

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL AKUN
INSTAGRAM KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UMY DALAM
MENDUKUNG DAKWAH ISLAM DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI



Oleh:

Alyaa Hasnida Rizqi Rahmadhani

NPM : 20200710062

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL RESMI
INSTAGRAM KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UMY DALAM
MENDUKUNG DAKWAH ISLAM DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Sosial (S.Sos.) pada program pendidikan Strata satu (S1),
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Alyaa Hasnida Rizqi Rahmadhani
NPM : 20200710062

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

NOTA DINAS

Lamp : 1 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 25 Juni 2024

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamua'alaikum Wr.Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Alyaa Hasnida Rizqi Rahmadhani
NIM : 20200710062
Judul : **Strategi Komunikasi Pemanfaatan Media Sosial Resmi Instagram Komunikasi dan Penyiaran Islam UMY dalam Mendukung Dakwah Islam di Era Digital**

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Pembimbing,



Dr. Siti Bahiroh, M.Si.

NIK. 19640906199105 113 009

PERNYATAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Alyaa Hasnida Rizqi Rahmadhani

NPM : 20200710062

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh oranglain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan

The image shows a handwritten signature in black ink over a METRAI (Metransaksi Elektronik) stamp. The stamp is rectangular and contains the text 'METRAI KEMPEL' and 'SAL 200037474'. There is a small handwritten mark 'nh' in the top right corner of the stamp area.

(Alyaa Hasnida Rizqi Rahmadhani)

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebaikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. Engkaulah penolong kami, maka tolonglah kami terhadap kaum yang kafir." -(Q.S. Al-Baqarah[2] : 286)

"Dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya yang berputus asa dari rahmat Allah, hanyalah orang-orang yang kafir" -(Q.S. Yusuf [12] : 87)

"Ketahuilah, bahwa kebahagiaan tidak akan di temukan selama kita terus mengejar dunia" -Umar bin Khattab

Hargailah Orang Lain jikalau Kamu Ingin Dihargai

"Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada dirimu sendiri" -(Q.S. Al Isra [17] : 7)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan rasa syukur, segala puji bagi Allah yang telah memberikan nikmat yang luar biasa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Penelitian ini dipersembahkan untuk :

1. Kepada Alyaa Hasnida Rizqi Rahmadhani yang sudah mampu berjuang juga bekerja sama dalam menyelesaikan kewajibannya sebagai mahasiswa.
2. Keluarga Bapak Puput Ujianto yang senantiasa memberikan do'a, dukungan serta semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya.
3. Siti Bahiroh, M.Si. selaku dosen pembimbing dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Keluarga Ibu Noni yang selalu menemani dan memberikan dukungan juga do'a selama proses skripsi dari awal hingga akhir.
6. Saudari Safrieda Rizqi Raharjyani dan Saudara Akmal Haajid Al-Ghifari yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama ini serta mendukung secara materi dan non materi.
7. Sahabat dan teman-teman juga semua seluruh pihak yang terlibat sehingga penulis tidak bisa menuliskan satu persatu yang tiada hentinya selalu memberikan motivasi juga dukungan dalam prosesn pembuatan skripsi.

Jazaakumullahu Khairal Jazaa'

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga atas izin dan ridho-Nya, Tuhan yang telah mengajarkan kita ilmu dengan tulisan dan juga mengajarkan manusia atas apa yang tidak diketahuinya. Serta atas pemeberian yang Allah SWT berikan, penulis ucap syukur *Alhamdulillah*, karna-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya sebagai tugas akhir Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sholawat serta salam kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW bersama keluarga dan sahabat-Nya, semoga sholawat dan salam tetap terlimpah.

Penulis berterimakasih kepada Allah SWT karena telah diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Selama berproses dalam penyusunan skripsi ini tentu banyak yang membantu juga bekerjasama, baik dalam informasi, saran juga kritik hingga dukungan agar skripsi ini terselesaikan dengan baik walaupun masih belum sempurna. Penulis juga berterimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu :

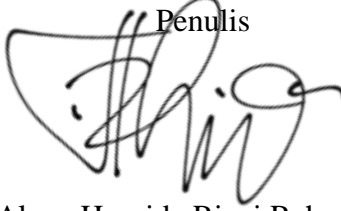
1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P.,IPM., ASEAN. Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaludin M.A, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan Lc., MA. selaku kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Dr. Siti Bahiroh M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan juga masukannya kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff tata usaha Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

