

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK HELM ZEUS**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, LIFESTYLE, BRAND IMAGE
AND PRICE PERCEPTION ON PURCHASING DECISIONS ON ZEUS
HELMET PRODUCTS***



Oleh :

Muhammad Reinaldi Hadiastono

20170410431

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Reinaldi Hadiastono

Nomer Mahasiswa : 20170140431

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HELM ZEUS” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 06 Juni 2024



M. Reinaldi Hadiastono

MOTTO

Dan bersabarlah, dan tidaklah ada kesabaranmu itu kecuali dari Allah.”

(QS. An-Nahl: 128)

“Masa depan tergantung pada apa yang kamu lakukan hari ini”.

Mahatma Gandhi.

"Menuntut ilmu adalah takwa. Menyampaikan ilmu adalah ibadah. Mengulang-ulang ilmu adalah zikir. Mencari ilmu adalah jihad."

Imam Al Ghazali

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Keluarga tercinta Bapak Moegi Astono, Ibu Triana Nurhantari serta adik Muhammad Rafi Hadiastono telah memberikan dukungan, semangat, dan doa selama penyusunan skripsi.

Sahabat dan teman yang saya sayangi dan saya cinta selalu menyemangati saya tanpa henti untuk menyelesaikan skripsi sampai selesai.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HELM ZEUS”** guna memenuhi salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana (S1) Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Isthofaina Astuty, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu saya selama masa skripsi ini

5. Ibu Siti Dyah Handayani, Dr., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberi bimbingan dan saran selama menyusun skripsi ini
6. Keluarga, sahabat, serta teman teman yang telah memberikan semangat dan doa selama saya menempuh studi hingga selesainya skripsi
7. Untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak pihak yang berkepentingan

Yogyakarta , 6 Juni 2024



M. Reinaldi Hadiastono

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Kualitas produk	8
2. Gaya Hidup	9
3. Citra merek.....	9
4. Persepsi Harga.....	10
5. Keputusan pembelian	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
C. Pengembangan Hipotesis	16

1. Pengaruh Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian	16
2. Pengaruh Gaya Hidup Pada Keputusan Pembelian	17
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	17
4. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	18
D. Model Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	20
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan sampel	20
C. Jenis Data.....	21
D. Teknik Pengumpulan data	21
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
F. Uji Kualitas Instrumen & Alat Analisis.....	24
1. Uji Validitas	24
2. Uji Reliabilitas	25
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	25
1. Analisis Deskriptif	26
2. Analisis Kuantitatif	26
H. Uji Regresi Berganda.....	26
I. Uji Hipotesis	27
1. Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	27
2. Uji Signifikasi Simultan (uji statistik F)	27
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Gambaran Umum Objek /Subjek Penelitian.....	29
B. Karakteristik Responden.....	29
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	31
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Uang Jajan/ Pendapatan/ Gaji Setiap Bulan.....	32
C. Uji Kualitas Instrumen & Alat Analisis.....	32

1. Uji Validitas.....	32
2. Uji Reliabilitas.....	33
D. Analisis Deskriptif	34
E. Uji Kelayakan Model (Uji statistik F)	35
F. Uji Regresi Berganda	36
G. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji statistik t)	38
H. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	44
A. Simpulan	44
B. Keterbatasan Penelitian.....	44
C. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	2
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert.....	22
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan rata-rata uang jajan/pendapatan/gaji setiap bulan	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskriptif.....	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Berganda	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t.....	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Trend Pembelian Helm	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	19