dalam Islam, seperti larangan riba dan keadilan dalam transaksi keuangan, menjadi landasan moral yang kuat bagi individu dalam lingkungan tersebut. Kesadaran akan kehalalan dan keharaman dalam segala aspek kehidupan juga menguatkan preferensi karyawan terhadap produk keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Identitas keagamaan yang kuat serta dukungan dan dorongan dari lingkungan yang berdampak pada pengetahuan juga memperkuat minat karyawan untuk menggunakan produk bank syariah, mengintegrasikan nilai-nilai agama mereka ke dalam keputusan keuangan sehari-hari.

Pengetahuan mengenai produk (*Product Knowledge*) merupakan hal yang perlu diberikan perhatian. Tingkat pengetahuan yang tinggi tentang produk akan memberikan berbagai manfaat bagi perusahaan. Tingginya pengetahuan produk dapat berdampak positif terhadap profitabilitas perusahaan karena karyawan yang mempunyai pengetahuan tentang suatu produk akan meningkatkan kepercayaan yang mengakibatkan pertimbangan untuk memilih produk tersebut, pengajian atau payroll melalui bank tertentu secara tidak langsung menjadi bahan pertimbangan bagi karyawan untuk menggunakan produk-produk yang ditawarkan dari bank terkait.

Menurut Setiawan (2012:141) menyimpulkan bahwa “sistem penggajian tidak hanya mendasarkan atas kualitas dan kuantitas pekerjaan seseorang, tetapi juga memperhitungkan seberapa besar kontribusi peran dari seseorang dalam meningkatkan kinerja perusahaan.” Payroll, atau proses pembayaran gaji secara teratur kepada karyawan, dapat memengaruhi minat karyawan untuk menggunakan produk tertentu dalam beberapa cara. Pertama, dengan memperoleh pendapatan yang stabil melalui payroll, karyawan cenderung memiliki kemampuan finansial yang lebih baik, yang dapat meningkatkan kemungkinan mereka untuk menggunakan produk keuangan seperti tabungan, investasi, atau produk perbankan lainnya. Kedua, beberapa perusahaan menawarkan program atau insentif yang terkait dengan payroll, seperti potongan harga khusus atau paket keuangan, yang dapat mendorong karyawan untuk menggunakan produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Ketiga, adanya opsi otomatis untuk menyalurkan

sebagian gaji ke rekening tabungan atau investasi juga dapat meningkatkan minat karyawan untuk menggunakan produk keuangan tersebut. Dengan demikian, payroll dapat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan karyawan dan minat mereka terhadap penggunaan produk keuangan tertentu.

Minat karyawan terhadap penggunaan produk bank syariah merupakan topik penting di era meningkatnya kesadaran akan sistem keuangan syariah. Penelitian di Universitas Muhammadiyah Mataram telah meneliti pengaruh kerjasama dengan Bank Syari'ah Indonesia (BSI) terhadap pembiayaan murabahah konsumtif melalui sistem payroll, menemukan kemudahan dalam pembayaran gaji dan peningkatan dana pihak ketiga. Di sisi lain, Universitas Teknologi Sumbawa (UTS) mengkaji penggunaan aplikasi payroll berbasis syariah, namun belum meneliti apakah karyawan menggunakan produk bank syariah untuk kebutuhan finansial lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengisi celah tersebut dengan mengkaji minat karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) dalam menggunakan produk bank syariah, baik untuk gaji maupun kebutuhan sehari-hari seperti tabungan dan pinjaman. Melalui perbandingan dengan temuan dari Universitas Muhammadiyah Mataram dan UTS, penelitian ini akan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan karyawan dalam memilih produk bank syariah. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam memahami perilaku finansial karyawan terkait penggunaan produk bank syariah, serta memberikan rekomendasi bagi bank syariah dalam meningkatkan layanan dan produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan karyawan di institusi pendidikan.

Namun, aspek-aspek seperti pengetahuan tentang produk-produk syariah yang tersedia, manfaat dan risiko yang terkait dengan penggunaan produk-produk tersebut, serta pemahaman tentang bagaimana produk-produk ini berbeda dengan produk konvensional masih merupakan hal yang kompleks. Oleh karena itu, penelitian ini akan membantu mengidentifikasi apakah pengetahuan, lingkungan dan penggajian melalui bank syariah telah menciptakan dampak signifikan terhadap pemahaman dan kesadaran karyawan di UMY tentang produk-produk syariah. Oleh karena itu, diperlukan sebuah penelitian yang menyeluruh untuk menganalisis

“Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan dan Sistem Payroll terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, penelitian ini difokuskan pada beberapa pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan seseorang dapat mempengaruhi minat dalam menggunakan produk bank syariah?
2. Apakah lingkungan sosial berperan dalam minat seseorang menggunakan produk bank syariah?
3. Apakah sistem penggajian (*payroll*) mempengaruhi minat seseorang untuk menabung di bank syariah?
4. Apakah kombinasi antara pengetahuan, lingkungan sosial, dan sistem penggajian dapat mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan produk bank syariah?

C. Tujuan Penelitian

“ Berdasarkan Rumusan Masalah diatas, maka Tujuan Penelitian ini adalah :

1. “ Untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan dapat mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan produk bank syariah.”
2. Untuk mengetahui sejauh mana lingkungan sosial dapat mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan produk bank syariah.
3. Untuk mengetahui sejauh mana sistem penggajian (*payroll*) mempengaruhi minat seseorang untuk menabung di bank syariah.
4. Untuk mengetahui sejauh mana kombinasi pengetahuan, lingkungan sosial, dan sistem penggajian dapat mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan produk bank syariah.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

“ Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan untuk kebijakan dalam pembelajaran bagi mahasiswa dan pihak kampus.” 2.

Manfaat Praktis

“ Manfaat penelitian mengenai pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan lingkungan sosial terhadap minat bertransaksi menggunakan bank syariah diharapkan sebagai berikut :

- a. “Bagi peneliti : Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman, serta berguna di masa depan dan memenuhi syarat kelulusan.”
- b. “Bagi akademisi : Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan untuk kebijakan dalam pembelajaran bagi mahasiswa dan pihak kampus.
- c. Bagi Masyarakat : Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat atau masukan untuk kebijakan dalam menjalani kehidupan.”