6. Kepada Koor Laboratorium KPI UMY periode 2022-2023, Sekretaris Prodi KPI UMY periode 2022-2023, serta tim media kreatif KPI UMY periode 2022-2023 yang sudah membantu dan memberikan informasi sebagai informan.
7. Kepada Orang tua penulis, Bapak Puput Ujianto yang selalu mendoakan, merestui, mendukung juga mendorong penulis agar lulus tepat pada waktunya serta kakak dan adik penulis.
8. Kepada Alyaa Hasnida Rizqi Rahmadhani yang sudah mampu berjuang juga bekerja sama dalam menyelesaikan kewajibannya sebagai mahasiswa.
9. Keluarga Ibu Noni yang selalu menemani dan memberikan dukungan juga do'a selama proses skripsi dari awal hingga akhir.
10. Sahabat dan teman-teman juga semua seluruh pihak yang terlibat sehingga penulis tidak bisa menuliskan satu persatu yang tiada hentinya selalu memberikan motivasi juga dukungan dalam proses pembuatan skripsi.
11. Kepada Wisnu Shantika dengan karyanya dan atas playlistnya yang selalu menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Tak ada kata satupun yang bisa membalas jasa kalian, Penulis hanya ingin mengucapkan terimakasih kepada semuanya. Semoga Allah senantiasa membalas semua kebaikan kalian, memberikan nikmat kesehatan dan kebaikan kepada semuanya. *Aamiin.*

Semoga tulisan ini bermanfaat bagi semua orang yang membacanya, dan semoga terus memberi manfaat.

Yogyakarta, 25 Juni 2024

Penulis


Alyaa Hasnida Rizqi Rahmadhani

DAFTAR ISI

JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAN KEASLIAN.....	iii
MOTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Landasan Teori.....	18
1. Strategi Komunikasi Dakwah.....	18
2. Dakwah.....	22
3. <i>Instagram</i> sebagai Media Dakwah	25
4. Era Digital	30
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	34

1. Jenis Penelitian	34
2. Pendekatan Penelitian	34
B. Subyek dan Obyek Penelitian	35
1. Subyek Penelitian	35
2. Obyek Penelitian	36
C. Metode Pengumpulan Data	36
1. Observasi	36
2. Wawancara	37
3. Dokumentasi.....	38
D. Teknik Analisis Data	39
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum	43
1. Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Islam.....	43
2. Visi dan Misi KPI UMY tahun 2021-2025	44
3. Struktur Organisasi KPI UMY Tahun 2022-2023	45
4. Gambaran Penggunaan Media Sosial Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	46
B. Strategi Komunikasi Dakwah dari <i>Instagram</i> Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam Mendukung Aktivitas Dakwah Islam	50
1. Perumusan Strategi.....	51
2. Implementasi Strategi.....	65
3. Evaluasi Strategi.....	66
C. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Aktivitas Dakwah melalui <i>Instagram</i> Komunikasi dan Penyiaran Islam @officialkpiumy.....	67
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73

LAMPIRAN 77

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</i>	13
---	----

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Prodi KPI UMY 2022-2023</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Tim Media Kreatif KPI UMY 2023</i>	<i>48</i>
<i>Gambar 4. 3 Salah satu postingan IG KPI UMY @officialkpiumy</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 4. 4 Salah satu postingan IG KPI UMY @officialkpiumy</i>	<i>54</i>
<i>Gambar 4. 5 Content Planner tim media promosi KPI UMY</i>	<i>56</i>
<i>Gambar 4. 6 Salah satu postingan IG KPI UMY @officialkpiumy</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 4. 7 Salah satu postingan ceramah singkat IG KPI UMY @officialkpiumy</i>	<i>59</i>
<i>Gambar 4. 8 Salah satu postingan sesi tanya jawab IG KPI UMY @officialkpiumy</i>	<i>60</i>
<i>Gambar 4. 9 Salah satu postingan IG KPI UMY @officialkpiumy dengan menggunakan hastag.....</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 4. 10 Salah satu postingan IG KPI UMY @officialkpiumy berbentuk testimoni</i>	<i>64</i>
<i>Gambar 4. 11 Salah satu postingan IG KPI UMY @officialkpiumy ucapan selamat kepada mahasiswa</i>	<i>64</i>