

**STRATEGI PENGEMBANGAN *ATTRACTION, AMENITIES,*
ACCESSIBILITY, ANCILLARY WISATA LAGUNA VIEW
TERHADAP PENDAPATAN UMKM**

***STRATEGY FOR DEVELOPING ATTRACTION, AMENITIES,
ACCESSIBILITY, ANCILLARY LAGUNA VIEW TOURISM ON
MSME INCOME***

SKRIPSI



Disusun Oleh

YOEWANDA DWI SASMITA

20200430262

PROGAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN *ATTRACTION, AMENITIES,*
ACCESSIBILITY, ANCILLARY WISATA LAGUNA VIEW
TERHADAP PENDAPATAN UMKM**

***STRATEGY FOR DEVELOPING ATTRACTION, AMENITIES,*
ACCESSIBILITY, ANCILLARY LAGUNA VIEW TOURISM ON
*MSME INCOME***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

YOEWANDA DWI SASMITA

20200430262

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yoewanda Dwi Sasmita

Nomor mahasiswa : 20200430262

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**STRATEGI PENGEMBANGAN *ATTRACTION, AMENITIES, ACCESSIBILITY, ANCILLARY* WISATA LAGUNA VIEW TERHADAP PENDAPATAN UMKM**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Maret 2024



Yoewanda Dwi Sasmita

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan lagi Maha Penyayang, dengan ini penulis persembahkan Tugas Akhir Skripsi ini untuk:

1. Kedua orangtua Bapak Agus Sasmita(alm) yang telah pergi meninggalkan saya pada saat sedang mengerjakan skripsi ini, dan Ibu Reny Yusnita yang telah mendidik, mendukung, memotivasi, menyayangi, mendoakan dan memberikan segala bentuk pengorbanan. Terimakasih bapak dan ibu yang telah membuktikan kepada dunia bahwa anaknya bisa menjadi sarjana. Semoga bapak dan ibu sehat dan bahagia selalu.
2. Abang tercinta, Yoegista Pratama Sasmita yang telah memberikan cinta, kasih sayang, bantuan dan dorongan.
3. Adik tercinta, Yoepista Tri Sasmita yang telah memberikan cinta, kasih dan semangatnya hingga saat ini.
4. Seluruh Dosen Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menginspirasi dan mengajari selama masa kuliah. Terutama untuk dosen pembimbing, Ibu Diah Setyawati Dewanti, SE., M.Sc., Ph.D. yang telah membimbing, menyemangati dan memberikan masukan terhadap skripsi ini. Semoga ibu sehat dan bahagia selalu.
5. Untuk Sahabat-sahabat penulis yang juga sedang berjuang dalam pengerjaan skripsi ini, tetap semangat dan jangan menyerah.

6. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah bertahan sejauh ini dan mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, atas seluruh curahan Rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Strategi Pengembangan Attraction, Amenities, Accessibility, Ancillary Wisata Laguna View Terhadap Pendapatan UMKM” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT sebagai tuhan semesta alam yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses pengerjaan dan penyelesaian skripsi ini.
2. Kepada saya sendiri selaku penulis skripsi ini, terima kasih sudah kuat dan bertahan untuk diri sendiri sejauh ini.
3. Ayah (almarhum) yang telah pergi meninggalkan saya dan keluarga untuk selamanya, pada saat saya sedang mengerjakan skripsi ini. Terima kasih sudah memberikan segala nya dan mengantarkan saya pada titik ini.
4. Ibu yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan selalu mendoakan saya sehingga diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan studi ini.

5. Kakak laki-laki dan adik saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan studi ini, terima kasih sudah bertahan sampai sejauh ini.
6. Aci tante saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam proses studi dan penyusunan skripsi ini.
7. Rizal Yaya, S.E., M.Si, Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan arahan, bimbingan dan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
8. Diah Setyawati Dewanti, M.Sc, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang penuh dengan kesabaran dalam membimbing dan memberikan masukan selama proses pengusunan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Teman-teman satu bimbingan saya yang memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman kuliah seperjuangan saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat, selama masa studi sampai dengan penyusunan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman saya SidaRigat yang selalu memberikan semangat dan kekuatan untuk setiap proses saya.
13. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan kemudahan dan pahala yang berlipat ganda kepada kita semua. Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karna keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Terakhir, harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, Maret 2024

Penulis



Yoewanda Dwi Sasmita

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Pariwisata	16
2. UMKM.....	22
3. 4A Pariwisata	26
4. Pendapatan	31
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Penelitian	46
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Objek dan Subjek Penelitian	48
C. Pendekatan Penelitian	48
D. Sumber Data.....	49
E. Metode Pengumpulan Data	49

F. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	54
GAMBARAN UMUM.....	54
A. Letak Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta	54
B. Gambaran Umum Laguna View	56
C. Profil Informant.....	58
BAB V.....	60
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Strategi Pengembangan Wisata Laguna View	61
B. Pengembangan <i>Attraction, Amenities, Accessibility, Ancillary</i> Wisata Laguna View	67
C. Pengaruh Pengembangan Wisata Laguna View Terhadap Pendapatan UMKM.....	80
D. Diskusi Dan Pembahasan	86
BAB VI	96
PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Keterbatasan Penelitian	98
C. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	102
A. Profil Narasumber	102
B. Daftar Pertanyaan.....	103
C. Interview Transcript	106
D. Dokumentasi	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Devisa Pariwisata Indonesia 2009-2015.....	2
Gambar 1.2 kunjungan mancanegara 2018-2022	3
Gambar 1.3 Grafik Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke DIY Tahun 2015-2019	9
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	47
Gambar 4.1 Peta Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	56
Gambar 4.2 Peta Laguna View	58
Gambar 5.1 Thematic Analys Strategi Pengembangan Wisata Laguna View (DISPAR Bantul)	62
Gambar 5. 2 Thematic Analys Strategi Pengembangan Wisata Laguna View (Pokdarwis)	65
Gambar 5.3 Thematic Analys Pengembangan 4A Wisata Laguna View (Pokdarwsi)	69
Gambar 5.4 Thematic Analys Pengembangan 4A Wisata Laguna View (DISPAR Bantul).....	72
Gambar 5.5 Thematic Analys Pengembangan 4A Wisata Laguna View (Para Pelaku UMKM).....	75
Gambar 5.6 Thematic Analys Pengaruh Pengembangan Wisata Laguna View Terhadap Pendapatan UMKM (Para Pelaku UMKM).....	81