

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengertian dakwah secara umum adalah kegiatan yang bersifat menyeru dan mengajak umat islam agar senantiasa berada di jalan yang sesuai Allah perintahkan dan menjauhi segala larangan yang Allah berikan. Dakwah ini adalah kegiatan menyeru kepada kebaikan dan menjauhkan segala laranganNya. Dakwah memiliki ruang lingkup yang luas mulai dari isi dari pesan dakwah, penyampaianya baik secara caranya dan medianya dan masih banyak lagi. Dakwah senantiasa memberikan pemahaman kepada orang banyak bagaimana islam itu sesungguhnya, bagaimana islam itu sebaiknya dan bagaimana islam yang semestinya. Maka dari itu secara tidak langsung kita harus memahami dakwah itu sendiri mulai dari pengertiannya dan lain sebagainya.

Media dakwah mencakup segala sesuatu yang dapat digunakan sebagai alat untuk kegiatan dakwah untuk mencapai tujuan tertentu. Media yang digunakan harus sesuai dengan metode dakwah agar pesan dakwah dapat tersampaikan dengan tepat dan rapi. Uslub (metode dakwah) berbeda-beda tergantung pada situasi dan keadaan, tetapi yang penting adalah seberapa efektif dan efisien pesan dakwah sampai ke sasaran. (Mainna Nasrulloh et al. 2018) membagi pendekatan dakwah menjadi beberapa bagian. Pertama, metode dari segi cara. Ini terdiri dari dua kategori: cara tradisional dan modern. Cara tradisional melibatkan ceramah, sedangkan cara modern melibatkan diskusi, seminar, dan lainnya. Kedua, metode dari segi penyampaian. Penyampaian langsung dan tidak langsung ada. Salah satu contohnya adalah tatap muka, di mana da'i berbicara kepada orang-orang secara langsung, dengan menggunakan perantara seperti media cetak, televisi, radio, dan sebagainya. Ketiga, metode dari segi penyampaian isi yang mencakup pada penyampaian isi pesan bertahap dan secara serentak.

Penelitian ini akan menggunakan akun instagram @quranviewer sebagai objek yang berisi konten dakwah di dalamnya. Akun @quranreview saat ini memiliki 404.000 Followers dan memiliki 760 postingan yang ada di dalamnya. Alasan memilih akun @quranreview untuk menjadi bahan dalam penelitian ini karena

@quranreview memiliki ciri khas sendiri dalam penyampaian pesan dakwah yaitu dengan cara mengutip dari penggalan ayat dalam alquran dengan bentuk yang unik yaitu dengan membuat kartun yang tiap gambar kartun yang dibuat akan sesuai dengan materi yang ingin disampaikan, sehingga khalayak dapat langsung menangkap point penting yang ingin disampaikan.

B. Identifikasi Masalah

Penelitian ini fokus pada analisis isi pesan dakwah yang terdapat dalam akun media sosial Instagram @quranreview.

C. Rumusan Masalah

Berikut merupakan rumusan masalah pada penelitian ini :

Bagaimana kategorisasi isi pesan dakwah pada akun instagram @quranreview?

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

Untuk mengetahui kategorisasi isi pesan dakwah pada akun instagram @quranreview.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini bermanfaat untuk :

1. Manfaat Praktis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan para pengguna media sosial dapat secara bijak menggunakan media sosial sebagai media untuk menyebarkan sesuatu yang lebih baik dan mengandung kebaikan di dalamnya. Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi besar bagi para pengguna media sosial, khususnya kaum milenial, juga untuk akun Instagram quranreview.

2. Manfaat Teoritis

Secara teoritik penelitian ini dapat memberi manfaat dalam pengembangan teori yang berkaitan dengan komunikasi dakwah khususnya mengenai pesan dakwah.