

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PEMAHAMAN E-COMMERCE DAN MODAL USAHA TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)**

**(Studi Empiris di Kabupaten Bantul)**

*THE EFFECT OF ACCOUNTING KNOWLEDGE, UNDERSTANDING OF E-COMMERCE AND BUSINESS CAPITAL ON THE PERFORMANCE OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSME)*

*(Empirical Study on Bantul Districts)*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**HANIF NASHRULLAH KAFARA**

**20190420070**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hanif Nashrullah Kafara

Nim : 20190420070

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PEMAHAMAN E-COMMERCE DAN MODAL USAHA TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) (Studi Empiris di Kabupaten Bantul)”**. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terhadap karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 3 Agustus 2023



Hanif Nashrullah Kafara

## PERSEMBAHAN

Mengucapkan syukur atas karunia dari Allah SWT, karya ini dapat terselesaikan meskipun masih memiliki banyak kekurangan berkat kemudahan yang telah diberikan-Nya. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi teladan bagi seluruh umat Islam. Penulis akan mempersembahkan skripsi ini sebagai tanda kasih dan sayang serta terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, ayah dan ibu, yang telah bekerja keras membiayai kuliah saya hingga selesai, serta memberikan semangat dan doa untuk kesuksesan saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Terima kasih juga kepada keluarga, termasuk kakak, paman, dan bibi, yang telah memberikan dukungan dan nasihat kepada saya untuk menjadi seorang sarjana dengan ilmu dan budi pekerti yang lebih baik.
3. Terima kasih juga kepada Devi Ismiyanti yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
4. Untuk teman-teman kuliah, Hasan, Restu, Dimas, Dito, Elang, Hilman, Aan, Akhdan, Gilang, dan Firman, yang telah membantu dalam banyak hal dan menciptakan momen-momen indah selama masa perkuliahan.
5. Kepada Bapak Andan Yuniarto, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, nasihat, dan kepercayaan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, kampus yang saya banggakan, yang telah menyediakan sarana ilmu dan sumber pengetahuan yang berlimpah selama kurang lebih 4 tahun studi saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pemahaman E-Commerce, dan Modal Usaha Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris di Kabupaten Bantul)."

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat memberikan kontribusi bagi pelaku bisnis UMKM dalam meningkatkan kualitas serta menjadi ide bagi penelitian selanjutnya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT selaku Tuhan semesta alam yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran bagi saya dalam menyelesaikan skripsi.
2. Ayah dan Ibu serta keluarga yang selalu memberikan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Andan Yuniarto, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah meluangkan waktu dan pikiran, memberikan nasihat, saran serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Evi Rahmawati, M.Acc., Ph.D., Ak., Ca. selaku dosen pembimbing akademik (DPA) kelas C.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membagi ilmu yang dimiliki kepada penulis selama proses perkuliahan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan masalah .....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Manfaat penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Kerangka Teori.....	8
B. Penelitian Terdahuu.....	20
C. Penurunan Hipotesis .....	21
D. Model Penelitian .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	26
B. Data Penelitian .....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data .....	27
E. Definisi Operasional Variabel .....	28

F. Teknik Analisis Data .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Deskripsi Karakteristik Objek dan Subjek Penelitian.....	35
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	38
C. Pembahasan.....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	56
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	60
Lampiran 2: Data Jawaban Responden.....	65
Lampiran 3: Data Output SPSS .....	76
Lampiran 4: Hasil Cek Turnitin .....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan UMKM Kabupaten Bantul.....	3
Tabel 2.1 kriteria UMKM dalam pasal 6 UU UMKM dan PP UMKM...	16
Tabel 3.1 Skala Likert.....	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	27
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	38
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Akuntansi.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pemahaman E-Commerce.....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM.....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji F .....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.17 Ringkasan Uji Hipotesis.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	23
----------------------------------	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2: Data Jawaban Responden .....	65
Lampiran 3: Data Output SPSS.....	76
Lampiran 4: Hasil Cek Turnitin.....	81