

**ANALISIS DETERMINASI PEMILIHAN TEMPAT BERBELANJA DI TOKO
RETAIL MODERN KOTA YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF THE DETERMINATION OF SHOPPING SELECTION AT MODERN
RETAIL STORE IN YOGYAKARTA CITY***



Oleh :

Dhita Zharifah Zahra

20200430237

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS DETERMINASI PEMILIHAN TEMPAT BERBELANJA DI TOKO
RETAIL MODERN KOTA YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF THE DETERMINATION OF SHOPPING SELECTION AT MODERN
RETAIL STORE IN YOGYAKARTA CITY***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Dhita Zharifah Zahra

20200430237

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dhita Zharifah Zahra

Nomor Mahasiswa : 20200430237

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **"ANALISIS DETERMINASI PEMILIHAN BELANJA DI TOKO RETAIL MODERN KOTA YOGYAKARTA"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 Maret 2024



Dhita Zharifah Zahra

MOTTO

“Ketetapan Allah pasti datang, maka janganlah kamu meminta agar dipercepat (datang)nya. Mahasuci Allah dan Maha tinggi Dia dari apa yang mereka persekutuan.” (Q.S. An-Nahl : 1)

“First you learn, then u remove the L”

(Elon Musk)

“You are what you think.”

(Ralph Waldo Emerson)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat atas kenikmatan dan kesehatan.

Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari kegelapan ke kebenaran yang terang.

Papa, Mama, dan Kedua Adik Saya yang sudah memberikan doa, perhatian dan dukungan terbaik kepada saya.

Keluarga Besar Saya yang sudah memberikan doa dan dukungan terbaik kepada saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “**Analisis Determinasi Pemilihan Tempat Berbelanja di Toko Retail Modern Kota Yogyakarta**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan membeikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si. sebagai ketua Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Lilies Setiartiti, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan usulan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen dan Staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat luar biasa.
4. Cinta Pertama Saya, Bapak Dharma Mulya. Beliau telah membiayai saya, memberi doa, dukungan, dan membantu penulis dalam menyelesaikan studinya sampai sarjana.
5. Malaikat terkuat Saya, Ibu Emmy Novita. Beliau memberi saya doa, semangat, bantuan, dan dukungan penuh cintanya sehingga penulis kuat menjalani Pendidikan sarjana ini.

6. Untuk Penyemangat Hidup Saya, Fathin dan Naureen. Mereka salah satu alasan saya semangat dan kuat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk Nyakchik saya, Nursiah. Beliau selalu mendukung penulis dengan penuh cinta dan menerima apapun yang saya putuskan. Beliau salah satu faktor terbesar saya untuk kuat, sabar, dan berhasil dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk seluruh keluarga besar yang sangat penulis sayangi yang tidak bisa disebut satu persatu, mereka telah mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat-sahabat yang sangat saya sayangi, Qurratu Ainy, Deviana Putri, Rani Namira, Tasya Farisah Dina, Atia Faradilla, Syiva Ruchina, Ghaliza Shafura, Zahra Zavira Tifan, Maulidya Amanda, Putri Shella Rizkina, Awindya Putri, Arif, Aidil, Warent, Ainun, Zalfa, dan nama yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, mereka selalu mendukung saya dimanapun, membantu dan menyemangati penulis selama penelitian.
10. Untuk sahabat saya yang selalu menemani di Jogja, membantu, memberi dukungan, dan doa kepada penulis selama penelitian, Putriku Gusnia.
11. Untuk teman-teman kuliah yang banyak membantu saya selama penelitian, Anita, Fira, Della, Tiara, Putri, Nurul, Nuarita, Mba Endri, Mei, Diva, Tasya, dan nama yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
12. Mahasiswa Ekonomi Angkatan 2020.
13. Kepada Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis.
14. Kepada Konsumen Toko Retail Modern kota Yogyakarta yang telah membantu pengisian kuisisioner sehingga skripsi penulis dapat terselesaikan.
15. Kepada Rayyanza Malik Ahmad, Aurorae Chava Al-Hakim, Bayi Online yang selalu memberikan semangat dan mood kepada penulis selama penelitian.

16. Kepada tempat-tempat indah yang Allah ciptakan seperti Pantai, Gunung, dan alam-alam lain yang menjadi tempat healing penulis selama penelitian.

17. Semua Pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam penulisan ini.

18. Dan yang terakhir, kepada saya sendiri Dhita Zharifah Zahra.

Penulis menyadari bahwasannya dalam penelitian ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan serta mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna perubahan yang lebih baik. Semoga usulan penelitian pra skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca kedepannya untuk menghasilkan karya yang lebih optimal.

Yogyakarta, 4 Maret 2024



Dhita Zharifah Zahra

20200430237

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iv
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Masalah	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Batasan Masalah	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kerangka Teori	12
1. Teori Perilaku Konsumen	12
2. Teori Toko Retail Modern dan Konvensional	14
3. Harga	21
4. Kualitas Pelayanan	23
5. Fasilitas	26
6. Lokasi	27
7. Produk	29
8. Minat Beli di Retail Modern	31
B) Penelitian Terdahulu	33
C. Hipotesis	37
D. Model Penelitian	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
A. Subjek dan Objek Penelitian	39

B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	39
C. Teknik Pengambilan Sampel	39
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Definisi Operasional Variabel	41
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	45
G. Uji Asumsi Klasik	47
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data	49
BAB IV	52
GAMBARAN UMUM	52
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	52
B. Karakteristik Penelitian	53
BAB V	58
PEMBAHASAN	58
A. Uji Kualitas dan Instrumen Data	58
B. Analisis Asumsi Klasik	61
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	63
D. Pengujian hipotesis parsial (Uji t)	65
E. Pengujian Simultan (F)	68
BAB VI	74
PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
C. Keterbatasan Penelitian	76
DAFTAR PUSTAKA	77